



Психология массовых коммуникаций (1)

- 1 Термин «массовая коммуникация» применим к тем средствам публичного выражения, посредством которых любое сообщение может охватить ...
- 2 К электронным средствам распространения информации относятся ...
- 3 При исследовании интеллектуальных различий между аудиториями различных средств массовых коммуникаций выяснено, что самые умные получатели информации – ...
- 4 Идею использования ценностей-лозунгов для преодоления конфликта поколений предложил ...
- 5 Идея М. Фуко о пагубности для политической партии захвата верхушки властной пирамиды при отсутствии влияния этой партии на нижние этажи власти посредством размещения своих мнений и воззваний в средствах массовых коммуникаций называют ...
- 6 Первым обратил внимание на факт существования массового усредненного сознания ...
- 7 Канадский ученый М. Макклюен – автор концепции «электронной деревни» развивал мысль, что при использовании в качестве каналов передачи информации СМК создается эффект, когда ...
- 8 Неверно, что ... относится к «горячим» СМК, т.е. тем, которые расширяют одно единственное чувство до степени высокой определенности
- 9 В соответствии с концепцией массового усредненного сознания «человек-масса» чувствует себя ...
- 10 Акцент на массовое усредненное сознание в своих передачах делает телеканал ...
- 11 Социальный институт, который позволяет властным структурам контролировать и направлять процессы, идущие в обществе, не прибегая к прямому насилию, называется социальным ...
- 12 В Российской Федерации такие информационные гиганты, как телевизионный Первый канал и компания ВГТРК, президентским Указом отнесены к числу стратегических предприятий ...
- 13 Неверно, что ... относят к функциям средств массовой коммуникации





- 14) Понятие «лидер мнений», т.е. человек, выполняющий функцию связующего звена между средством массовой коммуникации и своей группой, подверженной воздействиям массовых информационных кампаний, политически активный, интересующийся событиями и людьми, ввел ...
- 15) Заявление, которое характеризуется тем, что коммуникатор относит себя к сторонникам какой-то позиции (политической или рекламной) и приводит аргументы в ее поддержку, называется ... позицией
- 16) Информация как некая совокупность сообщений о свойствах, признаках, особенностях некоего объекта или предмета выступает как ... начало любой человеческой деятельности
- 17) В основе фабулы события лежат ответы на вопросы «...»
- 18) Неверно, что ... является побудительной формой информации, переданной через СМК в ходе проведения рекламной или PR-кампании
- 19) Чувство сближения и объединения, вызванное у реципиента в результате полученной им информации, называется ...
- 20) Информация, отражающая представления автора о схемах социального миропорядка, о характере человеческих взаимоотношений, называется ...
- 21) Список основных методов психологического воздействия в массовой коммуникации (убеждение, внушение, заражение), можно дополнить таким методом, как ...

