



Работа с контентом.sa_SMMm-Aр

- 1 Что из этого относится к KPI маркетолога-копирайтера?
- 2 Сергей — маркетолог-копирайтер. Сейчас перед ним стоит задача привлечь максимальное количество новых лиц для своего клиента. Он это желает сделать в том числе с помощью демонстрации экспертности. Был записан 45-минутный ролик для размещения на YouTube с подробным анализом узкоспециализированной темы. Что ещё дальше может сделать Сергей, при этом максимально сэкономив усилия?
- 3 При поиске идей для темы новой публикации с помощью Google Trends или Яндекс.Wordstat,
- 4 Для какого типа аудитории подойдут следующие ключевые слова: «как сделать причёску феном», «как феном уложить чёлку»?
- 5 Для какого типа аудитории подойдут следующие ключевые слова: «какие бывают виды фенов», «лучшие недорогие фены»?
- 6 Какая из этих рекомендаций для написания заголовков является «вредной»?
- 7 Прочтите заголовок. На какой из триггеров он воздействует? «Никогда не покупайте эти конфеты!»
- 8 «Поделюсь, как выучил в совершенстве два иностранных языка за один год»
- 9 Сопоставьте рекламные формулы и их расшифровки:
- 10 Прочтите рекламное сообщение. По какой формуле оно составлено? «Что делать, если после сна болит шея? От неудобной подушки мышцы шеи затекают, и из-за этого возникает постоянная ноющая боль. Если долго не обращать внимание на проблему, осложнения переходят на суставы и нервы — в глазах временами темнеет, голова кружится, быстро приходит усталость. Чтобы постепенно избавиться от боли без операций, можно использовать ортопедическую подушку. В магазине «Гипнос-Морфей-Ко» можно подобрать ортопедическую подушку из 1 200 товаров. Все они обладают эффектом памяти — подушка подстраивается под форму вашей головы, поэтому шея не затекает во время сна. Со временем вы начнёте лучше высыпаться и избавитесь от ноющей боли в мышцах. Переходите в интернет-магазин по ссылке и подберите подушку со скидкой 15%».



- 11 Поставьте этапы техники сторителлинга в правильном порядке:
- 12 К какому из семи типов сюжетов относится «Золушка»?
- 13 Какой тип конфликта в книге «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского?
- 14 Что из этого относится к рациональным аргументам?
- 15 Сопоставьте термины и их определения:
- 16 Изучите текст ниже. Это пример . . . Магазин Death Wish Coffee: «Самый крепкий кофе в мире»
- 17 Прочтайте оффер ниже. Что можно сделать лучше? Распродажа зимней коллекции обуви. Скидки до 75%. Переходите в каталог по ссылке.
- 18 Сопоставьте примеры форматов контента и этапы контентной воронки:
- 19 К оптимизации текста на сайте (а не для сайта) относится:
- 20 Какие из этих характеристик больше относятся к LSI копирайтингу, а не к SEO копирайтингу?
- 21 Расставьте этапы воронки по Ханту в правильной очередности:
- 22 Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?
- 23 Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток. Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие). Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»
- 24 Что включает в себя контент-план?
- 25 Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?



- (26) Выберите верное определение поколения Альфа
- (27) Выберите характеристики «продающего» контента
- (28) Что есть видеомаркетинг?
- (29) Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели
- (30) Выберите все типы контента, которые можно создать с помощью airuco
- (31) Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain
- (32) Отметьте верное утверждение относительно видеоформата в маркетинге
- (33) Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?
- (34) Выберите верное определение поколения Z (зумеры)
- (35) Почему короткие видеоролики популярны?
- (36) Прочтайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий? Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей. Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни. Видеоролик должен быть в очень бодром и взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом. Учти ключевые слова и фразы: надежный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание
- (37) Почему «оживлённые» изображения популярны в маркетинге?
- (38) Отметьте все промпты, которые понадобятся для создания структуры сайта с помощью ИИ
- (39) Какие задачи решает SEO (оптимизация)?



- (40) Художественный писатель отличается от копирайтера, потому что...
- (41) Ценный конечный продукт для корректора - это...
- (42) Короткий онлайн-опрос, в конце которого показывается результат:
- (43) Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется...
- (44) Изображения воспринимается человеком в ... быстрее, чем текст.
- (45) К постам с развлекательным контентом можно отнести:
- (46) К типичным ошибкам копирайтера в начале своей карьеры можно отнести...
- (47) Правило третей в фотографии - это...
- (48) Правило горизонта в фотографии - это...
- (49) В каких социальных сетях есть вертикальные видео?
- (50) В каких из приложений можно монтировать видео?
- (51) Как называется действие, когда вы берете контент, опубликованный в одной соц.сети, и публикуете в другую?
- (52) Какие сервисы предназначены для создания визуалов для рекламной кампании?
- (53) Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?
- (54) Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток. Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие). Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»
- (55) Что включает в себя контент-план?



- (56) Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?
- (57) Выберите верное определение поколения Альфа
- (58) Выберите характеристики «продающего» контента
- (59) Что есть видеомаркетинг?
- (60) Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели
- (61) Выберите все типы контента, которые можно создать с помощью airuco
- (62) Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain
- (63) Отметьте верное утверждение относительно видеоформата в маркетинге
- (64) Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?
- (65) Выберите верное определение поколения Z (зумеры)
- (66) Почему короткие видеоролики популярны?
- (67) Прочтайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий? Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей. Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни. Видеоролик должен быть в очень бодром и взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом. Ути ключевые слова и фразы: надежный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание
- (68) Почему «оживлённые» изображения популярны в маркетинге?
- (69) Отметьте все промпты, которые понадобятся для создания структуры сайта с помощью ИИ



- (70) Какие задачи решает SEO (оптимизация)?
- (71) Какие показатели участвуют в принципе аукциона в таргетированной рекламе?
- (72) Рекламный креатив - это...?
- (73) Какая техника требуется для съемки видео в соц.сети?
- (74) Какие правила фотосъемки на телефон существуют?
- (75) Как правильно обрезать фото, где есть человек?
- (76) Правило третей в фотографии - это...
- (77) Правило горизонта в фотографии - это...
- (78) В каких социальных сетях есть вертикальные видео?
- (79) Кто может использовать любую музыку для создания вертикального видео Вконтакте?
- (80) В каких из приложений можно монтировать видео?
- (81) Как называется действие, когда вы берете контент, опубликованный в одной соц.сети, и публикуете в другую?
- (82) Что помогает набору популярности вашего видео?
- (83) Что такое "интерактив"?
- (84) Какие способы стоит применять при обработке негативных комментариев?
- (85) Статистика - это...
- (86) Аналитика - это...
- (87) Какие сервисы предназначены для создания визуалов для рекламной кампании?
- (88) Как называется метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов?



- 89) Какие сервисы для поиска, скачивания и использования изображений существуют?
- 90) Какой сервис позволяет удалять фон на изображении?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08