



## Разработка идентичности бренда.фип\_БАК(2/2)\_н/с

- 1 Комбинация визуальных элементов, которые размещают на товарах, упаковках, рекламных материалах компании и, собственно, их используют для коммуникации с клиентами, — это ...
- 2 Установите соответствие между основными элементами фирменного стиля и их определениями:
- 3 Какая из следующих функций фирменного стиля НЕ связана с визуальным воздействием на целевую аудиторию?
- 4 Какое из утверждений о фирменных цветах является верным?
- 5 Какая из следующих функций фирменного стиля имеет наибольшее значение для создания сильного бренда?
- 6 Какое утверждение о фирменном стиле является верным?
- 7 Какое из утверждений НЕ является преимуществом использования фирменного стиля?
- 8 К какому разделу носителей фирменного стиля относятся визитные карточки, фирменные бланки и конверты?
- 9 Какие из перечисленных элементов относятся к веб-присутствию бренда?
- 10 Какой элемент фирменного стиля позволяет создать единый стиль для оформления офиса, входной группы и кабинетов?
- 11 Какой из перечисленных элементов НЕ относится к категории сувенирной и презентационной рекламной продукции?
- 12 Какие носители фирменного стиля предназначены для использования в офисе?
- 13 Какой из перечисленных элементов НЕ относится к печатной, рекламной и имиджевой полиграфической продукции?
- 14 Какие носители фирменного стиля помогают создать положительный имидж компании у сотрудников?
- 15 Какой из перечисленных элементов НЕ относится к деловой документации?



- (16) Какой из перечисленных элементов может усилить идентификацию бренда в веб-пространстве?
- (17) Какие носители фирменного стиля могут помочь создать ощущение доверительности и стабильности у клиентов?
- (18) Какой приём используется в фирменном стиле компании Connectivity Standard Alliance, разработанном дизайн-студией Interbrand?
- (19) Какое из следующих утверждений о фирменном стиле фоненциони Федригони Фабриано является верным?
- (20) Какой из перечисленных элементов может быть использован в качестве элемента униформы сотрудников?
- (21) Какой из перечисленных элементов фирменного стиля помогает усилить концентрацию внимания зрителя?
- (22) Рассмотрим компанию "Зеленый Дом", который занимается производством экологически чистых продуктов питания. Она решила провести ребрендинг и обновить фирменный стиль. Какое из следующих изменений в фирменном стиле наиболее эффективно подчеркнет ценности экологичности и натуральности продукции "Зеленого Дома"?
- (23) Рассмотрим компанию "Эко-Ферма". Она производит органические продукты питания и планирует запустить новую линейку продуктов для детей. Какой из перечисленных элементов фирменного стиля будет наиболее эффективен для привлечения внимания к новой линейке продуктов "Эко-Фермы" для детей?
- (24) Что является основной целью проведения анализа целевой аудитории при разработке фирменного стиля?
- (25) В какой момент времени рекомендуется проводить анализ целевой аудитории при разработке фирменного стиля?
- (26) Какой из перечисленных элементов является ключевым в анализе целевой аудитории при разработке фирменного стиля?
- (27) Какой из перечисленных элементов является ключевым в конкурентном анализе при разработке фирменного стиля?
- (28) Что является ключевым элементом в анализе цепочки событий?
- (29) В какой ситуации анализ цепочки событий является наиболее эффективным?
- (30) Какой из следующих элементов не является результатом анализа цепочки событий?



- (31) Что является целью анализа цепочки событий?
- (32) Установите соответствие между видами логотипов и их характеристиками:
- (33) Какой из перечисленных элементов является наиболее важным для создания уникального логотипа?
- (34) Какой из перечисленных элементов является наиболее важным фактором, определяющим влияние цвета на восприятие?
- (35) Какой из перечисленных цветов является первичным в цветовой модели CMYK?
- (36) Какой из перечисленных цветов относится к холодным цветам?
- (37) Группа шрифтов, объединенных по общему стилю и настроению, но имеющих различные начертания, — это ...
- (38) К какому типу шрифтов относятся гротески?
- (39) К какой группе шрифтов относятся значки, эмодзи и картинки?
- (40) Какой из перечисленных шрифтов лучше всего подойдет для бренда, ценности которого основаны на классике, традициях и качестве?
- (41) Какой из перечисленных шрифтов лучше всего подойдет для бренда, ориентированного на технологии, скорость и современность?
- (42) Какой из перечисленных элементов является наиболее важным при выборе шрифта для бренда?
- (43) Что может произойти при сочетании двух близких по стилю антиквенных шрифтов?
- (44) Какой из перечисленных факторов может стать проблемой при использовании бесплатных шрифтов?
- (45) Представьте, что вы разрабатываете логотип для нового сервиса онлайн-обучения, который позиционирует себя как "инновационная платформа для получения качественного образования". Какое из перечисленных свойств логотипа будет наиболее важным для успешного продвижения сервиса?



