



Разбор примеров.sa_ТПОоPRO

- 1 Какие элементы интерфейса на странице регистрации были пропущены в требованиях?
- 2 Почему Smoke test стоит первым пунктом в списке проверок функциональности регистрации и логина?
- 3 Какой проверки не хватает на обеих страницах: и на странице регистрации и на странице логина?
- 4 Все ли атрибуты баг-репорта обязательны?
- 5 В чем принципиальная разница между Severity и Priority бага?
- 6 Шаги воспроизведения это? Выберите один из вариантов ответа.
- 7 На какие логические группы разбиты чек-листы по тестированию загрузки изображения?
- 8 Что должен сделать тестировщик при наличии расхождений в требованиях и поведении системы?
- 9 На какую ошибку должен указать тестировщик при возникновении проблемы с загрузкой .eps файла?
- 10 Как влияет функционал, реализованный на вкладке Design, на тестирование функционала Pricing and Product?
- 11 От чего зависят минимальная и максимальная цена продукта на вкладке Pricing and Product?
- 12 Почему для проверки правильности расчета потенциального профита кампании надо протестировать расчет для некруглого числа проданных единиц по цене оканчивающейся на 0.99?
- 13 Что под собой подразумевает функциональность Insert Image?
- 14 Почему после выбора категории рекламной кампании пользователь уже не может выбрать пустое поле?
- 15 Функциональность Insert Link существует для вставки ссылок или для навешивания ссылки на любое выбранное слово в области Description?
- 16 Почему значение Shipping Discount тесно связано с Selling price продукта?



- 17) Что такое MSRP?
- 18) На что влияет включение и отключение Show Timer?
- 19) Какой функционал будет с большой вероятностью присутствовать на Marketplace?
- 20) От чего зависит расчет Sales tax в заказах, сделанных американскими покупателями?
- 21) Какая разница между CVC карт Visa/Mastercard и American Express?
- 22) Что такое Conversion Rate?
- 23) Как определяется геолокация покупателя в виджете Regional Visitors?
- 24) Почему виджет Sales Heatmap не отображается при выборе периода Today/Yesterday?
- 25) Как можно осуществить полный возврат денег за заказ с помощью кнопки Partial Refund?
- 26) О чем мы должны помнить, когда мы тестируем изменения в заказе?
- 27) Какой сложный сценарий изменения заказа стоило бы протестировать?
- 28) Функционал создания купона предполагает?
- 29) Что происходит при использовании ссылки с встроенным кодом купона?
- 30) Может ли купон быть применен к каждому продукту в заказе?
- 31) Как меняется сортировка для покупателя и продавца при выборе чекбокса “Enable Filter & Sort” на вьюшке коллекции?
- 32) Какое расширение графических файлов допускается для загрузки на вьюшке коллекции в отличие от вьюшки Design?
- 33) Что должно отображаться в колонке Visits в Collections table?
- 34) Какими способами продавец может вывести свои средства?
- 35) Какое ограничение по выводу денежных средств существует?



- 36 В чем отличие таблиц Available и Requested?
- 37 Есть ли у меня, как у продавца, ограничение по количеству пользователей?
- 38 Где я, как продавец, могу просмотреть разрешенные доступы для каждой из имеющихся ролей?
- 39 Как в приложении отображена информация к которой у меня, как у пользователя, нет доступа?
- 40 Какой принцип работы реферальной ссылки?
- 41 Какой принцип работы Affiliate code?

