



Работа с контентом.sa_SMMM-SA

- 1 Что такое продающие триггеры?
- 2 В каких отраслях чаще всего используется триггер «Страх»?
- 3 С каким типом триггеров лучше всего объединять триггер «экспертность»?
- 4 Что такое Figma?
- 5 Основные отличии Figma от Photoshop?
- 6 В какой момент работы могут появиться элементы управления?
- 7 Какой триггер является наиболее сильным и привлекает наибольшее количество идей?
- 8 Какой размер фрейм у сторис?
- 9 В чем отличие УТП от оффера?
- 10 Зачем создавать активность в социальных сетях?
- 11 Какие есть виды интерактива?
- 12 В чем отличие публикаций и конкурсов в ленте от публикаций и конкурсов в сторис?
- 13 В процентном выражении какой должна быть конкурсная активность вашего контента?
- 14 Для чего нужны триггеры?
- 15 С помощью каких инструментов можно создавать высокую социальную активность?

