



Пятиуровневый анализ продукта.дпо_ЦЗН72

- 1 Бренд продукта обычно ассоциируют с ...
- 2 Выберите характеристики, описывающие «удовлетворяемые потребности»:
- 3 Уникальность продукта можно описать через характеристики:
- 4 Неверно, что к инструментам бренд-менеджмента относится ...
- 5 В бренд-менеджменте маркетинг-микс включает комплекс:
- 6 Верным утверждением является «За любым великим брендом стоит ...»
- 7 Лояльность к бренду в первую очередь формируют ...
- 8 Конверсия от осведомленности в потребление, в первую очередь достигается ...
- 9 Техническое задание на производство продукта формирует ...
- 10 Должен ли бренд-менеджер разбираться в составе продукта?