- 46 Представьте, что вы разрабатываете дизайн мобильного приложения для сервиса доставки еды. Какой тип шрифта будет наиболее удобным для использования в интерфейсе приложения, учитывая ограниченное пространство экрана и необходимость быстрого прочтения информации?
- 47 Что должно быть обязательно включено в гайдбук?
- 48 В чем заключается основная задача гайдбука?
- 49 Какую информацию о шрифтах необходимо включить в гайдбук?
- 50 Какую информацию о цветовой палитре необходимо включить в гайдбук?
- 51 Что является обязательным элементом гайдбука, касающимся цветовой палитры?
- 52 Зачем необходимо включать в гайдбук раздел о бренд-символах и иконках?
- 53 В каком случае необходим раздел о стиле иллюстраций в гайдбуке?
- 54 Какой фактор определяет объем гайдбука?
- 55 Почему важно предоставлять контакты в гайдбуке?
- 56 Каким образом гайдбук может быть использован для обучения новых сотрудников?
- 57 Как должна быть организована информация в разделе «Цветовая палитра» в гайдбуке?
- 58 Какая аудитория является основной для гайдбука?
- 59 Каким образом гайдбук может быть полезен для дизайнеров?
- 60 Зачем необходимо предоставлять в гайдбуке варианты рекомендуемого и недопустимого использования логотипа?
- 61 Какое основное назначение заключительной части презентации?
- 62 Какое правило помогает расположить объекты на слайде таким образом, чтобы глаз сразу выделил самое важное?
- 63 Какое правило рекомендуется использовать для определения количества слайдов в презентации?



- (64) Какое количество концепций фирменного стиля обычно представляется клиенту?
- (65) Какой подход к презентации следует использовать, если две концепции имеют небольшие различия?
- (66) Какая концепция должна быть представлена в первую очередь?
- (67) Что является основным назначением гайдбука?
- (68) Представьте, что вы — дизайнер, разрабатывающий гайдбук для новой сети кофеен. Какие из следующих элементов должны быть включены в гайдбук, чтобы он был максимально эффективным для дизайнеров, работающих с визуальным стилем кофеен?
- (69) Представьте, что вы готовите презентацию о новой стратегии продвижения бренда для компании, которая хочет выйти на международный рынок. В презентации вы решили представить 3 концепции, как вам следует их сгруппировать для лучшего восприятия?
- (70) Комбинация визуальных элементов, которые размещают на товарах, упаковках, рекламных материалах компании и, собственно, их используют для коммуникации с клиентами, - это ...
- (71) Что такое логотип?
- (72) Какая из следующих функций фирменного стиля НЕ связана с визуальным воздействием на целевую аудиторию?
- (73) Что такое фирменный блок?
- (74) Какая из следующих функций фирменного стиля имеет наибольшее значение для создания сильного бренда?
- (75) Какое утверждение о фирменном стиле является верным?
- (76) Какой из перечисленных носителей фирменного стиля является наиболее подходящим для демонстрации динамичности бренда?
- (77) К какому разделу носителей фирменного стиля относятся визитные карточки, фирменные бланки и конверты?
- (78) Какие из перечисленных элементов относятся к веб-присутствию бренда?
- (79) Какой элемент фирменного стиля позволяет создать единый стиль для оформления офиса, входной группы и кабинетов?



- (80) Какой из перечисленных элементов НЕ относится к категории сувенирной и презентационной рекламной продукции?
- (81) Какой элемент фирменного стиля помогает создать визуальную гармонию и единый образ бренда?
- (82) Какой из перечисленных элементов НЕ относится к печатной, рекламной и имиджевой полиграфической продукции?
- (83) Какие носители фирменного стиля помогают создать положительный имидж компании у сотрудников?
- (84) Какой из перечисленных элементов НЕ относится к деловой документации?
- (85) Какой из перечисленных элементов может усилить идентификацию бренда в веб-пространстве?
- (86) Какие носители фирменного стиля могут помочь создать ощущение доверительности и стабильности у клиентов?
- (87) Какие элементы фирменного стиля могут быть использованы в интерьере офиса?
- (88) Какой из перечисленных элементов может быть использован в качестве элемента униформы сотрудников?
- (89) Какой из перечисленных элементов фирменного стиля помогает усилить концентрацию внимания зрителя?
- (90) Что является основной целью проведения анализа целевой аудитории при разработке фирменного стиля?
- (91) Какой из следующих ресурсов может помочь в проведении анализа целевой аудитории?
- (92) Какой из следующих элементов не является типичной характеристикой профайла целевой аудитории?
- (93) Какой из перечисленных элементов является ключевым в конкурентном анализе при разработке фирменного стиля?
- (94) В какой ситуации анализ цепочки событий является наиболее эффективным?
- (95) Что является ключевым элементом в анализе цепочки событий?
- (96) Что является целью анализа цепочки событий?
- (97) Какой из следующих логотипов является шрифтовым?



