



## Развитие технологической компании.фтп

- 1 Какое из определений стартапа неверно:
- 2 Цели создания стартапа (возможно несколько вариантов ответов):
- 3 Какой вид внешнего капитала можно привлекать в стартап:
- 4 Какие из утверждений верны при разговоре о технологическом стартапе:
- 5 Какие из утверждений верны:
- 6 Какие из указанных в списке задач технологический предприниматель решает на первоначальном этапе (возможно несколько вариантов ответов):
- 7 Ключевыми факторами успеха технологического стартапа являются... (возможно несколько вариантов ответов)
- 8 Что относится к видам финансирования стартапа на этапе зарождения идеи:
- 9 Что можно отнести к преимуществам стартапа (возможно несколько вариантов ответов):
- 10 Неверно отнести к виду нового продукта:
- 11 Человек, который трудится над развитием нового бизнес-проекта с уникальной идеей называется ...
- 12 Кто хочет максимально быстро вывести бизнес на самоокупаемость, положительные финансовые показатели (маржинальность, доходность, рентабельность) и построить компанию, которая будет устойчиво генерировать потоки прибыли.
- 13 Совокупность денежных средств в компании, куда включены вся прибыль и затраты называется...
- 14 Какие стартапы принято называть единорогами
- 15 Стартапы, работающие на рынке одной страны или в одном сегменте называются ...
- 16 Стартапы, выходящие на международный рынок называют ...



- 17) Какие триггеры способствовали началу развития стартапов в США:
- 18) Какие триггеры способствовали началу развития стартапов в Иране:
- 19) Какие триггеры способствовали началу развития стартапов в Израиле:
- 20) Какие триггеры способствовали началу развития стартапов в Южной Корее:
- 21) Неверно, что в экосистему стартапа входит:
- 22) В каком случае стадии развития стартапов указаны в правильной последовательности:
- 23) На каком из этапов происходит выпуск продукта (первой партии, прототипа) на рынок, где, в условиях конкуренции, он должен доказывать свое преимущество:
- 24) На каком из этапов происходит поиск бизнес-идеи и способов ее реализации, анализ рынка и создание бизнес-плана:
- 25) На каком из этапов есть стабильный спрос на продукт, удалось занять свою нишу на рынке, считать, что пройдена точка безубыточности:
- 26) На каком из этапов инвестор, как правило, продает свою долю в стартапе:
- 27) На каком из этапов компания укрепляется на рынке как лидер в своей нише, имеет существенную долю и уверенно растущие показатели:
- 28) Чтобы стартап успешно и стабильно рос основателю необходимо:
- 29) В каком случае роль (возможное участие) государства указана наиболее полно:
- 30) Ведущая роль государства для обеспечения инновационного развития - это догонять ...
- 31) Какие услуги могут оказывать сервисные компании:
- 32) Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит, а деньги заканчиваются - это...
- 33) Верное определение продуктовой миссии:



- 34 Верное определение уникального торгового предложения:
- 35 Верное определение продуктового видения:
- 36 Верное определение Product Market Fit:
- 37 Где критерии идеальной продуктовой миссии изложены полно и верно:
- 38 Что можно отнести к ошибкам, допускаемым при формулировании миссии:
- 39 Неверно, что продуктовое видение решает задачу :
- 40 Какие гипотезы лежат в основе product/market fit:...
- 41 Какие ошибки возникают на этапе разработки product/market fit:
- 42 Какая последовательность этапов планирования деятельности стартапа указана верно:
- 43 Набор правил, нравственных и деловых принципов, которые разделяют работники организации; это ответы на вопросы, что такое “хорошо” и что такое “плохо”; это принципы, привлекающие людей с аналогичными взглядами на жизнь, карьеру, достижения - это...
- 44 Инструмент, используемый для постановки целей и задач - ...
- 45 Маршрутный лист для сотрудников о том, когда и как выполнять цели корпорации - ...
- 46 Управленческая функция или отдел, или операции, предназначенные для распространения информации среди ключевых групп, следования корпоративной стратегии и создания сообщений для различных сфер деятельности организации - ...
- 47 Неверно, что внутренними каналами коммуникации являются:
- 48 Установите соответствие между внутренними и внешними каналами коммуникации:
- 49 Команда - это...
- 50 Почему лучше работать в команде (выберите верные варианты)



- 51) Какие условия нужны для успешного инновационного проекта:
- 52) Какой из пунктов соответствует описанию роли Производитель по теории Ицхака Адизеса:
- 53) Какой из пунктов соответствует описанию роли Администратор по теории Ицхака Адизеса:
- 54) Какой из пунктов соответствует описанию роли Предприниматель по теории Ицхака Адизеса:
- 55) Какой из пунктов соответствует описанию роли Интегратор по теории Ицхака Адизеса:
- 56) Выберите 4 характеристики единоличного лидера:
- 57) Выберите 4 характеристики командного лидера:
- 58) Какие аспекты помогут сформировать хорошую команду:
- 59) Неверное определение понятия мотивация:
- 60) Что относится к финансовой мотивации:
- 61) Что относится к нефинансовой мотивации:
- 62) Какую из команд можно назвать идеальной, командой с минимальной иерархией
- 63) Какие процессы нельзя отдать на аутсорсинг:
- 64) При каких условиях команда будет обречена на провал:
- 65) Человек, отвечающий за создание новых продуктов, главный идеолог и создатель продукта; тот, кто от лица клиента думает, каким должен быть продукт - это...
- 66) Проверенный шаблон, описание последовательности действий, из которых состоит цикл работы над продуктом называется...
- 67) Что можно отнести к ценностям Product Framework:
- 68) Что лежит в основе Product Development Framework?
- 69) Основными целями Product Development Framework являются:



- 70 Шаги критической цепочки указаны верно:
- 71 Какое определение характеризует категорию потребителей Новаторы:
- 72 Какое определение характеризует категорию потребителей Раннее большинство:
- 73 Какое определение характеризует категорию потребителей Ранние последователи:
- 74 Какое определение характеризует категорию потребителей Отстающие:
- 75 Какое определение характеризует категорию потребителей Позднее большинство:
- 76 Группа пользователей, объединенная единой проблемой или "болью" называется...
- 77 Тестирование идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных потребителях называется...
- 78 Какие возможности дает глубинное интервью:
- 79 Что относится к видам интервью:
- 80 Неверно, что принципам customer development являются:
- 81 Какая из указанных последовательностей пути развития стартапа изложена верно:
- 82 Концептуальное описание предпринимательской деятельности, концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли) - это...
- 83 Один из инструментов стратегического управления для описания бизнес-моделей новых и уже действующих предприятий называется ...
- 84 Неверно, что блок входит в Канва бизнес-модель:
- 85 Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, относящиеся к предложению товаров широкого потребления, где нет различий между потребительскими сегментами:



- 86) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где сегменты рынка незначительно отличаются по потребностям и запросам:
- 87) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где ориентация идет на особые потребительские сегменты:
- 88) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где присутствует два (или более) совершенно разных потребительских сегмента с различными потребностями и запросами:
- 89) Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где присутствует два (или более) двух или больше взаимосвязанных потребительских сегмента:
- 90) Неверно, что указанный элемент вносит вклад в ценность продукта или услуги для потребителя:
- 91) Где последовательность этапов сбыта приведена верно:
- 92) Неверно, что типом партнерских отношений является:
- 93) Методология создания компаний, разработки и выведения на рынок новых продуктов и услуг, основанная на проведении экспериментов, итеративном (повторяющемся) выпуске продуктов для сокращения цикла разработки и получении ценной обратной связи от клиентов называется ...
- 94) ... - это описание того, на чем проект планирует зарабатывать.
- 95) Неверно, что моделью монетизации является:
- 96) На ранней стадии тестируются гипотезы на соответствие того, решает ли продукт проблему клиента, затем проверяются гипотезы на соответствие продукта рынку, а потом при создании новых клиентов проверяются гипотезы для масштабирования - это идеальная модель ...
- 97) Цикл обучения и обратной связи, позволяющий определить, насколько эффективен продукт, услуга или идея, и сделать это как можно быстрее и дешевле называется ...
- 98) Кто является автором цикла «построения-измерения-обучения»:
- 99) Измерение движения к бизнес-целям на основе ключевых метрик называется ...



- (100) Какие 4 шага включает в себя цикл обучения и обратной связи:
- (101) Метрики стартапа - это ключевые показатели ...
- (102) Динамика изменения ключевых метрик или “количественное свидетельство рыночного спроса” называется ...
- (103) Метрики, которые показывают, на каком этапе развития бизнеса находится компания и какой KPI каждого этапа не дотягивает до целей всего бизнеса - ...
- (104) Какие метрики можно отнести к хорошим:
- (105) Где указано описание этапа метода AARRR Acquisition (Привлечение):
- (106) Где указано описание этапа метода AARRR Retention (Удержание):
- (107) Где указано описание этапа метода AARRR Activation (Активация):
- (108) Где указано описание этапа метода AARRR Revenue (Доход):
- (109) Где указано описание этапа метода AARRR Referral (Рекомендация):
- (110) Бизнес-метрика MRR обозначает:
- (111) Бизнес-метрика SAC обозначает:
- (112) Бизнес-метрика LTV обозначает:
- (113) Какие виды финансирования привлекают на стадии “Идеи”:
- (114) Какие виды финансирования привлекают на стадии развития и последующего роста:
- (115) Развитие собственного небольшого бизнеса с нуля без привлечения инвестиций либо при минимальном участии внешнего капитала называется ...
- (116) Неверно, что доступным способом первоначального финансирования является:
- (117) Что из перечисленного является особенностями стратегии финансирования за счет 3F (Family, Friends, Fools):



- (118) Привлечение финансовых ресурсов от практически неограниченного числа людей для реализации продукта или услуги, проведения различных мероприятий, социальных, креативных или бизнес-проектов и др. через специальные площадки называется ...
- (119) Неверно, что к основным рискам краудфандинга относится:
- (120) Неверно, что преимуществом финансирования за счет грантов и средств вуза является:
- (121) Неверно, что на ранних стадиях жизненного цикла стартапа инвестор вкладывает деньги в ...
- (122) Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога - это...
- (123) Высокорисковый капитал, т. е. такой капитал, который направляется на финансирование молодых быстрорастущих компаний в обмен на долю в их собственности с целью долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости - это...
- (124) Крупные компании, которые действуют на конкретном сегменте рынка и рассматривают стартап в качестве финансовой инвестиции или объекта для покупки в будущем целиком называются ...
- (125) Инвестиции в частные непубличные компании осуществляют ...
- (126) В каком из случаев венчурный фонд может отказать в инвестировании:
- (127) При принятии решения о вложении денежных средств инвесторы обращают внимание на:
- (128) Неверно, что элементом структуры типичной инвестиционной презентации является:
- (129) Какое из определений стартапа неверно:
- (130) Цели создания стартапа (возможно несколько вариантов ответов):
- (131) Какой вид внешнего капитала можно привлекать в стартап:



- (132) Какие из утверждений верны при разговоре о технологическом стартапе:
- (133) Какие из утверждений верны (возможно несколько вариантов ответов):
- (134) Какие из указанных в списке задач технологический предприниматель решает на первоначальном этапе (возможно несколько вариантов ответов):
- (135) Ключевыми факторами успеха технологического стартапа являются (возможно несколько вариантов ответов):
- (136) Что относится к видам финансирования стартапа на этапе зарождения идеи:
- (137) Что можно отнести к преимуществам стартапа (возможно несколько вариантов ответов):
- (138) Неверно отнести к виду нового продукта:
- (139) Человек, который трудится над развитием нового бизнес-проекта с уникальной идеей называется ...

