



Работа с текстовой информацией.sa_Коп-Ар_устарел

- 1 Что такое копирайтинг?
- 2 Задачи копирайтинга? (выделить все ответы)
- 3 Чем занимаются специалисты? Сопоставьте варианты.
- 4 Почему люди покупают? (выделить все ответы)
- 5 Расставьте этапы работы над текстом в правильном порядке
- 6 Выберите формулы продающих текстов (выделить все ответы)
- 7 Рассчитайте конверсию текста: Текст прочитало 13956 человек, перешло по ссылке в тексте 734 человека, выполнили целевое действие – 9387. Конверсия текста составит:
- 8 С какой периодичностью публиковаться в социальных сетях? (соединить варианты)
- 9 Что такое Tone of voice?
- 10 Соотнесите пост и пример
- 11 Что нужно проверить перед публикацией? (отметьте все варианты)
- 12 Правила оформления хештегов? (отметьте все варианты)
- 13 Любой текст состоит минимально из этих трех частей:
- 14 Выберите заголовки, подходящие для статьи-инструкции
- 15 Рерайтинг – это...
- 16 SEO-копирайтинг – это...
- 17 Качества хорошего SEO-текста? (выделить все варианты)





- 18 LSI-тексты – это...
- 19 Ключи для LSI текстов бывают: (выделить все варианты)
- 20 Что такое UGC?
- 21 Перевернутая пирамида – это...
- 22 На первом экране лендинга обязательно должен быть...
- 23 Бриф заполняет:
- 24 Формула ПОД-ПОП расшифровывается:
- 25 Выделите все УТП из перечисленных вариантов
- 26 Выберите УТП, созданные по формуле продукт+страх
- 27 Что копирайтер учитывает при создании структуры лендинга?
- 28 Оптимальное количество форм захвата на лендинге?
- 29 Какими бывают email-рассылки? (выбрать все варианты)
- 30 Вычислите open rate письма: Письмо было отправлено в 10:00 в понедельник, база – 27 726 человек, письмо открыло 13 471 человек, а целевое действие совершило – 5 492.
- 31 В чем преимущество рассылок перед постами?(выбрать все варианты)
- 32 Что НЕ является триггерным письмом?
- 33 Письма можно отправлять:
- 34 Прехедер – это...
- 35 Разница между топом и списком в письмах заключается в том, что...
- 36 Копирайтер берет заказ после:





- 37) Представьте ситуацию: вы написали шестистраничный лендинг, заказчику он понравился, но он хочет изменить слово «атмосфера» на «среда». Ваши действия:
- 38) Как оценивать свою работу? (выберите все варианты)
- 39) Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют...
- 40) Копирайтер...
- 41) Как работает копирайтер?
- 42) Парадокс идеи продаж заключается в том, что худший способ продать продукт - это...
- 43) Хороший копирайтер...
- 44) Выберите верные высказывания:
- 45) В чем должен разбираться копирайтер?
- 46) Хороший копирайтер пишет текст,...
- 47) Копирайтинг отличается от журналистики тем, что...
- 48) Художественный писатель отличается от копирайтера, потому что...
- 49) Ценный конечный продукт для корректора - это...
- 50) Заранее нельзя знать, будет текст эффективным или нет, но его всегда можно...
- 51) Аспекты, необходимые для проверки после написания текста:
- 52) Короткий онлайн-опрос, в конце которого показывается результат:
- 53) При написании текста, после проведения исследования аудитории можно...
- 54) Что побуждает человека к действию после прочтения текста?
- 55) Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется...





- 56 Воронка продаж нужна для того, чтобы...
- 57 Как превратить незнакомца в клиента?
- 58 Ошибки копирайтера при продаже в посте:
- 59 Изображения воспринимается человеком в ... быстрее, чем текст.
- 60 К различным форматам контента можно отнести...
- 61 ...содержит в себе структуру информации. Под структурой подразумеваются пределы или границы обсуждения изучаемой темы, внутри которых процесс изучения направляется модератором для реализации задач исследования.
- 62 Разные формы контента помогают...
- 63 К постам с развлекательным контентом можно отнести:
- 64 Принимаясь за работу, важно:
- 65 ABC-анализ —
- 66 О чем необходимо поговорить с заказчиком перед выполнением работ?
- 67 При разговоре о конкурентах важно:
- 68 На что обратить внимание при анализе конкурентов:
- 69 Карта преимуществ...
- 70 К типичным ошибкам копирайтера в начале своей карьеры можно отнести...
- 71 Хороший рекламный текст...
- 72 Воронка продаж - это...
- 73 Первый этап воронки продаж согласно модели AIDA - это...
- 74 CRM - это...





- 75 Мы воспринимаем изображение...
- 76 Помогает выстроить доверие к блогеру и компании ... контент:
- 77 Рекламный контент помогает...
- 78 Просьбу поделиться опытом можно отнести к такому типу контента, как...
- 79 Пост-инструкцию можно отнести к такому типу контента, как...
- 80 Tone of voice - это...
- 81 Социальными доказательствами может быть:
- 82 Бриф - это...
- 83 Аватар клиента - это...
- 84 Чем занимаются специалисты? Сопоставьте варианты.
- 85 Выберите формулы продающих текстов
- 86 Соотнесите пост и пример
- 87 Выберите заголовки, подходящие для статьи-инструкции
- 88 SEO-копирайтинг – это...
- 89 Какими бывают email-рассылки? (выбрать все варианты)
- 90 Прехедер – это...

