



Работа с контентом.sa_мВК-Ар

- 1) Какое предложение будет верным для успешного креатива?
- 2) Что самое важное при создании креатива?
- 3) Сколько бывает составляющих при создании креатива?
- 4) Рекламный креатив - это....?
- 5) К чему относится вопрос: "Чего мы хотим добиться?"?
- 6) Составьте алгоритм основных данных.
- 7) Составьте алгоритм дополнительных данных:
- 8) Кто составляет бриф?
- 9) Составьте последовательность.
- 10) Дизайн-мышление - это...
- 11) При составлении карты эмпатии какой первый вопрос следует задать?
- 12) Что такое "фокусировка"?
- 13) К чему относится термин? Перевод потребностей в решения. Поиск наибольшего количества вариантов решения за пределами очевидных решений.
- 14) Что такое "стоковые изображения"?
- 15) Каким сочетанием букв можно инвертировать выделенный слой?
- 16) Каким сочетанием клавиш вставляется скопированный объект?
- 17) Шрифт, выполненный от руки или имитирующий его:
- 18) Слои, содержащие данные изображения из растровых или векторных изображений:





- 19 Компонент — это...
- 20 Для этого тренда в дизайне характерны эффект полупрозрачности и глубины изображения, яркие цвета со светлыми границами и размытые очертания фона:
- 21 Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют...
- 22 Копирайтер...
- 23 Как работает копирайтер?
- 24 Парадокс идеи продаж заключается в том, что худший способ продать продукт - это...
- 25 Хороший копирайтер...
- 26 Выберите верные высказывания:
- 27 В чем должен разбираться копирайтер?
- 28 Хороший копирайтер пишет текст,...
- 29 Копирайтинг отличается от журналистики тем, что...
- 30 Художественный писатель отличается от копирайтера, потому что...
- 31 Ценный конечный продукт для корректора - это...
- 32 Заранее нельзя знать, будет текст эффективным или нет, но его всегда можно...
- 33 Аспекты, необходимые для проверки после написания текста:
- 34 Короткий онлайн-опрос, в конце которого показывается результат:
- 35 При написании текста, после проведения исследования аудитории можно...
- 36 Что побуждает человека к действию после прочтения текста?
- 37 Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется...





- 38 Воронка продаж нужна для того, чтобы...
- 39 Как превратить незнакомца в клиента?
- 40 Ошибки копирайтера при продаже в посте:
- 41 Изображения воспринимается человеком в ... быстрее, чем текст.
- 42 К различным форматам контента можно отнести...
- 43 ...содержит в себе структуру информации. Под структурой подразумеваются пределы или границы обсуждения изучаемой темы, внутри которых процесс изучения направляется модератором для реализации задач исследования.
- 44 Разные формы контента помогают...
- 45 К постам с развлекательным контентом можно отнести:
- 46 Принимаясь за работу, важно:
- 47 ABC-анализ —
- 48 О чем необходимо поговорить с заказчиком перед выполнением работ?
- 49 При разговоре о конкурентах важно:
- 50 На что обратить внимание при анализе конкурентов:
- 51 Карта преимуществ...
- 52 К типичным ошибкам копирайтера в начале своей карьеры можно отнести...
- 53 При проведении микроисследования перед написанием текста необходимо задать уточняющие вопросы о...
- 54 Tone of voice - это...
- 55 Позиционирование - это...
- 56 Дизайн-мышление - это...





- 57) Какие вопросы стоит задать клиенту при микроисследовании?
- 58) Лучший способ развеять страхи потенциальных клиентов - это...
- 59) Социальными доказательствами может быть:
- 60) К недостаткам микроисследований можно отнести:
- 61) Выводы после анализа конкурентов фиксируем в документе...
- 62) Бриф - это...
- 63) Аватар клиента - это...
- 64) Чтобы заказчик видел результаты работы копирайтера на протяжении всего времени сотрудничества, рекомендуется...
- 65) Продукт - это...
- 66) Продукт копирайтера - это...
- 67) Продукт редактора - это...
- 68) Согласно Биржи Главреда, копирайтер - это...
- 69) Одно из правил управления вниманием читателя гласит: “Глаз “цепляется” за объекты, которые...”:
- 70) Самую важную информацию в тексте следует разместить...
- 71) Чтобы упростить процесс усвоения информации читателем, стоит писать текст согласно правилу...
- 72) К инструментам управления вниманием читателя можно отнести:
- 73) Самый глубокий сайт в мире -
- 74) К вовлекающему контенту можно отнести...
- 75) UGC - это...
- 76) Когда важно подтвердить экспертность, лучше использовать...





- 77 К обучающему контенту можно отнести...
- 78 Какой контент помогает выстроить доверие аудитории к компании?
- 79 К брендовому контенту можно отнести:
- 80 Рекламный креатив - это....?
- 81 Для этого тренда в дизайне характерны эффект полупрозрачности и глубины изображения, яркие цвета со светлыми границами и размытые очертания фона:
- 82 Шрифт, выполненный от руки или имитирующий его:

