



Развитие технологической компании.фтп_МАГ

- 1 Какое из определений стартапа неверно:
- 2 Выберите цели создания стартапа (возможно несколько вариантов ответов):
- 3 Какой вид внешнего капитала можно привлекать в стартап:
- 4 Какие из утверждений верны при разговоре о технологическом стартапе:
- 5 Какие из утверждений верны:
- 6 Какие из указанных в списке задач технологический предприниматель решает на первоначальном этапе (возможно несколько вариантов ответов):
- 7 Ключевыми факторами успеха технологического стартапа являются (возможно несколько вариантов ответов):
- 8 Что относится к видам финансирования стартапа на этапе зарождения идеи:
- 9 Что можно отнести к преимуществам стартапа (возможно несколько вариантов ответов):
- 10 Что НЕ относится к типам новых продуктов:
- 11 Сформулируйте, кто может стать стартапером?
- 12 Цель ... максимально быстро вывести бизнес на самоокупаемость, положительные финансовые показатели (маржинальность, доходность, рентабельность) и построить компанию, которая будет устойчиво генерировать потоки прибыли.
- 13 Совокупность денежных средств в компании, куда включены вся прибыль и затраты называется...
- 14 Какие стартапы принято называть единорогами
- 15 Стартапы, работающие на рынке одной страны или в одном сегменте называются ...
- 16 Стартапы, выходящие на международный рынок называют ...



- 17) Выберите вариант ответа, в котором указаны триггеры, способствующие началу развития стартапов в США:
- 18) Выберите вариант ответа, в котором указаны триггеры, способствующие началу развития стартапов в Иране:
- 19) Выберите вариант ответа, в котором указаны триггеры, способствующие началу развития стартапов в Израиле:
- 20) Выберите вариант ответа, в котором указаны триггеры, способствующие началу развития стартапов в Южной Корее:
- 21) Что не входит в экосистему стартапа?
- 22) Выберите вариант ответа, где стадии развития стартапов указаны в правильной последовательности:
- 23) На каком из этапов происходит выпуск продукта (первой партии, прототипа) на рынок, где, в условиях конкуренции, он должен доказывать свое преимущество:
- 24) На каком из этапов происходит поиск бизнес-идеи и способов ее реализации, анализ рынка и создание бизнес-плана:
- 25) На каком из этапов происходит есть стабильный спрос на продукт, ему удалось занять свою нишу на рынке, можно иногда считать, что пройдена точка безубыточности:
- 26) На каком из этапов инвестор, как правило, продает свою долю в стартапе:
- 27) На каком из этапов компания укрепляется на рынке как лидер в своей нише, имеет существенную долю и уверенно растущие показатели:
- 28) Чтобы стартап успешно и стабильно рос основателю необходимо:
- 29) Выберите вариант ответа, где роль государства указана наиболее полно:
- 30) Ведущая роль государства для обеспечения инновационного развития - это...
- 31) Выберите, какие услуги могут оказывать сервисные компании:
- 32) “Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит, а деньги заканчиваются - это...
- 33) Выберите верное определение продуктовой миссии:



- (34) Выберите верное определение уникального торгового предложения:
- (35) Выберите верное определение продуктового видения:
- (36) Выберите верное определение Product Market Fit:
- (37) Укажите, где критерии идеальной продуктовой миссии изложены наиболее полно и верно:
- (38) Укажите, что из перечисленного можно отнести в ошибкам, допускаемым при формулировании миссии:
- (39) Укажите, какую задачу НЕ решает продуктовое видение:
- (40) Перечислите три гипотезы, лежащие в основе product/market fit:...
- (41) Что из перечисленного является ошибками, возникающими на этапе разработки product/market fit:
- (42) Какая последовательность этапов планирования деятельности стартапа указана верно:
- (43) Набор правил, нравственных и деловых принципов, которые разделяют работники организации; это ответы на вопросы, что такое “хорошо” и что такое “плохо”; это принципы, привлекающие людей с аналогичными взглядами на жизнь, карьеру, достижения - это...
- (44) Инструмент, используемый для постановки целей и задач - ...
- (45) Маршрутный лист для сотрудников о том, когда и как выполнять цели корпорации - ...
- (46) Управленческая функция или отдел, или операции, предназначенные для распространения информации среди ключевых групп, следования корпоративной стратегии и создания сообщений для различных сфер деятельности организации. - ...
- (47) Какие из перечисленных коммуникаций НЕ являются внутренними каналами коммуникации:
- (48) Распределите каналы коммуникации на внутренние и внешние
- (49) Команда - это...
- (50) Почему лучше работать в команде? (выберите верные варианты)



