



Психология рекламы.кс_СПО

- 1) Что не относится к главным требованиям к тексту рекламы:
- 2) Какой метод успешнее позволяет клиенту понять, почему приобретение данного товара является для него наиболее выгодным?
- 3) Что из перечисленного не относится к социальной рекламе?
- 4) ... - способность личности осуществлять самоконтроль, самостоятельно формулировать для себя нравственные обязанности, требовать от себя выполнения и проводить самооценку совершаемых поступков:
- 5) Какого психолога-функционалиста считают основателем психологии рекламы?
- 6) Все доступные потребителю данные в момент покупки товара или услуги:
- 7) Фактор, объясняющий, почему потребители принимают разные решения:
- 8) В каком году Уолтер Джилл Скотт опубликовал свою работу «Теория и практика рекламы»?
- 9) В чем заключается экономическая функция рекламы?
- 10) В чём заключается информационная функция рекламы?
- 11) Что изучает психология рекламы?
- 12) В рекламе сосредоточенность потребителя в данный момент времени на внутренних или внешних, созданных благодаря рекламе, образах товара или услуги:
- 13) По способам воздействия на потребителя реклама делится на два вида: рациональная и ...
- 14) Формирование у аудитории чувства прекрасного, воспитание хорошего вкуса — это ... задача рекламы
- 15) Анализ рекламного материала с точки зрения психологического воздействия на сознание и подсознание потребителя это -:



- 16) Реклама, применяемая для формирования долговременного образа товара (услуги):
- 17) Наука, изучающая психические процессы в условиях взаимодействия рекламиста и потребителя с целью эффективного удовлетворения нужд и запросов потребителя:
- 18) Уровень восприятия рекламного сообщения, восприятие изобразительного решения текстовой информации:
- 19) В рекламе — исходная форма активности потребителя, которая побуждает его к определенным внутренним или внешним действиям:
- 20) Какой вид внимания возникает независимо от сознания человека и без участия воли?
- 21) Какое свойство внимания отражает количество одновременно воспринимаемых человеком объектов?
- 22) Какой вид внимания характеризуется целенаправленностью, организованностью и повышенной устойчивостью?
- 23) Что является главной задачей рекламной стратегии?
- 24) Психическое отражение в коре головного мозга отдельных свойств предметов и явлений, непосредственно воздействующих на органы чувств, называется ...:
- 25) Минимальная сила раздражителя, вызывающая едва заметное ощущение, называется:
- 26) Ощущение — это:
- 27) Отнесённость сведений о внешнем мире, получаемых с помощью анализаторов, к объектам внешнего мира — это:
- 28) Какой вид мотивации считается наиболее эффективным в рекламе?
- 29) Вставьте пропущенный термин в следующее утверждение: Понимание роли внутренних условий в процессе возникновения мотивации человека позволило сделать вполне обоснованное предположение о том, что реклама неспособна формировать ..., что она лишь актуализирует их, участвует в процессе их опредмечивания.





- 30) Вставьте пропущенные термины в следующее утверждение: В основу научных и прикладных психологических исследований в рекламе должен быть положен анализ объективных ... и внутренние условия их возникновения, что позволяет подойти к пониманию многих проблем, например, типологии потребителей рекламы, типологии восприятия рекламного продукта.
- 31) Доказано, что восприятие и переработка рекламной информации реализуются под воздействием множества различных факторов на трех уровнях, это когнитивный, эмоциональный и ... Выберите название третьего уровня:
- 32) Рекламные сообщения, используют все основные модальности ощущений и восприятия потребителей. Среди ниже перечисленных выберите лишний пункт:
- 33) Выберите правильный ответ: Процесс воздействия на психику потребителей рекламы, связанный со снижением сознательности и критичности при восприятии информации это:
- 34) Какие моменты стоит учитывать при создании рекламы, чтобы сохранить интерес потенциальных потребителей?
- 35) Сосредоточенность сознания на каком-либо предмете, явлении или переживании обеспечивает:
- 36) Средний объём внимания человека составляет:
- 37) Тип зрительной памяти, долго сохраняющей яркий образ со всеми деталями воспринятого – это память:
- 38) Восприятие принято называть также:
- 39) Свойство восприятия, характеризующееся тесной связью с мышлением и пониманием сущности предметов, называется:
- 40) В способности человека узнавать предмет по его неполному или ошибочному изображению проявляется такое свойство восприятия, как:
- 41) Более или менее длительное эмоциональное состояние, окрашивающее все поведение человека называется
- 42) Основная особенность творческого мышления-это:
- 43) Обобщение-это:
- 44) Абстрактно-логическое мышление тождественно:



- 45 Мотивация — это ...
- 46 К числу факторов, повышающих внушаемость относится ...
- 47 Адресат рекламного сообщения — это:

