



Работа с контентом.sa_SMMм-Ар

- 1 Что из этого относится к KPI маркетолога-копирайтера?
- 2 Сергей — маркетолог-копирайтер. Сейчас перед ним стоит задача привлечь максимальное количество новых лидов для своего клиента. Он это желает сделать в том числе с помощью демонстрации экспертности. Был записан 45-минутный ролик для размещения на YouTube с подробным анализом узкоспециализированной темы. Что ещё дальше может сделать Сергей, при этом максимально сэкономив усилия?
- 3 При поиске идей для темы новой публикации с помощью Google Trends или Яндекс.Wordstat,
- 4 Для какого типа аудитории подойдут следующие ключевые слова: «как сделать причёску феном», «как феном уложить чёлку»?
- 5 Для какого типа аудитории подойдут следующие ключевые слова: «какие бывают виды фенов», «лучшие недорогие фены»?
- 6 Какая из этих рекомендаций для написания заголовков является «вредной»?
- 7 Прочитайте заголовок. На какой из триггеров он воздействует? «Никогда не покупайте эти конфеты!»
- 8 «Поделюсь, как выучил в совершенстве два иностранных языка за один год»
- 9 Сопоставьте рекламные формулы и их расшифровки:
- 10 Прочитайте рекламное сообщение. По какой формуле оно составлено? «Что делать, если после сна болит шея? От неудобной подушки мышцы шеи затекают, и из-за этого возникает постоянная ноющая боль. Если долго не обращать внимание на проблему, осложнения переходят на суставы и нервы — в глазах временами темнеет, голова кружится, быстро приходит усталость. Чтобы постепенно избавиться от боли без операций, можно использовать ортопедическую подушку. В магазине «Гипнос-Морфей-Ко» можно подобрать ортопедическую подушку из 1 200 товаров. Все они обладают эффектом памяти — подушка подстраивается под форму вашей головы, поэтому шея не затекает во время сна. Со временем вы начнёте лучше высыпаться и избавитесь от ноющей боли в мышцах. Переходите в интернет-магазин по ссылке и подберите подушку со скидкой 15%».





- 11) Поставьте этапы техники сторителлинга в правильном порядке:
- 12) К какому из семи типов сюжетов относится «Золушка»?
- 13) Какой тип конфликта в книге «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского?
- 14) Что из этого относится к рациональным аргументам?
- 15) Сопоставьте термины и их определения:
- 16) Изучите текст ниже. Это пример Магазин Death Wish Coffee: «Самый крепкий кофе в мире»
- 17) Прочитайте оффер ниже. Что можно сделать лучше? Распродажа зимней коллекции обуви. Скидки до 75%. Переходите в каталог по ссылке.
- 18) Сопоставьте примеры форматов контента и этапы контентной воронки:
- 19) К оптимизации текста на сайте (а не для сайта) относится:
- 20) Какие из этих характеристик больше относятся к LSI копирайтингу, а не к SEO копирайтингу?
- 21) Расставьте этапы воронки по Ханту в правильной очередности:
- 22) Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?
- 23) Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток. Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие). Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»
- 24) Что включает в себя контент-план?
- 25) Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?





- 26 Выберите верное определение поколения Альфа
- 27 Выберите характеристики «продающего» контента
- 28 Что есть видеомаркетинг?
- 29 Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели
- 30 Выберите все типы контента, которые можно создать с помощью airuso
- 31 Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain
- 32 Отметьте верное утверждение относительно видеоформата в маркетинге
- 33 Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?
- 34 Выберите верное определение поколения Z (зумеры)
- 35 Почему короткие видеоролики популярны?
- 36 Прочитайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий? Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей. Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни. Видеоролик должен быть в очень бодром и взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом. Учти ключевые слова и фразы: надежный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание
- 37 Почему «оживлённые» изображения популярны в маркетинге?
- 38 Отметьте все промпты, которые понадобятся для создания структуры сайта с помощью ИИ
- 39 Какие задачи решает SEO (оптимизация)?





- 40) Художественный писатель отличается от копирайтера, потому что...
- 41) Ценный конечный продукт для корректора - это...
- 42) Короткий онлайн-опрос, в конце которого показывается результат:
- 43) Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется...
- 44) Изображения воспринимается человеком в ... быстрее, чем текст.
- 45) К постам с развлекательным контентом можно отнести:
- 46) К типичным ошибкам копирайтера в начале своей карьеры можно отнести...
- 47) Правило третей в фотографии - это...
- 48) Правило горизонта в фотографии - это...
- 49) В каких социальных сетях есть вертикальные видео?
- 50) В каких из приложений можно монтировать видео?
- 51) Как называется действие, когда вы берете контент, опубликованный в одной соц.сети, и публикуете в другую?
- 52) Какие сервисы предназначены для создания визуалов для рекламной кампании?
- 53) Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?
- 54) Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток. Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие). Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»
- 55) Что включает в себя контент-план?





- 56) Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?
- 57) Выберите верное определение поколения Альфа
- 58) Выберите характеристики «продающего» контента
- 59) Что есть видеомаркетинг?
- 60) Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели
- 61) Выберите все типы контента, которые можно создать с помощью airuso
- 62) Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain
- 63) Отметьте верное утверждение относительно видеоформата в маркетинге
- 64) Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?
- 65) Выберите верное определение поколения Z (зумеры)
- 66) Почему короткие видеоролики популярны?
- 67) Прочитайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий? Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей. Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни. Видеоролик должен быть в очень бодром и взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом. Учти ключевые слова и фразы: надежный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание
- 68) Почему «оживлённые» изображения популярны в маркетинге?
- 69) Отметьте все промпты, которые понадобятся для создания структуры сайта с помощью ИИ





- 70) Какие задачи решает SEO (оптимизация)?
- 71) Какие показатели участвуют в принципе аукциона в таргетированной рекламе?
- 72) Рекламный креатив - это...?
- 73) Какая техника требуется для съемки видео в соц.сети?
- 74) Какие правила фотосъемки на телефон существуют?
- 75) Как правильно обрезать фото, где есть человек?
- 76) Правило третей в фотографии - это...
- 77) Правило горизонта в фотографии - это...
- 78) В каких социальных сетях есть вертикальные видео?
- 79) Кто может использовать любую музыку для создания вертикального видео Вконтакте?
- 80) В каких из приложений можно монтировать видео?
- 81) Как называется действие, когда вы берете контент, опубликованный в одной соц.сети, и публикуете в другую?
- 82) Что помогает набору популярности вашего видео?
- 83) Что такое “интерактив”?
- 84) Какие способы стоит применять при обработке негативных комментариев?
- 85) Статистика - это...
- 86) Аналитика - это...
- 87) Какие сервисы предназначены для создания визуалов для рекламной кампании?
- 88) Как называется метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов?





- 89) Какие сервисы для поиска, скачивания и использования изображений существуют?
- 90) Какой сервис позволяет удалять фон на изображении?

