



Развитие внебюджетной деятельности, маркетинг образовательных услуг и реализация платных образовательных услуг. ЦЗН

- 1 Выберите несколько вариантов ответа. Расходы внебюджетных средств ...
- 2 Внебюджетными средствами называются доходы, образующиеся в результате ...
- 3 Планирование доходов и расходов по внебюджетным средствам производится в порядке, установленном ...
- 4 Анализ структуры поступлений внебюджетных средств проводится ...
- 5 При проведении анализа внебюджетных средств проверка наличия документов на открытие или образование того или иного внебюджетного средства со стороны вышестоящих органов ...
- 6 Бюджетные учреждения, имеющие внебюджетные средства ...составляют сметы доходов и расходов по каждому виду внебюджетных средств и общую по всем видам внебюджетных средств по имеющейся
- 7 Источники информации анализа внебюджетных средств: смета доходов и расходов по каждому внебюджетному доходу отчет об исполнении сметы доходов и расходов по внебюджетным средствам
- 8 Основанием для открытия получателям средств лицевых счетов для учета операций со средствами, полученными от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, является ...
- 9 В государственный или местные бюджеты внебюджетные доходы бюджетных учреждений ...
- 10 Выберите несколько вариантов ответа. В процессе анализа источников финансирования внебюджетных средств устанавливается ...
- 11 Что следует зафиксировать, при проработке нового внебюджетного направления?



- (12) Приводит ли привлечение образовательным учреждением дополнительных средств к снижению нормативов и абсолютных размеров его финансирования из государственного бюджета?
- (13) Вправе ли учредитель приостановить приносящую доходы деятельность образовательного учреждения, если она идет в ущерб образовательной деятельности, предусмотренной уставом, до решения суда по этому вопросу?
- (14) Полученные доходы – это ...
- (15) Доход определяется как поток денег или общая сумма денег, поступающая в результате ...
- (16) Выберите несколько вариантов ответа. Начисленные доходы характеризуют следующие доходы учреждения:
- (17) Доходы от предпринимательской деятельности не могут поступать от ...
- (18) Выберите несколько вариантов ответа. Доходы от предпринимательской деятельности делятся на доходы от ...
- (19) Прибыль – это ...
- (20) Бюджетные организации имеют право на самостоятельное использование прибыли:
- (21) Показатели рентабельности характеризуют ...
- (22) Выберите несколько вариантов ответа. По способу включения в себестоимость затраты делятся на ...
- (23) К фондам бюджетного учреждения как резерву денежных средств, относится фонд...
- (24) Прибыль в бюджетном учреждении – это финансовый результат от ... деятельности учреждения:
- (25) Расходы – это выраженная в денежной форме величина ресурсов ...
- (26) Бюджетные организации ... занимаются предпринимательской деятельностью:
- (27) Отчет об исполнении смет расходов по приносящей доход деятельности и доходов составляется ...
- (28) Документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки, является ...



- (29) Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:
- (30) Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это ...
- (31) Проявления предпринимательских возможностей не выражает ...
- (32) Предпринимательство в рыночной экономике без риска ...
- (33) Процесс распределения ресурсов для выполнения планов компании называется:
- (34) Дополнительные формы бюджетной отчетности для их представления в составе месячной, квартальной, годовой бюджетной отчетности могут быть установлены ...
- (35) Бюджетные учреждения составляют и представляют ... отчетность:
- (36) Отчетность – это ...
- (37) Порядок распределения прибыли должен быть отражен в ...
- (38) Маркетинг — это ...
- (39) Выберите несколько вариантов ответа. Функция маркетинга — это ...
- (40) Выберите несколько вариантов ответа. Принципам маркетинга соответствует ...
- (41) Особенность современного маркетинга в ...
- (42) Идеологом маркетинга является ...
- (43) Концепция маркетинга выражается в ...
- (44) Маркетинг-микс «4Р» и «7Р» это ...
- (45) Составляющая Physical Evidence в маркетинг-миксе в услугах ...
- (46) ... предложил представлять бизнес или стартап в виде определенной схемы (бизнес-модели)
- (47) Сегментирование основано на ...



