



Психология политических коммуникаций.фгиму_БАК

- 1 Какой из перечисленных факторов наиболее влияет на эффективность политической коммуникации?
- 2 Какой тип политической риторики направлен на формирование эмоционального отклика у аудитории?
- 3 Какой из факторов снижает доверие к политическому лидеру?
- 4 Какой эффект описывает склонность людей искать и воспринимать информацию, подтверждающую их существующие убеждения?
- 5 Какой невербальный сигнал чаще всего повышает доверие к политику во время публичных выступлений?
- 6 Какой метод манипуляции включает в себя сознательное упрощение сложных проблем и их решений?
- 7 Как называется эффект, при котором люди оценивают информацию как более правдивую из-за ее частого повторения?
- 8 Какой стиль политической коммуникации основан на эмоциональном воздействии и простых, легко запоминающихся лозунгах?
- 9 Как называется когнитивное искажение, при котором люди склонны переоценивать собственное понимание политических вопросов?
- 10 Какая стратегия чаще всего используется в черном PR?
- 11 Какой из этих факторов наиболее способствует вирусному распространению политических сообщений в соцсетях?
- 12 Какой из перечисленных приемов используется для дискредитации политического оппонента путем придания его словам или действиям негативного контекста?
- 13 Какой из этих факторов играет ключевую роль в формировании политической повестки дня?
- 14 Как называется прием, при котором политик избегает прямого ответа на вопрос, переводя разговор на другую тему?
- 15 Какой из перечисленных механизмов лучше всего объясняет эффект "заражения" эмоциями в политических митингах?



- (16) Какой психологический эффект объясняет рост популярности кандидата только из-за его частого появления в медиа?
- (17) Как называется стратегия политической коммуникации, при которой аудитории предлагается ограниченный набор альтернатив, чтобы склонить ее к нужному выбору?
- (18) Какой из эффектов объясняет склонность людей считать популярное мнение правильным?
- (19) Какой прием используется в политической рекламе для создания положительного образа кандидата за счет ассоциации с популярными ценностями?
- (20) Как называется феномен, при котором человек начинает поддерживать кандидата или партию, потому что они набирают популярность?
- (21) Какой из перечисленных факторов делает политическую ложь более убедительной?
- (22) Какой стиль политической риторики направлен на создание образа «врага» и мобилизацию сторонников против него?
- (23) Какой из перечисленных факторов чаще всего способствует распространению политических фейков?
- (24) Какой когнитивный механизм объясняет стремление людей интерпретировать информацию в соответствии со своими убеждениями?
- (25) Как называется стратегия, при которой политик использует неопределенные, многозначные формулировки, чтобы избежать конкретики?
- (26) Какой психологический эффект объясняет склонность людей воспринимать политические обещания более убедительно, если они подкреплены личными историями?
- (27) Какая стратегия политической коммуникации направлена на постепенное внедрение идей, чтобы избежать резкого отторжения у аудитории?
- (28) Как называется когнитивное искажение, при котором люди верят, что политические события предсказуемы задним числом?
- (29) Какой термин обозначает предвзятость в обработке информации, при которой человек уделяет больше внимания фактам, подтверждающим его мнение?



- (30) Какой прием используется в политических дебатах для дискредитации оппонента путем преувеличения его аргумента до абсурда?
- (31) Какой эффект объясняет ситуацию, когда люди ошибочно считают, что их взгляды разделяются большинством общества?
- (32) Как называется техника политической манипуляции, при которой используется эмоционально заряженная, но малоинформационная риторика?
- (33) Какой психологический эффект объясняет повышение доверия к информации, повторяющейся в разных источниках, даже если она ложная?
- (34) Какой стиль политического дискурса характерен для лидеров, стремящихся создать образ «простого человека»?
- (35) Как называется когнитивное искажение, при котором люди придают большее значение негативной информации, чем позитивной?
- (36) Какая техника пропаганды заключается в создании ложного впечатления о широком общественном одобрении или поддержке?
- (37) Какой эффект описывает тенденцию людей воспринимать кандидата более компетентным, если он говорит уверенно, даже если его аргументы слабые?
- (38) Какой термин обозначает процесс систематического распространения односторонней информации с целью манипуляции общественным мнением?
- (39) Какой психологический механизм объясняет усиление группового мнения при взаимодействии с единомышленниками?
- (40) Какой прием политической риторики заключается в намеренном использовании неопределенных терминов, которые могут быть интерпретированы по-разному?
- (41) Как называется феномен, при котором люди избегают выражать свое мнение, если считают, что оно не соответствует мнению большинства?
- (42) Какой термин обозначает процесс, при котором политикам приписываются личностные качества на основе их внешности и манеры речи?
- (43) Какой из перечисленных приемов является методом подталкивания людей к определенному выбору без явного принуждения?



- (44) Как называется явление, при котором люди склонны переоценивать влияние СМИ на других, но недооценивать его на себя?
- (45) Какая техника политической коммуникации используется для управления реакцией общественности путем дозированной подачи информации?
- (46) Какой термин обозначает процесс упрощения сложных политических проблем до уровня, понятного массовой аудитории?
- (47) Какой термин обозначает стратегию, при которой политик создает у аудитории впечатление, что он говорит от имени «простого народа»?
- (48) Какой эффект объясняет склонность людей запоминать первую и последнюю информацию из сообщения лучше, чем середину?
- (49) Какая техника манипуляции основана на повторении определенных фраз или лозунгов для закрепления их в сознании аудитории?
- (50) Какой термин обозначает тенденцию людей воспринимать политиков, говорящих сложными фразами, как более компетентных?
- (51) Как называется стратегия, при которой внимание общественности намеренно отвлекается от важных проблем с помощью менее значимых, но эмоционально заряженных тем?
- (52) Какой психологический механизм объясняет стремление людей искать информацию, подтверждающую их уже существующие убеждения?
- (53) Как называется техника аргументации, при которой политик заранее дискредитирует возможные возражения оппонентов?
- (54) Какой феномен описывает ситуацию, когда ложная информация продолжает влиять на убеждения человека, даже после ее опровержения?
- (55) Как называется техника манипуляции, при которой одна и та же информация преподносится по-разному в зависимости от желаемого восприятия аудитории?
- (56) Какой термин описывает ситуацию, когда избиратели формируют свое мнение о политике на основе случайной и поверхностной информации (например, его внешности)?



- 57) Какой эффект объясняет склонность людей считать, что политическая ситуация ухудшается, даже если объективные показатели остаются стабильными?
- 58) Как называется стратегия, при которой политик сначала делает радикальное заявление, а затем отступает к более приемлемой позиции, создавая иллюзию компромисса?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08