



Разработка идентичности бренда.sa_Бренд

- 1 Бренд компании Mercedes-Benz можно отнести к архетипу:
- 2 Выдержаные строгие цвета, отсутствие ярких оттенков, стремление к контролю и порядку, поддержка существующей структуры - всё это характерно архетипу:
- 3 Архетипу “Заботливый” характерно:
- 4 Tone of Voice - это...
- 5 Архетип бренда...
- 6 Техника составления заголовков 4U объединяет в себе такие понятия:
- 7 При использовании сторителлинга при написании текста важно учесть такие элементы:
- 8 Для создания бренда необходимо:
- 9 Инструмент для анализа спроса - это...
- 10 Что такое “мудборд”?
- 11 Интент-маркетинг - это...
- 12 Вызвать доверие у аудитории к бренду можно с помощью:
- 13 Красный цвет вызывает такие эмоции и чувства:
- 14 С такими понятиями, как польза, экологичность, здоровье, свежесть ассоциируется цвет:
- 15 В брендбуке компании “Сбербанк” главный цвет - это...
- 16 Идентичность бренда - это...
- 17 По Аакеру, бренд-менеджер должен иметь глубокое понимание идентичности бренда и его отличий от конкурирующих брендов, чтобы суметь выразить их в 4 «измерениях»: бренд как...



- (18) В медиаплане бренда необходимо указать:
- (19) Если большая часть аудитории бренда - визуалы, в контенте для соц. сетей лучше использовать такие слова:
- (20) Какой формат контента предпочитают дигиталы?
- (21) Что такое “парковка негатива”?
- (22) Сервис журналистских запросов - это...
- (23) К шрифтовым логотипам можно отнести такие бренды как:
- (24) К логотипам-гербам можно отнести такие бренды как:
- (25) К электронным носителям фирменного стиля относится:
- (26) Как называется шрифт с засечками?
- (27) Внедрение каких элементов фирменного стиля в интерьер-экстерьер уместно?
- (28) Укажите функции Фирменного стиля.
- (29) К элементам деловой документации относятся...
- (30) Какие были первые условные изображения?