



## Психология рекламы.кс\_СПО

- 1 Что не относится к главным требованиям к тексту рекламы:
- 2 Какой метод успешнее позволяет клиенту понять, почему приобретение данного товара является для него наиболее выгодным?
- 3 Что из перечисленного не относится к социальной рекламе?
- 4 ... - способность личности осуществлять самоконтроль, самостоятельно формулировать для себя нравственные обязанности, требовать от себя выполнения и проводить самооценку совершаемых поступков:
- 5 Какого психолога-функционалиста считают основателем психологии рекламы?
- 6 Все доступные потребителю данные в момент покупки товара или услуги:
- 7 Фактор, объясняющий, почему потребители принимают разные решения:
- 8 В каком году Уолтер Джилл Скотт опубликовал вою работу «Теория и практика рекламы»?
- 9 В чем заключается экономическая функция рекламы?
- 10 В чём заключается информационная функция рекламы?
- 11 Что изучает психология рекламы?
- 12 В рекламе сосредоточенность потребителя в данный момент времени на внутренних или внешних, созданных благодаря рекламе, образах товара или услуги:
- 13 По способам воздействия на потребителя реклама делится на два вида: рациональная и ...
- 14 Формирование у аудитории чувства прекрасного, воспитание хорошего вкуса — это ... задача рекламы
- 15 Анализ рекламного материала с точки зрения психологического воздействия на сознание и подсознание потребителя это -:





- (16) Реклама, применяемая для формирования долговременного образа товара (услуги):
- (17) Наука, изучающая психические процессы в условиях взаимодействия рекламиста и потребителя с целью эффективного удовлетворения нужд и запросов потребителя:
- (18) Уровень восприятия рекламного сообщения, восприятие изобразительного решения текстовой информации:
- (19) В рекламе — исходная форма активности потребителя, которая побуждает его к определенным внутренним или внешним действиям:
- (20) Какой вид внимания возникает независимо от сознания человека и без участия воли?
- (21) Какое свойство внимания отражает количество одновременно воспринимаемых человеком объектов?
- (22) Какой вид внимания характеризуется целенаправленностью, организованностью и повышенной устойчивостью?
- (23) Что является главной задачей рекламной стратегии?
- (24) Психическое отражение в коре головного мозга отдельных свойств предметов и явлений, непосредственно воздействующих на органы чувств, называется ...:
- (25) Минимальная сила раздражителя, вызывающая едва заметное ощущение, называется:
- (26) Ощущение — это:
- (27) Отнесённость сведений о внешнем мире, получаемых с помощью анализаторов, к объектам внешнего мира — это:
- (28) Какой вид мотивации считается наиболее эффективным в рекламе?
- (29) Вставьте пропущенный термин в следующее утверждение: Понимание роли внутренних условий в процессе возникновения мотивации человека позволило сделать вполне обоснованное предположение о том, что реклама неспособна формировать ..., что она лишь актуализирует их, участвует в процессе их опредмечивания.





- 30 Вставьте пропущенные термины в следующее утверждение: В основу научных и прикладных психологических исследований в рекламе должен быть положен анализ объективных ... и внутренние условия их возникновения, что позволяет подойти к пониманию многих проблем, например, типологии потребителей рекламы, типологии восприятия рекламного продукта.
- 31 Доказано, что восприятие и переработка рекламной информации реализуются под воздействием множества различных факторов на трех уровнях, это когнитивный, эмоциональный и ... Выберите название третьего уровня:
- 32 Рекламные сообщения, используют все основные модальности ощущений и восприятия потребителей. Среди ниже перечисленных выберите лишний пункт:
- 33 Выберите правильный ответ: Процесс воздействия на психику потребителей рекламы, связанный со снижением сознательности и критичности при восприятии информации это:
- 34 Какие моменты стоит учитывать при создании рекламы, чтобы сохранить интерес потенциальных потребителей?
- 35 Сосредоточенность сознания на каком-либо предмете, явлении или переживании обеспечивает:
- 36 Средний объём внимания человека составляет:
- 37 Тип зрительной памяти, долго сохраняющей яркий образ со всеми деталями воспринятого – это память:
- 38 Восприятие принято называть также:
- 39 Свойство восприятия, характеризующееся тесной связью с мышлением и пониманием сущности предметов, называется:
- 40 В способности человека узнавать предмет по его неполному или ошибочному изображению проявляется такое свойство восприятия, как:
- 41 Более или менее длительное эмоциональное состояние, окрашивающее все поведение человека называется ....
- 42 Основная особенность творческого мышления-это:
- 43 Обобщение-это:
- 44 Абстрактно-логическое мышление тождественно:





- 45 Мотивация — это ...
- 46 К числу факторов, повышающих внушаемость относится ...
- 47 Адресат рекламного сообщения — это:

