



## Работа с контентом.sa\_ИМ-лог

- 1 Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?
- 2 Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток. Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие). Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»
- 3 Что включает в себя контент-план?
- 4 Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?
- 5 Выберите верное определение поколения Альфа
- 6 Выберите характеристики «продающего» контента
- 7 Что есть видеомаркетинг?
- 8 Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели
- 9 Выберите все типы контента, которые можно создать с помощью airuso
- 10 Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain
- 11 Отметьте верное утверждение относительно видеоформата в маркетинге
- 12 Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?
- 13 Выберите верное определение поколения Z (зумеры)
- 14 Почему короткие видеоролики популярны?





- 15) Прочитайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий? Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей. Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни. Видеоролик должен быть в очень бодром и взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом. Учти ключевые слова и фразы: надежный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание
- 16) Почему «оживлённые» изображения популярны в маркетинге?
- 17) Отметьте все промпты, которые понадобятся для создания структуры сайта с помощью ИИ
- 18) Какие задачи решает SEO (оптимизация)?
- 19) Что из этого относится к KPI маркетолога-копирайтера?
- 20) Сергей — маркетолог-копирайтер. Сейчас перед ним стоит задача привлечь максимальное количество новых лидов для своего клиента. Он это желает сделать в том числе с помощью демонстрации экспертности. Был записан 45-минутный ролик для размещения на YouTube с подробным анализом узкоспециализированной темы. Что ещё дальше может сделать Сергей, при этом максимально сэкономив усилия?
- 21) При поиске идей для темы новой публикации с помощью Google Trends или Яндекс.Wordstat,
- 22) Для какого типа аудитории подойдут следующие ключевые слова: «как сделать причёску феном», «как феном уложить чёлку»?
- 23) Для какого типа аудитории подойдут следующие ключевые слова: «какие бывают виды фенов», «лучшие недорогие фены»?
- 24) Какая из этих рекомендаций для написания заголовков является «вредной»?
- 25) Прочитайте заголовок. На какой из триггеров он воздействует? «Никогда не покупайте эти конфеты!»





- 26) Прочитайте заголовок. Какой модели он следует? «Поделюсь, как выучил в совершенстве два иностранных языка за один год»
- 27) Сопоставьте рекламные формулы и их расшифровки:
- 28) Прочитайте рекламное сообщение. По какой формуле оно составлено? «Что делать, если после сна болит шея? От неудобной подушки мышцы шеи затекают, и из-за этого возникает постоянная ноющая боль. Если долго не обращать внимание на проблему, осложнения переходят на суставы и нервы — в глазах временами темнеет, голова кружится, быстро приходит усталость. Чтобы постепенно избавиться от боли без операций, можно использовать ортопедическую подушку. В магазине «Гипнос-Морфей-Ко» можно подобрать ортопедическую подушку из 1 200 товаров. Все они обладают эффектом памяти — подушка подстраивается под форму вашей головы, поэтому шея не затекает во время сна. Со временем вы начнёте лучше высыпаться и избавитесь от ноющей боли в мышцах. Переходите в интернет-магазин по ссылке и подберите подушку со скидкой 15%».
- 29) Поставьте этапы техники сторителлинга в правильном порядке:
- 30) К какому из семи типов сюжетов относится «Золушка»?
- 31) Какой тип конфликта в книге «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского?
- 32) Что из этого относится к рациональным аргументам?
- 33) Сопоставьте термины и их определения:
- 34) Изучите текст ниже. Это пример ... . Магазин Death Wish Coffee: «Самый крепкий кофе в мире»
- 35) Прочитайте оффер ниже. Что можно сделать лучше? Распродажа зимней коллекции обуви. Скидки до 75%. Переходите в каталог по ссылке.
- 36) Сопоставьте примеры форматов контента и этапы контентной воронки:
- 37) Изучите пример. Какой это вид поста?
- 38) К оптимизации текста на сайте (а не для сайта) относится:





- 39) Какие из этих характеристик больше относятся к LSI копирайтингу, а не к SEO копирайтингу?
- 40) Расставьте этапы воронки по Ханту в правильной очередности:
- 41) Какие показатели участвуют в принципе аукциона в таргетированной рекламе?
- 42) Рекламный креатив - это...?
- 43) Какая техника требуется для съемки видео в соц.сети?
- 44) Какие правила фотосъемки на телефон существуют?
- 45) Как правильно обрезать фото, где есть человек?
- 46) Правило третей в фотографии - это...
- 47) Правило горизонта в фотографии - это...
- 48) В каких социальных сетях есть вертикальные видео?
- 49) Кто может использовать любую музыку для создания вертикального видео Вконтакте?
- 50) В каких из приложений можно монтировать видео?
- 51) Как называется действие, когда вы берете контент, опубликованный в одной соц.сети, и публикуете в другую?
- 52) Что помогает набору популярности вашего видео?
- 53) Что такое “интерактив”?
- 54) Какие способы стоит применять при обработке негативных комментариев?
- 55) Статистика - это...
- 56) Аналитика - это...
- 57) Какие сервисы предназначены для создания визуалов для рекламной кампании?





- 58) Как называется метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов?
- 59) Какие сервисы для поиска, скачивания и использования изображений существуют?
- 60) Какой сервис позволяет удалять фон на изображении?
- 61) Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?
- 62) Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток. Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие). Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»
- 63) Что включает в себя контент-план?
- 64) Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?
- 65) Выберите верное определение поколения Альфа
- 66) Выберите характеристики «продающего» контента
- 67) Что есть видеомаркетинг?
- 68) Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели
- 69) Выберите все типы контента, которые можно создать с помощью airuso
- 70) Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain
- 71) Отметьте верное утверждение относительно видеоформата в маркетинге
- 72) Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?





- 73 Выберите верное определение поколения Z (зумеры)
- 74 Почему короткие видеоролики популярны?
- 75 Прочитайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий? Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей. Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни. Видеоролик должен быть в очень бодром и взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом. Учти ключевые слова и фразы: надежный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание
- 76 Почему «оживлённые» изображения популярны в маркетинге?
- 77 Отметьте все промпты, которые понадобятся для создания структуры сайта с помощью ИИ
- 78 Какие задачи решает SEO (оптимизация)?
- 79 Художественный писатель отличается от копирайтера, потому что...
- 80 Ценный конечный продукт для корректора - это...
- 81 Короткий онлайн-опрос, в конце которого показывается результат:
- 82 Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется...
- 83 Изображения воспринимается человеком в ... быстрее, чем текст.
- 84 К постам с развлекательным контентом можно отнести:
- 85 К типичным ошибкам копирайтера в начале своей карьеры можно отнести...
- 86 Правило третей в фотографии - это...





- 87) Правило горизонта в фотографии - это...
- 88) В каких социальных сетях есть вертикальные видео?
- 89) В каких из приложений можно монтировать видео?
- 90) Как называется действие, когда вы берете контент, опубликованный в одной соц.сети, и публикуете в другую?
- 91) Какие сервисы предназначены для создания визуалов для рекламной кампании?

