



## Психология рекламы.sa\_Нейро

- 1 Как называется информация, которая привлекает внимание пользователя к определенному объекту и мотивирует к действию?
- 2 Из каких элементов состоит рекламная коммуникация?
- 3 Какие виды рекламы существуют?
- 4 Как называется вид коммуникации, которая ориентирована на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям?
- 5 Как называется распространение определенной информации о политических партиях, объединениях, общественных и государственных организациях, органах государственной власти и гражданах, принимающих участие в деятельности политического характера?
- 6 Как называется реклама товаров и услуг, целью которой является извлечение прибыли?
- 7 Кто является автором маркетинговой модели DAGMAR, которая используется для определения четких целей рекламной кампании и измерения ее успеха?
- 8 Какие стадии включает акт покупки товара по маркетинговой модели DAGMAR?
- 9 Кто является автором Теории эмоций, согласно которой существуют восемь прототипов эмоций, а остальные образуются путем их смешения?
- 10 Как называется процесс определения того, где и когда появится реклама?
- 11 Какая геометрическая фигура ассоциируется с бесконечностью?
- 12 Какая геометрическая фигура символизирует простоту, но в то же время прочность и стабильность?
- 13 Какой элемент рекламного сообщения позволяет привлечь внимание потенциального клиента?
- 14 Как называется готовый маркетинговый продукт, с помощью которого рекламодатель обращается к клиентам?





- 15) Как называется дословное или перефразированное повторение слогана или главной идеи рекламы?
- 16) Какие основные уровни воздействия рекламного обращения на психику потребителя существуют?
- 17) Из каких элементов состоит маркетинговая формула AIDA?
- 18) Как называются побуждения, вызывающие активность человека и определяющие ее направленность на покупку товара?
- 19) Как называется значительное давление потребности на личность, необходимость удовлетворения потребности?
- 20) Какому архетипу соответствует посыл: “доступность товара или услуги человеку с любым доходом, образованием и местом жительства”?
- 21) Как называется реклама, которая не призывает пользователя к покупке: ни напрямую, ни косвенно?

