



Работа на e-commerce площадках.sa_BFash

- 1 Какой максимальный и минимальный размер скидки может ставить селлер на маркетплейсе Lamoda?
- 2 Какой формат продвижения в соцсети ВКонтакте является платным:
- 3 Ирина запустила коллекцию верхней одежды из премиальных итальянских тканей и планирует продвигать свой бренд на маркетплейсе. Какой из маркетплейсов наиболее релевантен для бренда Ирины?
- 4 Для каких товаров необходимо указывать ТН ВЭД:
- 5 При схеме работы FBO на Ozon:
- 6 На CJM не отображают:
- 7 Процесс, при котором предложения товаров отображаются в определенном порядке на странице поиска или категории товаров, называется:
- 8 Pop-up - это элемент сайта, который:
- 9 Выберите вариант, где указана внешняя реклама для маркетплейса Wildberries:
- 10 Чтобы увеличить скорость поставок товара используют:
- 11 Нижняя часть сайта интернет-магазина, которая обычно содержит контакты, политику конфиденциальности, раздел "О компании", быстрые ссылки на популярные разделы сайта, называется:
- 12 Выберите формулу для расчета показателя ДРР (Доля Рекламных Расходов):
- 13 Какое минимальное количество артикулов для одежды и обуви необходимо, чтобы начать продавать на маркетплейсе Lamoda
- 14 С какими товарами рекомендуют работать по схеме FBS?
- 15 Тестирование идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных клиентах - это:





- 16) Как называется комплекс мер, необходимых для продвижения сайта интернет-магазина в поисковой выдаче:
- 17) Кто может зарегистрировать бренд на маркетплейсе Lamoda?
- 18) Выберите корректное описание формата рекламы “Брендовая полка” на Ozon:
- 19) К факторам ранжирования карточки товара на Wildberries не относится:
- 20) Rich-контент это:

