



## Разработка идентичности бренда.фип\_БАК(2/2)\_н/с

- 1 Комбинация визуальных элементов, которые размещают на товарах, упаковках, рекламных материалах компании и, собственно, их используют для коммуникации с клиентами, — это ...
- 2 Установите соответствие между основными элементами фирменного стиля и их определениями:
- 3 Какая из следующих функций фирменного стиля НЕ связана с визуальным воздействием на целевую аудиторию?
- 4 Какое из утверждений о фирменных цветах является верным?
- 5 Какая из следующих функций фирменного стиля имеет наибольшее значение для создания сильного бренда?
- 6 Какое утверждение о фирменном стиле является верным?
- 7 Какое из утверждений НЕ является преимуществом использования фирменного стиля?
- 8 К какому разделу носителей фирменного стиля относятся визитные карточки, фирменные бланки и конверты?
- 9 Какие из перечисленных элементов относятся к веб-присутствию бренда?
- 10 Какой элемент фирменного стиля позволяет создать единый стиль для оформления офиса, входной группы и кабинетов?
- 11 Какой из перечисленных элементов НЕ относится к категории сувенирной и презентационной рекламной продукции?
- 12 Какие носители фирменного стиля предназначены для использования в офисе?
- 13 Какой из перечисленных элементов НЕ относится к печатной, рекламной и имиджевой полиграфической продукции?
- 14 Какие носители фирменного стиля помогают создать положительный имидж компании у сотрудников?
- 15 Какой из перечисленных элементов НЕ относится к деловой документации?





- 16 Какой из перечисленных элементов может усилить идентификацию бренда в веб-пространстве?
- 17 Какие носители фирменного стиля могут помочь создать ощущение доверительности и стабильности у клиентов?
- 18 Какой приём используется в фирменном стиле компании Connectivity Standard Alliance, разработанном дизайн-студией Interbrand?
- 19 Какое из следующих утверждений о фирменном стиле фоненциони Федригони Фабриано является верным?
- 20 Какой из перечисленных элементов может быть использован в качестве элемента униформы сотрудников?
- 21 Какой из перечисленных элементов фирменного стиля помогает усилить концентрацию внимания зрителя?
- 22 Рассмотрим компанию "Зеленый Дом", который занимается производством экологически чистых продуктов питания. Она решила провести ребрендинг и обновить фирменный стиль. Какое из следующих изменений в фирменном стиле наиболее эффективно подчеркнет ценности экологичности и натуральности продукции "Зеленого Дома"?
- 23 Рассмотрим компанию "Эко-Ферма". Она производит органические продукты питания и планирует запустить новую линейку продуктов для детей. Какой из перечисленных элементов фирменного стиля будет наиболее эффективен для привлечения внимания к новой линейке продуктов "Эко-Фермы" для детей?
- 24 Что является основной целью проведения анализа целевой аудитории при разработке фирменного стиля?
- 25 В какой момент времени рекомендуется проводить анализ целевой аудитории при разработке фирменного стиля?
- 26 Какой из перечисленных элементов является ключевым в анализе целевой аудитории при разработке фирменного стиля?
- 27 Какой из перечисленных элементов является ключевым в конкурентном анализе при разработке фирменного стиля?
- 28 Что является ключевым элементом в анализе цепочки событий?
- 29 В какой ситуации анализ цепочки событий является наиболее эффективным?
- 30 Какой из следующих элементов не является результатом анализа цепочки событий?





- 31) Что является целью анализа цепочки событий?
- 32) Установите соответствие между видами логотипов и их характеристиками:
- 33) Какой из перечисленных элементов является наиболее важным для создания уникального логотипа?
- 34) Какой из перечисленных элементов является наиболее важным фактором, определяющим влияние цвета на восприятие?
- 35) Какой из перечисленных цветов является первичным в цветовой модели CMYK?
- 36) Какой из перечисленных цветов относится к холодным цветам?
- 37) Группа шрифтов, объединенных по общему стилю и настроению, но имеющих различные начертания, — это ...
- 38) К какому типу шрифтов относятся гротески?
- 39) К какой группе шрифтов относятся значки, эмодзи и картинки?
- 40) Какой из перечисленных шрифтов лучше всего подойдет для бренда, ценности которого основаны на классике, традициях и качестве?
- 41) Какой из перечисленных шрифтов лучше всего подойдет для бренда, ориентированного на технологии, скорость и современность?
- 42) Какой из перечисленных элементов является наиболее важным при выборе шрифта для бренда?
- 43) Что может произойти при сочетании двух близких по стилю антиквенных шрифтов?
- 44) Какой из перечисленных факторов может стать проблемой при использовании бесплатных шрифтов?
- 45) Представьте, что вы разрабатываете логотип для нового сервиса онлайн-обучения, который позиционирует себя как "инновационная платформа для получения качественного образования". Какое из перечисленных свойств логотипа будет наиболее важным для успешного продвижения сервиса?





- 46) Представьте, что вы разрабатываете дизайн мобильного приложения для сервиса доставки еды. Какой тип шрифта будет наиболее удобным для использования в интерфейсе приложения, учитывая ограниченное пространство экрана и необходимость быстрого прочтения информации?
- 47) Что должно быть обязательно включено в гайдбук?
- 48) В чем заключается основная задача гайдбука?
- 49) Какую информацию о шрифтах необходимо включить в гайдбук?
- 50) Какую информацию о цветовой палитре необходимо включить в гайдбук?
- 51) Что является обязательным элементом гайдбука, касающимся цветовой палитры?
- 52) Зачем необходимо включать в гайдбук раздел о бренд-символах и иконках?
- 53) В каком случае необходим раздел о стиле иллюстраций в гайдбуке?
- 54) Какой фактор определяет объем гайдбука?
- 55) Почему важно предоставлять контакты в гайдбуке?
- 56) Каким образом гайдбук может быть использован для обучения новых сотрудников?
- 57) Как должна быть организована информация в разделе «Цветовая палитра» в гайдбуке?
- 58) Какая аудитория является основной для гайдбука?
- 59) Каким образом гайдбук может быть полезен для дизайнеров?
- 60) Зачем необходимо предоставлять в гайдбуке варианты рекомендуемого и недопустимого использования логотипа?
- 61) Какое основное назначение заключительной части презентации?
- 62) Какое правило помогает расположить объекты на слайде таким образом, чтобы глаз сразу выделил самое важное?
- 63) Какое правило рекомендуется использовать для определения количества слайдов в презентации?





- 64) Какое количество концепций фирменного стиля обычно представляется клиенту?
- 65) Какой подход к презентации следует использовать, если две концепции имеют небольшие различия?
- 66) Какая концепция должна быть представлена в первую очередь?
- 67) Что является основным назначением гайдбука?
- 68) Представьте, что вы — дизайнер, разрабатывающий гайдбук для новой сети кофеен. Какие из следующих элементов должны быть включены в гайдбук, чтобы он был максимально эффективным для дизайнеров, работающих с визуальным стилем кофеен?
- 69) Представьте, что вы готовите презентацию о новой стратегии продвижения бренда для компании, которая хочет выйти на международный рынок. В презентации вы решили представить 3 концепции, как вам следует их сгруппировать для лучшего восприятия?
- 70) Комбинация визуальных элементов, которые размещают на товарах, упаковках, рекламных материалах компании и, собственно, их используют для коммуникации с клиентами, - это ...
- 71) Что такое логотип?
- 72) Какая из следующих функций фирменного стиля НЕ связана с визуальным воздействием на целевую аудиторию?
- 73) Что такое фирменный блок?
- 74) Какая из следующих функций фирменного стиля имеет наибольшее значение для создания сильного бренда?
- 75) Какое утверждение о фирменном стиле является верным?
- 76) Какой из перечисленных носителей фирменного стиля является наиболее подходящим для демонстрации динамичности бренда?
- 77) К какому разделу носителей фирменного стиля относятся визитные карточки, фирменные бланки и конверты?
- 78) Какие из перечисленных элементов относятся к веб-присутствию бренда?
- 79) Какой элемент фирменного стиля позволяет создать единый стиль для оформления офиса, входной группы и кабинетов?





- 80 Какой из перечисленных элементов НЕ относится к категории сувенирной и презентационной рекламной продукции?
- 81 Какой элемент фирменного стиля помогает создать визуальную гармонию и единый образ бренда?
- 82 Какой из перечисленных элементов НЕ относится к печатной, рекламной и имиджевой полиграфической продукции?
- 83 Какие носители фирменного стиля помогают создать положительный имидж компании у сотрудников?
- 84 Какой из перечисленных элементов НЕ относится к деловой документации?
- 85 Какой из перечисленных элементов может усилить идентификацию бренда в веб-пространстве?
- 86 Какие носители фирменного стиля могут помочь создать ощущение доверительности и стабильности у клиентов?
- 87 Какие элементы фирменного стиля могут быть использованы в интерьере офиса?
- 88 Какой из перечисленных элементов может быть использован в качестве элемента униформы сотрудников?
- 89 Какой из перечисленных элементов фирменного стиля помогает усилить концентрацию внимания зрителя?
- 90 Что является основной целью проведения анализа целевой аудитории при разработке фирменного стиля?
- 91 Какой из следующих ресурсов может помочь в проведении анализа целевой аудитории?
- 92 Какой из следующих элементов не является типичной характеристикой профайла целевой аудитории?
- 93 Какой из перечисленных элементов является ключевым в конкурентном анализе при разработке фирменного стиля?
- 94 В какой ситуации анализ цепочки событий является наиболее эффективным?
- 95 Что является ключевым элементом в анализе цепочки событий?
- 96 Что является целью анализа цепочки событий?
- 97 Какой из следующих логотипов является шрифтовым?





- 98 На каком принципе основан логотип-знак?
- 99 Какой из следующих логотипов является комбинированным?
- 100 Что отличает логотип-герб от других видов логотипов?
- 101 Как логотип помогает выделиться среди конкурентов?
- 102 Какой из перечисленных цветов является третичным?
- 103 Какой из перечисленных цветов относится к теплым цветам?
- 104 Группа шрифтов, объединенных по общему стилю и настроению, но имеющих различные начертания, — это ...
- 105 К какой группе шрифтов относятся значки, эмодзи и картинки?
- 106 Какой из перечисленных шрифтов лучше всего подойдет для бренда, ценности которого основаны на классике, традициях и качестве?
- 107 Что может произойти при сочетании двух близких по стилю антиквенных шрифтов?
- 108 Какой из перечисленных факторов может стать проблемой при использовании бесплатных шрифтов?
- 109 Что отличает одно начертание шрифта от другого в рамках одной гарнитуры?
- 110 Документ, содержащий руководство по практическому использованию фирменного стиля, а также инструкции и правила по построению и применению его отдельных элементов, — это ...
- 111 Что является основным назначением гайдбука?
- 112 Какой из следующих элементов не является обязательным для гайдбука?
- 113 Какую информацию о шрифтах необходимо включить в гайдбук?
- 114 Что может быть включено в гайдбук, помимо описания фирменного стиля?
- 115 Какая особенность отличает гайдбук от брендбука?







- 116) Что может произойти, если в гайдбуке не будут прописаны правила использования логотипа?
- 117) В каком случае необходим раздел о стиле иллюстраций в гайдбуке?
- 118) Какой фактор определяет объем гайдбука?
- 119) Каким образом гайдбук может быть использован для обучения новых сотрудников?
- 120) Как должна быть организована информация в разделе «Цветовая палитра» в гайдбуке?
- 121) Какая аудитория является основной для гайдбука?
- 122) Каким образом гайдбук может быть полезен для дизайнеров?
- 123) Зачем необходимо предоставлять в гайдбуке варианты рекомендуемого и недопустимого использования логотипа?
- 124) Какое основное назначение заключительной части презентации?
- 125) Какое правило помогает расположить объекты на слайде таким образом, чтобы глаз сразу выделил самое важное?
- 126) Какое правило рекомендуется использовать для определения количества слайдов в презентации?
- 127) Какое количество концепций фирменного стиля обычно представляется клиенту?
- 128) Какой подход к презентации следует использовать, если две концепции имеют небольшие различия?
- 129) Какая концепция должна быть представлена в первую очередь?
- 130) Рассмотрим компанию "Зеленый Дом", который занимается производством экологически чистых продуктов питания. Она решила провести ребрендинг и обновить фирменный стиль. Какое из следующих изменений в фирменном стиле наиболее эффективно подчеркнет ценности экологичности и натуральности продукции "Зеленого Дома"?







- 131 Представим ситуацию: Компания "Техномир" производит электронику и бытовую технику. Она планирует выпустить на рынок новую линейку бюджетных смартфонов. Какое из следующих изменений в фирменном стиле наиболее эффективно подчеркнет доступность и практичность новой линейки смартфонов?
- 132 Представьте, что вы разрабатываете дизайн мобильного приложения для сервиса доставки еды. Какой тип шрифта будет наиболее удобным для использования в интерфейсе приложения, учитывая ограниченное пространство экрана и необходимость быстрого прочтения информации?
- 133 Представьте, что вы разрабатываете дизайн упаковки для новой линейки продуктов питания, ориентированной на молодых людей, ведущих активный образ жизни. Какой из перечисленных цветов вы бы использовали для создания привлекательной и соответствующей целевой аудитории упаковки?
- 134 Представьте, что вы готовите презентацию о новой стратегии продвижения бренда для компании, которая хочет выйти на международный рынок. В презентации вы решили представить 3 концепции, как вам следует их сгруппировать для лучшего восприятия?
- 135 Вы презентуете клиенту новый фирменный стиль, который вы разработали. Какая из перечисленных составляющих презентации является наиболее важной для успешного представления проекта?