- (51) Выберите, какие условия нужны для успешного инновационного проекта:
- (52) Выберите, какой из пунктов соответствует роли Производитель по теории Ицхака Адизеса:
- (53) Выберите, какой из пунктов соответствует роли Администратор по теории Ицхака Адизеса:
- (54) Выберите, какой из пунктов соответствует роли Предприниматель по теории Ицхака Адизеса:
- (55) Выберите, какой из пунктов соответствует роли Интегратор по теории Ицхака Адизеса:
- (56) Выберите 4 характеристики единоличного лидера:
- (57) Выберите 4 характеристики командного лидера:
- (58) Укажите, какие аспекты помогут сформировать хорошую команду:
- (59) Какое из перечисленных определений не относится к определению понятия мотивация?
- (60) Что из перечисленного относится к финансовой мотивации:
- (61) Что из перечисленного относится к нефинансовой мотивации:
- (62) Перечислите 5 человек, из которых состоит идеальная команда:...
- (63) Какие из перечисленных процессов нельзя отдать на аутсорсинг:
- (64) Выберите из списка условия, при которых команда будет обречена на провал:
- (65) Человек, отвечающий за создание новых продуктов, главный идеолог и создатель продукта; тот, кто от лица клиента думает, каким должен быть продукт - это...
- (66) Проверенный шаблон, описание последовательности действий, из которых состоит цикл работы над продуктом называется...
- (67) Что из перечисленного можно отнести к ценностям Product Framework:
- (68) Что лежит в основе основе Product Development Framework?
- (69) Выберите из списка основные цели Product Development Framework:



- (70) В каком варианте шаги критической цепочки указаны в верной последовательности:
- (71) Выберите из указанных определений, какое характеризует категорию потребителей Новаторы:
- (72) Выберите из указанных определений, какое характеризует категорию потребителей Раннее большинство:
- (73) Выберите из указанных определений, какое характеризует категорию потребителей Ранние последователи:
- (74) Выберите из указанных определений, какое характеризует категорию потребителей Отстающие:
- (75) Выберите из указанных определений, какое характеризует категорию потребителей Позднее большинство:
- (76) Группа пользователей, объединенная единой проблемой или "болью" называется...
- (77) Тестирование идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных потребителях называется...
- (78) Выберите, какие из указанных возможностей дает глубинное интервью:
- (79) Что относится к видам интервью:
- (80) Что из указанного НЕ относится к принципам customer development:
- (81) Какая из указанных последовательностей пути развития стартапа изложена верно:
- (82) Концептуальное описание предпринимательской деятельности, концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли) - это...
- (83) Один из инструментов стратегического управления для описания бизнес-моделей новых и уже действующих предприятий называется ...
- (84) Какой из перечисленных блоков НЕ входит в Канва бизнес-модель:
- (85) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, относящиеся к предложению товаров широкого потребления, где нет различий между потребительскими сегментами:



