



## Психофизиологические технологии обеспечения информационной безопасности.

- 1 ... аккумулирует капитал независимых инвесторов, образующих акционерное общество
- 2 ... информационной войны – это совокупность правил и процедур прогнозирования, планирования, выделения ресурсов и стимулирования ее ведения, направленных на достижение определенной цели
- 3 Политической ценностью в информационной войне считают ...
- 4 В рыночной экономике в качестве ценности рассматривается ...
- 5 Спекулятивные риски могут повлечь за собой ...
- 6 Говоря об объектах информационных войн, можно утверждать, что ... организации
- 7 Организация информационных войн, действующая по принципу положительной обратной связи, стремится к ...
- 8 Если ставится задача разрушения организации, информационная война призвана ...
- 9 Для организации информационных войн, действующей по принципу отрицательной обратной связи, характерно ...
- 10 Положительная обратная связь, реализуемая с помощью партий, приводит к ...
- 11 Самоорганизация – это ... внешних сил
- 12 Адаптация – это ...
- 13 Если обучать административно-управленческий персонал языку архетипов, ...
- 14 Цель – это ...
- 15 Цель информационного противоборства в бизнесе – это овладение ...
- 16 В исследовании операций цель относят к ... факторам



- (17) Цель ... с мотивом – материальным или идеальным предметом, который побуждает и направляет действия личности
- (18) Источником побудительной силы мотива являются ...
- (19) Мотивировки в модели личности (по Фрейду) определяются ...
- (20) Гомеостазис – это как совокупность сложных приспособительных реакций животного и человека, направленных на ... воздействия факторов внешней или внутренней среды, нарушающих относительное динамическое постоянство внутренней среды организма
- (21) Контролируемые факторы, влияющие на успех информационной операции, – это воздействия на объект, ... информационного управления
- (22) Неконтролируемые факторы, влияющие на успех информационной операции, – это воздействия на субъект ... информационного управления
- (23) ... факторы, влияющие на успех информационной операции, – это факторы, значения которых можно определить, используя объективные закономерности
- (24) Инцидент – это ... отклонение состояния системы от нормы или ожидаемого результата
- (25) Доинцидентный анализ сети событий ...
- (26) Послеинцидентный анализ сети событий ...
- (27) Риск, понимаемый как ожидаемая величина потерь, равен ...
- (28) Основное предположение, на котором основаны методы качественных исследований, состоит в том, что воздействие на ... стимула и реакция на него отражает восприятие им этого стимула
- (29) Нечеткость стимула ...
- (30) Установите соответствие направления использования качественных методов исследований и его характеристики:
- (31) Для более точного определения проблемы поисковые фокус-группы обычно используются ... исследования



- (32) Если модератор фокус-группы высказывает крайнюю точку зрения, что провоцирует реакцию со стороны участников и тем самым ускоряет темп дискуссии, то это характерно для приема ...
- (33) Если модератор делает вид, что прекращает заседание фокус-группы, и спрашивает, не желают ли участники сделать какие-либо заключительные комментарии, которые, как правило, превращаются в новую дискуссию, – имеет место прием ...
- (34) В соответствии с формулой закона противоречия, суждения «A есть B» и «A не есть B» ...
- (35) Допустимый уровень неверного восприятия рекламы, которая касается вопросов здоровья и безопасности людей, составляет до ... неправильно воспринявшими рекламу от общего числа ознакомленных
- (36) Реклама, при которой уровень неверного восприятия превышает ..., должна рассматриваться как вводящая в заблуждение
- (37) Использование приемов ложного доказательства политтехнологом наиболее эффективно при ... целевой аудитории
- (38) В развитых странах ...
- (39) Метамодельный язык используется для передачи информации ... точности
- (40) Милтон-модельный язык используется для передачи информации ... точности
- (41) Когнитивная компонента отношений отражает ...
- (42) Аффективная компонента отношений отражает ...
- (43) Поведенческая компонента отношений относится к ...
- (44) Информативность как один из основных постулатов взаимодействия, необходимых для успешного контакта с объектом, предполагает, что ...
- (45) Детерминизм как один из основных постулатов взаимодействия, необходимых для успешного контакта с объектом, предполагает, что ...
- (46) Милтон-модель предполагает ...
- (47) Труизм как речевая стратегия использования транса для манипуляции сознанием предполагает ...



- (48) ... – это искусное побуждение заинтересованных лиц к достижению цели, косвенно вложенной другим лицом
- (49) Адаптивные архетипы цивилизации и этносов – это ... адаптивных архетипов
- (50) Когда человек не знает, как действовать, он поступает так же, как большинство окружающих, это характерно для архетипа ...
- (51) Миссия субъекта экономики и политики – это ...
- (52) Провокация – это специальная информационная операция, вынуждающая соперника использовать ... стратегию
- (53) При использовании архетипа социального доказательства лицо, принимающее решение, действует ...
- (54) Рейтинг телерекламы – это ...
- (55) Рейтинг телепрограммы равен доле ее телеаудитории, умноженной на величину ...
- (56) Рейтинг телепередач достигает максимума (прайм-тайм для телевидения) с ...
- (57) Запоминаемость как функция информационного воздействия – это доля информации от общего объема обращения, которую может воспроизвести объект воздействия при ...
- (58) Припоминаемость – это функция ...
- (59) Узнаваемость – это ...
- (60) Объект информационного воздействия – это его ...
- (61) Референтные группы – это институты, социальные группы или объединения людей, которые ...
- (62) Согласно цели рекламной деятельности, количество действий на 2/3 целевой аудитории должно быть не менее ... в месяц
- (63) Основа успеха в информационном противоборстве – ... информационных войн
- (64) Суть управления природными факторами заключается в том, чтобы ...
- (65) Управление детерминированными неконтролируемыми факторами направлено на то, чтобы ...



- (66) Управление случайными факторами направлено на то, чтобы ...
- (67) Субъект, использующий критерий «эффективность – стоимость» вида  $F = V/c$  (где  $V$  – выигрыш, а  $c$  – издержки субъекта, включающие ущерб от действий соперников), вступит в конфликт, если ...
- (68) ... цель публичного выступления состоит в том, чтобы призвать к действию, увлечь
- (69) Трансформационная цель публичного выступления – в том, чтобы ...
- (70) ... цель публичного выступления – передать, получить или обменяться информацией, выяснить или прояснить ситуацию для принятия решения
- (71) Рекомендуемая продолжительность этапа стратегической подготовки деловой беседы составляет ...
- (72) Продолжительность проведения деловой беседы не должна превышать ...
- (73) «Биологический фильтр» может быть причиной потери ... передаваемой информации
- (74) «Социальный фильтр» может быть причиной потери ... передаваемой информации

