



Работа с целевой аудиторией и медиапланирование: анализ конкурентов, составление портрета клиента.10

- 1 В какой социальной сети наибольший показатель по охватам?
- 2 В какой сети наибольший процент платёжеспособной аудитории?
- 3 Рекомендуемый размер аватара в сообществе:
- 4 Рекомендуемое количество постов в сообществе:
- 5 Какое количество рекламных постов оптимально?
- 6 Расставьте действия по созданию сообщества в правильном порядке:
- 7 «Интервью клиентов, интервью с админами и модераторами, видео с мероприятий, рассказы клиентов о продукции» о чем идёт речь?
- 8 Соотнесите контент с процентным соотношением
- 9 На какой возраст аудитории в Инстаграмм следует ориентировать продвижение?
- 10 Выберите товары и услуги, продвижение которых эффективно в Инстаграмм:
- 11 Выберите максимальное разрешение для фотографии в Инстаграмм:
- 12 Выберите наиболее эффективный размер видео в Инстаграмм для продвижения
- 13 Что НЕ относится к эффективным методам продвижения в Инстаграмм?