- 48 Ценностное предложение фокусируется на ...
- 49 Анализ клиентов относится к ...
- 50 Метод QFD-анализа, который раскрывает суть «позиционирования» также известен как ...
- 51 Выберите несколько вариантов ответа. К основным элементам рекламы относятся ...
- 52 К недостаткам наружной рекламы можно отнести ...
- 53 Субъектами маркетинга являются ...
- 54 Процесс разбивки потребителей на группы на основе различий в нуждах, характеристиках и/или поведении называется ...
- 55 Сделка – это
- 56 Выберите несколько вариантов ответа. Из перечисленных целей к маркетинговым относятся:
- 57 Управление маркетингом это ...
- 58 Комплекс маркетинга это ...
- 59 Методический инструмент ситуационного анализа для оценки стратегического положения компании на основе учёта взаимовлияния внешних и внутренних факторов – это ...
- 60 Главное отличие понятий оптовые и розничные цены в ...
- 61 Увеличение цены на 1л бензина, возможно, вызовет ...
- 62 Продвижением в маркетинге называют ...
- 63 Потребность — это ...
- 64 Конкретная потребность, подкрепленная покупательной способностью — это ...
- 65 Выберите несколько вариантов ответа. Все то, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления, с целью удовлетворения потребностей — является ...



- 66 Основной первопричиной, определяющей потребности и поведение человека, является его ...
- 67 Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо, заставляющее его действовать, называется ...
- 68 Нужда, принявшая специфическую форму (выражение) в зависимости от личных качеств человека, называется...
- 69 Первым этапом процесса разработки нового продукта является...
- 70 Разработка ценовой политики начинается с ...
- 71 Снижение цены более эффективно за счет ...
- 72 К маркетинговым факторам, оказывающим влияние на покупательское поведение, относится ...
- 73 Деятельность организации, направленная на превращение потенциального покупателя в клиента – это ...
- 74 Производить то, что хочет покупатель и то, что он может купить в данный момент времени – это ...
- 75 Концепция маркетинга утверждает» что ...
- 76 Несмотря на наличие значительного числа определений маркетинга, в каждом из них есть нечто общее, а именно ...
- 77 Точка безубыточности- это ...
- 78 Продавец как профессия появилась:
- 79 Связаны ли продажи и лидерство:
- 80 Ценность от покупки товара/услуги может быть эффективно увеличена:
- 81 Что лежит в основе продаж:
- 82 Экспертные продажи основаны на:
- 83 Какой из этапов продаж отвечает за «раппорт»:
- 84 «Прямая продажа» это:



- 85) Что не входит в формулы выручки:
- 86) За счет чего эффективнее увеличивать выручку:
- 87) Сегодня «власть» в продажах находится у:
- 88) Техника СПИН-продаж была открыта в ...
- 89) Идеологом СПИН-продаж является ...
- 90) Техника «СПИН» для клиента направлена на ...
- 91) СПИН-продажи лучше применять на рынке ...
- 92) Ситуационные вопросы помогают ...
- 93) Проблемные вопросы обеспечивают ...
- 94) Извлекающие вопросы помогают ...
- 95) Наводящие вопросы задаются для того чтобы ...
- 96) СПИН-продажи в России ...
- 97) Задавать сложнее всего ... вопросы
- 98) Встреча в B2B-продажах нам необходима чтобы ...
- 99) В B2C-продажах (на торговой точке) нежелательно использовать следующую технику установления контакта...
- 100) Название какой сенсорной системы человека лишнее ...
- 101) Какие предикаты для «аудиала» указаны неверно ...
- 102) Какие предикаты для «визуала» указаны неверно ...
- 103) «Раппорт» помогает нам...
- 104) За сколько лучше приезжать на встречу ...



- (105) Техника «подстройки» заключается в ...
- (106) 1-я позиция восприятия это ...
- (107) 2-я позиция восприятия помогает нам...
- (108) Найдите верное высказывание...
- (109) Теория ограниченности ресурсов привела к возникновению...
- (110) Какие потребности лежат в основе пирамиды Маслоу...
- (111) Какие потребности не относятся к категории «Социальные» в пирамиде Маслоу...
- (112) На удовлетворение каких потребностей направлена реклама товаров дорогого известного бренда...
- (113) Автором идеи «карта мира» человека является...
- (114) Мы приступаем к выявлению потребности ...
- (115) Техника «активного слушания» реализуется через...
- (116) Какие виды вопросов помогают нам выявить потребность человека ...
- (117) Какой из вопросов не является закрытым...
- (118) Цель презентации продукта это...
- (119) Покупка будет сделана, если после презентации у клиента сложилось впечатление, что...
- (120) Укажите вариант правильной формулы презентации...
- (121) С акцентом на что важно делать презентацию...
- (122) В каком варианте указан верный метод презентации...
- (123) Какой метод презентации основан на сравнении
- (124) Если вы и пользователь продукта, и продавец, какой вариант презентации больше подойдет...





- (125) Какой метод презентации больше других подходит для нерешительных клиентов...
- (126) В чем сущность метода «Бесплатный образец»...
- (127) Почему после презентации часто возникают возражения...