- (86) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где сегменты рынка незначительно отличаются по потребностям и запросам:
- (87) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где ориентация идет на особые потребительские сегменты:
- (88) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где присутствует два (или более) совершенно разных потребительских сегмента с различными потребностями и запросами:
- (89) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где присутствует два (или более) двух или больше взаимосвязанных потребительских сегмента:
- (90) Какой из перечисленных элементов НЕ вносит вклад в ценность продукта или услуги для потребителя:
- (91) Выберите вариант, где последовательность этапов сбыта приведена верно:
- (92) Что из приведенного ниже списка НЕ является типом партнерских отношений:
- (93) Методология создания компаний, разработки и выведения на рынок новых продуктов и услуг, основанная на проведении экспериментов, итеративном (повторяющемся) выпуске продуктов для сокращения цикла разработки и получении ценной обратной связи от клиентов называется ...
- (94) ... - это описание того, на чем проект планирует зарабатывать.
- (95) Что из указанного в списке НЕ является моделью монетизации:
- (96) Что не относится из приведенного в списке к типу партнерских отношений:
- (97) Цикл обучения и обратной связи, позволяющий определить, насколько эффективен продукт, услуга или идея, и сделать это как можно быстрее и дешевле называется ...
- (98) Кто является автором цикла «построения-измерения-обучения»:
- (99) Измерение движения к бизнес-целям на основе ключевых метрик называется ...
- (100) Какие 4 шага включает в себя цикл обучения и обратной связи:



- (101) Дайте определение понятию метрики стартапа.
- (102) Динамика изменения ключевых метрик или “количественное свидетельство рыночного спроса” называется ...
- (103) Метрики, которые показывают, на каком этапе развития бизнеса находится компания и какой KPI каждого этапа не дотягивает до целей всего бизнеса - ...
- (104) Какие из перечисленных метрик можно отнести к хорошим:
- (105) Выберите, в каком из определений описан этап метода AARRR Acquisition (Привлечение):
- (106) Выберите, в каком из определений описан этап метода AARRR Retention (Удержание):
- (107) Выберите, в каком из определений описан этап метода AARRR Activation (Активация):
- (108) Выберите, в каком из определений описан этап метода AARRR Revenue (Доход):
- (109) Выберите, в каком из определений описан этап метода AARRR Referral (Рекомендация):
- (110) Бизнес-метрика MRR обозначает:
- (111) Бизнес-метрика SAC обозначает:
- (112) Бизнес-метрика LTV обозначает:
- (113) Какие из приведенных видов финансирования привлекают на стадии “Идеи”:
- (114) Какие из приведенных видов финансирования привлекают на стадии развития и последующего роста:
- (115) Развитие собственного небольшого бизнеса с нуля без привлечения инвестиций либо при минимальном участии внешнего капитала называется ...
- (116) К доступным способам первоначального финансирования НЕЛЬЗЯ отнести:
- (117) Что из перечисленного является особенностями стратегии финансирования за счет 3F (Family, Friends, Fools):



- (118) Привлечение финансовых ресурсов от практически неограниченного числа людей для реализации продукта или услуги, проведения различных мероприятий, социальных, креативных или бизнес-проектов и др. через специальные площадки называется ...
- (119) Что из приведенного относится к основным рискам краудфандинга:
- (120) В чем заключаются преимущества финансирования за счет грантов и средств вуза:
- (121) Выберите, во что инвестор НЕ вкладывает деньги на ранних стадиях жизненного цикла стартапа:
- (122) Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога - это... (выберите верный вариант)
- (123) Высокорисковый капитал, т. е. такой капитал, который направляется на финансирование молодых быстрорастущих компаний в обмен на долю в их собственности с целью долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости - это... (выберите верный вариант)
- (124) Крупные компании, которые действуют на конкретном сегменте рынка и рассматривают стартап в качестве финансовой инвестиции или объекта для покупки в будущем целиком называются ... (выберите верный вариант)
- (125) Инвестиции в частные непубличные компании - это... (выберите верный вариант)
- (126) В каком из случаев венчурный фонд может отказать в инвестировании:
- (127) При принятии решения о вложении денежных средств инвесторы обращают внимание на (выберите несколько вариантов):
- (128) Что из приведенного ниже списка не является элементом структуры типичной инвестиционной презентации: