



Развитие технологической компании.фТП_МАГ_230327*

- 1 Какие триггеры способствовали началу развития стартапов в США:
- 2 Какие триггеры способствовали началу развития стартапов в Иране:
- 3 Какие триггеры способствовали началу развития стартапов в Израиле:
- 4 Какие триггеры способствовали началу развития стартапов в Южной Корее:
- 5 Неверно, что в экосистему стартапа входит:
- 6 В каком случае стадии развития стартапов указаны в правильной последовательности:
- 7 На каком из этапов происходит выпуск продукта (первой партии, прототипа) на рынок, где, в условиях конкуренции, он должен доказывать свое преимущество:
- 8 На каком из этапов происходит поиск бизнес-идеи и способов ее реализации, анализ рынка и создание бизнес-плана:
- 9 На каком из этапов есть стабильный спрос на продукт, удалось занять свою нишу на рынке, считать, что пройдена точка безубыточности:
- 10 На каком из этапов инвестор, как правило, продает свою долю в стартапе:
- 11 На каком из этапов компания укрепляется на рынке как лидер в своей нише, имеет существенную долю и уверенно растущие показатели:
- 12 Верное определение продуктовой миссии:
- 13 Верное определение уникального торгового предложения:
- 14 Верное определение продуктового видения:
- 15 Верное определение Product Market Fit:





- 16) Где критерии идеальной продуктовой миссии изложены полно и верно:
- 17) Что можно отнести к ошибкам, допускаемым при формулировании миссии (возможно несколько вариантов ответов):
- 18) Неверно, что продуктивное видение решает задачу:
- 19) Какие гипотезы лежат в основе product/market fit (возможно несколько вариантов ответов):...
- 20) Какие ошибки возникают на этапе разработки product/market fit (возможно несколько вариантов ответов):
- 21) Какая последовательность этапов планирования деятельности стартапа указана верно:
- 22) Набор правил, нравственных и деловых принципов, которые разделяют работники организации; это ответы на вопросы, что такое “хорошо” и что такое “плохо”; это принципы, привлекающие людей с аналогичными взглядами на жизнь, карьеру, достижения - это...
- 23) Команда - это...
- 24) Почему лучше работать в команде (выберите верные варианты)
- 25) Какие условия нужны для успешного инновационного проекта:
- 26) Какой из пунктов соответствует описанию роли Производитель по теории Ицхака Адизеса:
- 27) Какой из пунктов соответствует описанию роли Администратор по теории Ицхака Адизеса:
- 28) Какой из пунктов соответствует описанию роли Предприниматель по теории Ицхака Адизеса:
- 29) Какой из пунктов соответствует описанию роли Интегратор по теории Ицхака Адизеса:
- 30) Выберите 4 характеристики единоличного лидера:
- 31) Выберите 4 характеристики командного лидера:
- 32) Какие аспекты помогут сформировать хорошую команду:
- 33) Неверное определение понятия мотивация:





- 34) Человек, отвечающий за создание новых продуктов, главный идеолог и создатель продукта; тот, кто от лица клиента думает, каким должен быть продукт - это...
- 35) Проверенный шаблон, описание последовательности действий, из которых состоит цикл работы над продуктом называется...
- 36) Что можно отнести к ценностям Product Framework:
- 37) Что лежит в основе основе Product Development Framework?
- 38) Основными целями Product Development Framework являются:
- 39) Шаги критической цепочки указаны верно:
- 40) Какое определение характеризует категорию потребителей Новаторы:
- 41) Какое определение характеризует категорию потребителей Раннее большинство:
- 42) Какое определение характеризует категорию потребителей Ранние последователи:
- 43) Какое определение характеризует категорию потребителей Отстающие:
- 44) Какое определение характеризует категорию потребителей Позднее большинство:
- 45) Какая из указанных последовательностей пути развития стартапа изложена верно:
- 46) Концептуальное описание предпринимательской деятельности, концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли) - это...
- 47) Один из инструментов стратегического управления для описания бизнес-моделей новых и уже действующих предприятий называется ...
- 48) Неверно, что блок входит в Канва бизнес-модель:
- 49) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, относящиеся к предложению товаров широкого потребления, где нет различий между потребительскими сегментами:





- 50) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где сегменты рынка незначительно отличаются по потребностям и запросам:
- 51) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где ориентация идет на особые потребительские сегменты:
- 52) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где присутствует два (или более) совершенно разных потребительских сегмента с различными потребностями и запросами:
- 53) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где присутствует два (или более) два или больше взаимосвязанных потребительских сегмента:
- 54) Неверно, что указанный элемент вносит вклад в ценность продукта или услуги для потребителя:
- 55) Где последовательность этапов сбыта приведена верно:
- 56) Цикл обучения и обратной связи, позволяющий определить, насколько эффективен продукт, услуга или идея, и сделать это как можно быстрее и дешевле называется ...
- 57) Кто является автором цикла «построения-измерения-обучения»:
- 58) Измерение движения к бизнес-целям на основе ключевых метрик называется ...
- 59) Какие 4 шага включает в себя цикл обучения и обратной связи:
- 60) Метрики стартапа - это ключевые показатели
- 61) Динамика изменения ключевых метрик или “количественное свидетельство рыночного спроса” называется ...
- 62) Метрики, которые показывают, на каком этапе развития бизнеса находится компания и какой KPI каждого этапа не дотягивает до целей всего бизнеса - ...
- 63) Какие метрики можно отнести к хорошим:
- 64) Где указано описание этапа метода AARRR Acquisition (Привлечение):
- 65) Где указано описание этапа метода AARRR Retention (Удержание):





- 66 Где указано описание этапа метода AARRR Activation (Активация):
- 67 Какие виды финансирования привлекают на стадии “Идеи”:
- 68 Какие виды финансирования привлекают на стадии развития и последующего роста:
- 69 Развитие собственного небольшого бизнеса с нуля без привлечения инвестиций либо при минимальном участии внешнего капитала называется ...
- 70 Неверно, что доступным способом первоначального финансирования является:
- 71 Что из перечисленного является особенностями стратегии финансирования за счет 3F (Family, Friends, Fools):
- 72 Привлечение финансовых ресурсов от практически неограниченного числа людей для реализации продукта или услуги, проведения различных мероприятий, социальных, креативных или бизнес-проектов и др. через специальные площадки называется ...
- 73 Неверно, что к основным рискам краудфандинга относится:
- 74 Неверно, что преимуществом финансирования за счет грантов и средств вуза является:
- 75 Неверно, что на ранних стадиях жизненного цикла стартапа инвестор вкладывает деньги в:
- 76 Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога - это...
- 77 Высокорисковый капитал, т. е. такой капитал, который направляется на финансирование молодых быстрорастущих компаний в обмен на долю в их собственности с целью долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости - это...





- 78) В современном мире тяжело представить компанию, которая не собирает данные и не ориентируется при этом на подход data-driven. На фоне информатизации более востребованными становятся специалисты, которые помогают бизнесу принимать решения на основе данных, – Data Scientists и аналитики данных. Эти профессии являются самыми высокооплачиваемыми и перспективными специальностями в IT-сфере, а спрос на них продолжает расти. Специалисты в предметных областях постепенно переквалифицируются в аналитиков данных. Связано это с тем, что бизнес-эксперты являются основными носителями ключевых знаний о компании и хотят использовать эти данные. У них есть информация и сотни идей, как улучшить бизнес. Например, маркетологам важно проводить маркетинговые исследования, финансистам – искать зависимость между финансовыми показателями, а специалистам по запасам – прогнозировать спрос на продукцию. Что является основной целью систем бизнес-аналитики?
- 79) Успех любой компании во многом зависит от количества ее клиентов. Привлечение клиентов в бизнес – важная цель любых предприятий, стремящихся увеличить продажи и извлечь максимальную прибыль. Для достижения этой цели руководители могут использовать различные методики и способы, позволяющие привлечь максимальное количество клиентов. Какие маркетинговые приемы привлечения клиентов способны только повысить узнаваемость предприятия, но не увеличить ее доход?





- 80) Модель обработки данных определяет организацию вычислительных процессов для решения задач пользователя. Последовательность и процедуры решения вычислительных задач должны быть оптимизированы по следующим параметрам: объем памяти, ресурсы, количество обращений. Организация процесса зависит от предметной области. При разработке базовой информационной технологии необходимо правильно выбрать организационную структуру. Она задает возможности по управлению вычислительными процессами. Модель обработки данных задается числом задач. Важным является требование ко времени получения результатов решения задач—это определяет динамику всего процесса управления. Первые операционные системы (ОС) были ориентированы на пакетную обработку информации. Этот режим непригоден для задач управления большой размерности и оперативности. В условиях прерывания следует отдавать предпочтение приоритетным задачам. При разделении времени оказалось возможным планировать вычислительный процесс. Новые возможности для пользователя заложены в виртуальных ОС. Новые ОС позволили иметь неограниченный вычислительный ресурс для пользователя. В условиях распределенной обработки данных к вычислительному процессу предъявляются дополнительные требования, которые учитывают других пользователей. Какие шаги включает в себя модель обработки данных?
- 81) Основными целями национального проекта «Цифровая экономика» являются: повышение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в валовом внутреннем продукте страны) не менее чем в четыре раза по сравнению с 2017 г.; создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств; использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями. На какой документ следует ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?
- 82) В условиях современного офиса большое внимание должно уделяться обеспечению единого порядка оформления документов, приданию им формы, удобной для наглядного представления и практического использования информации. Одним из широко используемых устройств, помогающих решать эти задачи, является сканер. Для каких работ предназначен сканер?





- 83) Четвертая промышленная революция (или Индустрия 4.0) предполагает новый подход к производству, основанный на массовом внедрении информационных технологий в промышленность, масштабной автоматизации бизнес-процессов и распространении искусственного интеллекта. Преимущества этого очевидны: повышение производительности, большая безопасность работников за счет сокращения рабочих мест в опасных условиях труда, повышение конкурентоспособности, принципиально новые продукты и многое другое. Какой из структурных элементов не относится к драйверам технологии индустриального интернета, которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?
- 84) Для того чтобы разработанная для конкретного программного продукта (ПП) информационно-логистическая система предприятия (ИЛСП) начала функционировать и осуществлять информационно-логистическое обеспечение деятельности этого предприятия, необходимо провести ее внедрение. Под внедрением понимается комплекс мероприятий по переводу ПП из исходного состояния в состояние устойчивого функционирования информационно-логистической системы. Объектом внедрения в данном случае является информационно-логистическая система в виде программного продукта или группы программных продуктов. Обязательным элементом данной системы является система управления базами данных. Какой организационный принцип необходимо соблюдать при внедрении уже разработанной ИЛСП?
- 85) Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно с этим появления новых профессий. Растет спрос на неалгоритмизируемый труд и творчество – на так называемое «человеческое в человеке». Какие компетенции востребованы цифровой экономикой в первую очередь?





- 86) Существует множество эффективных методов управления организацией. Каждое предприятие использует свою систему управления. Многие из них схожи между собой, так как одни методы порождают другие, применение многих невозможно без использования других. Таким образом, можно сделать вывод, что все методы управления взаимосвязаны. Их можно классифицировать исходя из направленности действия. Любой метод управления содержит в себе элементы поощрений и взысканий. В зависимости от того, каким образом тот или иной метод воздействует на мотивы группы сотрудников или отдельно взятого работника, происходит их классификация. Направленность действия методов обусловлена тем, на какие именно мотивы они влияют. Мотивы складываются из тех или иных человеческих потребностей, как духовных, так и материальных. Организационная форма методов управления – это методы влияния на реально возникшую ситуацию. Они направлены на создание организационной основы рабочего процесса за счет разграничения обязанностей и полномочий. Воздействие может быть прямым либо косвенным. Значение методов управления организацией определяет их направленность на выполнение поставленных задач в наиболее короткие сроки при условиях рационального использования всех видов ресурсов. Содержание методов управления – это специфика управленческих инструментов. Как в общем виде можно классифицировать методы совершенствования системы управления?
- 87) Ваша компания имеет сотни контрагентов – юридических лиц. С каждым из них вы регулярно, минимум раз в месяц обмениваетесь нематериальными объектами стоимостью в десятки долларов и более. Каждый акт приема-передачи объектов сопровождается обсуждением их стоимости и особенностей поставки, составлением и подписанием документов, обменом этими документами. Что можно сделать, используя средства информационных технологий, чтобы обеспечить безопасность, минимизировать хищения объектов и сократить издержки на процедуру обмена в целом?
- 88) Цифровая экономика (Digital Economy) – это экономическая деятельность, основанная на цифровых и электронных технологиях связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, а также производимыми ими цифровыми товарами и услугами. По сути данное определение охватывает все деловые, культурные, экономические и социальные операции, совершаемые в Интернете и с помощью цифровых коммуникационных технологий. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?





- 89 Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) – это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов. Что является толчком для внедрения системы CRM?
- 90 Применение цепочки блоков для обеспечения юридической значимости документов, помещаемых на долговременное хранение, хранение хешей документа – все это позволяет легко и быстро доказать неизменность документов вне зависимости от срока хранения. Как называется подобная технология?
- 91 Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который по сути не «смарт» и практически не контракт. Смарт-контракт – компьютерная программа, которая выполняет соглашения, заключенные между двумя и более сторонами, в результате которых при выполнении тех или иных условий происходят определенные действия. Что представляет собой смарт-контракт?
- 92 Под Интернетом вещей понимают единую сеть, соединяющую окружающие нас объекты реального мира и виртуальные объекты. Но Интернет вещей – это не просто множество различных приборов и датчиков, объединенных между собой проводными и беспроводными каналами связи и подключенных к сети Интернет. Это более тесная интеграция реального и виртуального миров, в которой общение производится между людьми и устройствами. Что можно отнести к недостаткам Интернета вещей?
- 93 Какое из определений стартапа неверно:
- 94 Цели создания стартапа (возможно несколько вариантов ответов):
- 95 Какой вид внешнего капитала можно привлекать в стартап:
- 96 Какие из утверждений верны при разговоре о технологическом стартапе:
- 97 Какие из утверждений верны (возможно несколько вариантов ответов):
- 98 Какие из указанных в списке задач технологический предприниматель решает на первоначальном этапе (возможно несколько вариантов ответов):





- 99 Ключевыми факторами успеха технологического стартапа являются (возможно несколько вариантов ответов):
- 100 Что относится к видам финансирования стартапа на этапе зарождения идеи:
- 101 Что можно отнести к преимуществам стартапа (возможно несколько вариантов ответов):
- 102 Неверно отнести к виду нового продукта:
- 103 Человек, который трудится над развитием нового бизнес-проекта с уникальной идеей называется ...