- (98) На каком принципе основан логотип-знак?
- (99) Какой из следующих логотипов является комбинированным?
- (100) Что отличает логотип-герб от других видов логотипов?
- (101) Как логотип помогает выделяться среди конкурентов?
- (102) Какой из перечисленных цветов является третичным?
- (103) Какой из перечисленных цветов относится к теплым цветам?
- (104) Группа шрифтов, объединенных по общему стилю и настроению, но имеющих различные начертания, — это ...
- (105) К какой группе шрифтов относятся значки, эмодзи и картинки?
- (106) Какой из перечисленных шрифтов лучше всего подойдёт для бренда, ценности которого основаны на классике, традициях и качестве?
- (107) Что может произойти при сочетании двух близких по стилю антиквенных шрифтов?
- (108) Какой из перечисленных факторов может стать проблемой при использовании бесплатных шрифтов?
- (109) Что отличает одно начертание шрифта от другого в рамках одной гарнитуры?
- (110) Документ, содержащий руководство по практическому использованию фирменного стиля, а также инструкции и правила по построению и применению его отдельных элементов, — это ...
- (111) Что является основным назначением гайдбука?
- (112) Какой из следующих элементов не является обязательным для гайдбука?
- (113) Какую информацию о шрифтах необходимо включить в гайдбук?
- (114) Что может быть включено в гайдбук, помимо описания фирменного стиля?
- (115) Какая особенность отличает гайдбук от брендбука?



- (116) Что может произойти, если в гайдбуке не будут прописаны правила использования логотипа?
- (117) В каком случае необходим раздел о стиле иллюстраций в гайдбуке?
- (118) Какой фактор определяет объем гайдбука?
- (119) Каким образом гайдбук может быть использован для обучения новых сотрудников?
- (120) Как должна быть организована информация в разделе «Цветовая палитра» в гайдбуке?
- (121) Какая аудитория является основной для гайдбука?
- (122) Каким образом гайдбук может быть полезен для дизайнеров?
- (123) Зачем необходимо предоставлять в гайдбуке варианты рекомендуемого и недопустимого использования логотипа?
- (124) Какое основное назначение заключительной части презентации?
- (125) Какое правило помогает расположить объекты на слайде таким образом, чтобы глаз сразу выделил самое важное?
- (126) Какое правило рекомендуется использовать для определения количества слайдов в презентации?
- (127) Какое количество концепций фирменного стиля обычно представляется клиенту?
- (128) Какой подход к презентации следует использовать, если две концепции имеют небольшие различия?
- (129) Какая концепция должна быть представлена в первую очередь?
- (130) Рассмотрим компанию "Зеленый Дом", который занимается производством экологически чистых продуктов питания. Она решила провести ребрендинг и обновить фирменный стиль. Какое из следующих изменений в фирменном стиле наиболее эффективно подчеркнет ценности экологичности и натуральности продукции "Зеленого Дома"?



- (131) Представим ситуацию: Компания "Техномир" производит электронику и бытовую технику. Она планирует выпустить на рынок новую линейку бюджетных смартфонов. Какое из следующих изменений в фирменном стиле наиболее эффективно подчеркнет доступность и практичность новой линейки смартфонов?
- (132) Представьте, что вы разрабатываете дизайн мобильного приложения для сервиса доставки еды. Какой тип шрифта будет наиболее удобным для использования в интерфейсе приложения, учитывая ограниченное пространство экрана и необходимость быстрого прочтения информации?
- (133) Представьте, что вы разрабатываете дизайн упаковки для новой линейки продуктов питания, ориентированной на молодых людей, ведущих активный образ жизни. Какой из перечисленных цветов вы бы использовали для создания привлекательной и соответствующей целевой аудитории упаковки?
- (134) Представьте, что вы готовите презентацию о новой стратегии продвижения бренда для компании, которая хочет выйти на международный рынок. В презентации вы решили представить 3 концепции, как вам следует их сгруппировать для лучшего восприятия?
- (135) Вы презентуете клиенту новый фирменный стиль, который вы разработали. Какая из перечисленных составляющих презентации является наиболее важной для успешного представления проекта?