



## Разработка концепции развития организации.дпо\_ЦЗН\_ЭУПиРСО

- 1) Образ организации с перспективой на будущее, включающее в себя описание и способ достижения результата – это:
- 2) Стратегическая цель, выражающая смысл существования, общепризнанное предназначение и то, во имя чего создана организация – это:
- 3) Набор правил, нравственных и деловых принципов, которые разделяют сотрудники организации – это:
- 4) Технология SMART используется для:
- 5) Утверждение, что «цель содержит количественный критерий темпа развития»:
- 6) Понятие риска в предпринимательстве НЕ отражается в следующем контексте:
- 7) Риск — это возможность возникновения ... ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности.
- 8) Верно ли утверждение: упущенная выгода относится к видам риска в предпринимательстве
- 9) Разумная степень риска обосновывается:
- 10) Процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь бизнеса, вызванных его реализацией, называется:
- 11) Метод ведения бизнеса, с помощью которого организация обеспечивает получение прибыли – это:
- 12) Ценное предложение клиенту является ядром:
- 13) В качестве основы для разработки бизнес-модели обычно используется:
- 14) В основу канвы при разработке бизнес-модели НЕ входят:
- 15) Инвестор чаще всего запросит у вас ..., а банк - ...



- (16) Выявление и внедрение новых источников прибыли бизнеса – это
- (17) Процесс превращения идеи/проекта/ инновационного продукта в рыночный товар с целью извлечения прибыли – это
- (18) Описание компании и ее развития в денежном выражении – это
- (19) Краткое описание вашей бизнес-концепции...
- (20) Моделирование финансовых результатов с учетом вероятностных параметров исходной информации называется:
- (21) Образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей компании – это:
- (22) Стратегическое управление - управление организацией, ориентирующее ее деятельность на запросы ..., осуществляющее гибкое регулирование и своевременные изменения, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ.
- (23) К стратегическому проектированию НЕ относится:
- (24) Символическое название иерархической модели видов деятельности предприятия, систематизирующей цели организации – это:
- (25) Программа долгосрочных (стратегических мероприятий), направленная на реализацию стратегических целей называется:
- (26) Согласно маркетинговым исследованиям основной причиной потери клиента является:
- (27) К основным причинам низкой клиентоориентированности НЕ относится:
- (28) Сервисной, этической и эстетической характеристиками обладает:
- (29) Пожизненная ценность клиента обозначается аббревиатурой:
- (30) Главный документ клиентной ориентированности в компании называется: