



Разработка логотипа.ЦЗН

- 1 Современная эра логотипов началась:
- 2 Главное назначение современного логотипа:
- 3 Какая функция логотипа отражает эмоциональный позыв?
- 4 Какая функция логотипа отражает воздействие на потребителя?
- 5 Наиболее распространенный тип логотипа:
- 6 Наименее распространенный тип логотипа:
- 7 В каком типе логотипа используется несуществующая графическая составляющая:
- 8 Какой тип логотипа не включает в себя название компании:
- 9 Какой тип логотипа считается самым старинным и сложным:
- 10 К какому виду логотипа относится логотип компании Intel
- 11 Один из главных принципов, который надо учитывать при разработке логотипа:
- 12 С какого этапа начинается разработка логотипа:
- 13 Один из наименее дорогих способов донести сообщение до потребителя?
- 14 Какой из цветов олицетворяет силу страсть и величие?
- 15 Какой из цветов считается наиболее оптимистичным и дружелюбным:
- 16 Цвет аристократов и королевской знати:
- 17 Какая геометрическая форма ассоциируется с властью, наукой и законом:
- 18 Горизонтальные линии в логотипе ассоциируются с:





- 19) Какая категория шрифтов используется в логотипах на картинке
- 20) Какая категория шрифтов характеризуется почтением и надежностью
- 21) Что описывает логобук:
- 22) Какое из утверждений неверное:
- 23) Какая из составляющих не входит в структуру логобука:
- 24) В каком разделе логобука не уместен текстовый блок об идее логотипа?
- 25) В каком разделе логобука указывается расстояние от логотипа до других объектов:
- 26) Не информативно указывать цветовые решения логотипа в руководстве:
- 27) Подстрочник - это:
- 28) В каком разделе логобука используется модульная сетка:
- 29) Какой запрещённый приём противоречит истине:
- 30) Какой момент нужно учитывать при описании шрифтов:

