



Психофизиологические технологии обеспечения информационной безопасности.

- 1 ... аккумулирует капитал независимых инвесторов, образующих акционерное общество
- 2 ... информационной войны – это совокупность правил и процедур прогнозирования, планирования, выделения ресурсов и стимулирования ее ведения, направленных на достижение определенной цели
- 3 Политической ценностью в информационной войне считают ...
- 4 В рыночной экономике в качестве ценности рассматривается ...
- 5 Спекулятивные риски могут повлечь за собой ...
- 6 Говоря об объектах информационных войн, можно утверждать, что ... организации
- 7 Организация информационных войн, действующая по принципу положительной обратной связи, стремится к ...
- 8 Если ставится задача разрушения организации, информационная война призвана ...
- 9 Для организации информационных войн, действующей по принципу отрицательной обратной связи, характерно ...
- 10 Положительная обратная связь, реализуемая с помощью партий, приводит к ...
- 11 Самоорганизация – это ... внешних сил
- 12 Адаптация – это ...
- 13 Если обучать административно-управленческий персонал языку архетипов, ...
- 14 Цель – это ...
- 15 Цель информационного противоборства в бизнесе – это овладение ...
- 16 В исследовании операций цель относят к ... факторам





- 17) Цель ... с мотивом – материальным или идеальным предметом, который побуждает и направляет действия личности
- 18) Источником побудительной силы мотива являются ...
- 19) Мотивировки в модели личности (по Фрейду) определяются ...
- 20) Гомеостазис – это как совокупность сложных приспособительных реакций животного и человека, направленных на ... воздействия факторов внешней или внутренней среды, нарушающих относительное динамическое постоянство внутренней среды организма
- 21) Контролируемые факторы, влияющие на успех информационной операции, – это воздействия на объект, ... информационного управления
- 22) Неконтролируемые факторы, влияющие на успех информационной операции, – это воздействия на субъект ... информационного управления
- 23) ... факторы, влияющие на успех информационной операции, – это факторы, значения которых можно определить, используя объективные закономерности
- 24) Инцидент – это ... отклонение состояния системы от нормы или ожидаемого результата
- 25) Доинцидентный анализ сети событий ...
- 26) Послеинцидентный анализ сети событий ...
- 27) Риск, понимаемый как ожидаемая величина потерь, равен ...
- 28) Основное предположение, на котором основаны методы качественных исследований, состоит в том, что воздействие на ... стимула и реакция на него отражает восприятие им этого стимула
- 29) Нечеткость стимула ...
- 30) Установите соответствие направления использования качественных методов исследований и его характеристики:
- 31) Для более точного определения проблемы поисковые фокус-группы обычно используются ... исследования





- 32) Если модератор фокус-группы высказывает крайнюю точку зрения, что провоцирует реакцию со стороны участников и тем самым ускоряет темп дискуссии, то это характерно для приема ...
- 33) Если модератор делает вид, что прекращает заседание фокус-группы, и спрашивает, не желают ли участники сделать какие-либо заключительные комментарии, которые, как правило, превращаются в новую дискуссию, – имеет место прием ...
- 34) В соответствии с формулой закона противоречия, суждения «А есть В» и «А не есть В» ...
- 35) Допустимый уровень неверного восприятия рекламы, которая касается вопросов здоровья и безопасности людей, составляет до ... неправильно воспринявших рекламу от общего числа ознакомленных
- 36) Реклама, при которой уровень неверного восприятия превышает ..., должна рассматриваться как вводящая в заблуждение
- 37) Использование приемов ложного доказательства политтехнологом наиболее эффективно при ... целевой аудитории
- 38) В развитых странах ...
- 39) Метамоделный язык используется для передачи информации ... точности
- 40) Милтон-моделный язык используется для передачи информации ... точности
- 41) Когнитивная компонента отношений отражает ...
- 42) Аффективная компонента отношений отражает ...
- 43) Поведенческая компонента отношений относится к ...
- 44) Информативность как один из основных постулатов взаимодействия, необходимых для успешного контакта с объектом, предполагает, что ...
- 45) Детерминизм как один из основных постулатов взаимодействия, необходимых для успешного контакта с объектом, предполагает, что ...
- 46) Милтон-модель предполагает ...
- 47) Трузизм как речевая стратегия использования транса для манипуляции сознанием предполагает ...





- 48) ... – это искусное побуждение заинтересованных лиц к достижению цели, косвенно вложенной другим лицом
- 49) Адаптивные архетипы цивилизации и этносов – это ... адаптивных архетипов
- 50) Когда человек не знает, как действовать, он поступает так же, как большинство окружающих, это характерно для архетипа ...
- 51) Миссия субъекта экономики и политики – это ...
- 52) Провокация – это специальная информационная операция, вынуждающая соперника использовать ... стратегию
- 53) При использовании архетипа социального доказательства лицо, принимающее решение, действует ...
- 54) Рейтинг телерекламы – это ...
- 55) Рейтинг телепрограммы равен доле ее телеаудитории, умноженной на величину ...
- 56) Рейтинг телепередач достигает максимума (прайм-тайм для телевидения) с ...
- 57) Запоминаемость как функция информационного воздействия – это доля информации от общего объема обращения, которую может воспроизвести объект воздействия при ...
- 58) Припоминаемость – это функция ...
- 59) Узнаваемость – это ...
- 60) Объект информационного воздействия – это его ...
- 61) Референтные группы – это институты, социальные группы или объединения людей, которые ...
- 62) Согласно цели рекламной деятельности, количество воздействий на 2/3 целевой аудитории должно быть не менее ... в месяц
- 63) Основа успеха в информационном противоборстве – ... информационных войн
- 64) Суть управления природными факторами заключается в том, чтобы ...
- 65) Управление детерминированными неконтролируемыми факторами направлено на то, чтобы ...





- 66 Управление случайными факторами направлено на то, чтобы ...
- 67 Субъект, использующий критерий «эффективность – стоимость» вида $F = V/c$ (где V – выигрыш, а c – издержки субъекта, включающие ущерб от действий соперников), вступит в конфликт, если ...
- 68 ... цель публичного выступления состоит в том, чтобы призвать к действию, увлечь
- 69 Трансформационная цель публичного выступления – в том, чтобы ...
- 70 ... цель публичного выступления – передать, получить или обменяться информацией, выяснить или прояснить ситуацию для принятия решения
- 71 Рекомендуемая продолжительность этапа стратегической подготовки деловой беседы составляет ...
- 72 Продолжительность проведения деловой беседы не должна превышать ...
- 73 «Биологический фильтр» может быть причиной потери ... передаваемой информации
- 74 «Социальный фильтр» может быть причиной потери ... передаваемой информации

