



Разработка концепции развития организации.дпо_ЦЗН_ЭУПиРСО

- 1 Образ организации с перспективой на будущее, включающее в себя описание и способ достижения результата – это:
- 2 Стратегическая цель, выражающая смысл существования, общепризнанное предназначение и то, во имя чего создана организация – это:
- 3 Набор правил, нравственных и деловых принципов, которые разделяют сотрудники организации – это:
- 4 Технология SMART используется для:
- 5 Утверждение, что «цель содержит количественный критерий темпа развития»:
- 6 Понятие риска в предпринимательстве НЕ отражается в следующем контексте:
- 7 Риск — это возможность возникновения ... ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности.
- 8 Верно ли утверждение: упущенная выгода относится к видам риска в предпринимательстве
- 9 Разумная степень риска обосновывается:
- 10 Процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь бизнеса, вызванных его реализацией, называется:
- 11 Метод ведения бизнеса, с помощью которого организация обеспечивает получение прибыли – это:
- 12 Ценностное предложение клиенту является ядром:
- 13 В качестве основы для разработки бизнес-модели обычно используется:
- 14 В основу канвы при разработке бизнес-модели НЕ входят:
- 15 Инвестор чаще всего запросит у вас ..., а банк - ...





- 16) Выявление и внедрение новых источников прибыли бизнеса – это
- 17) Процесс превращения идеи/проекта/ инновационного продукта в рыночный товар с целью извлечения прибыли – это
- 18) Описание компании и ее развития в денежном выражении – это
- 19) Краткое описание вашей бизнес-концепции...
- 20) Моделирование финансовых результатов с учетом вероятностных параметров исходной информации называется:
- 21) Образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей компании – это:
- 22) Стратегическое управление - управление организацией, ориентирующее ее деятельность на запросы ..., осуществляющее гибкое регулирование и своевременные изменения, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ.
- 23) К стратегическому проектированию НЕ относится:
- 24) Символическое название иерархической модели видов деятельности предприятия, систематизирующей цели организации – это:
- 25) Программа долгосрочных (стратегических мероприятий), направленная на реализацию стратегических целей называется:
- 26) Согласно маркетинговым исследованиям основной причиной потери клиента является:
- 27) К основным причинам низкой клиентоориентированности НЕ относится:
- 28) Сервисной, этической и эстетической характеристиками обладает:
- 29) Пожизненная ценность клиента обозначается аббревиатурой:
- 30) Главный документ клиентной ориентированности в компании называется:

