



Психология маркетинга и рекламы.mosap_БАК

- 1 Какой основной целью маркетинга является?
- 2 Какой тип рекламы наиболее эффективен для стимулирования покупательского поведения?
- 3 Что такое "потребительский инсайт"?
- 4 Какой маркетинговый инструмент используется для создания положительного имиджа бренда?
- 5 Что такое "целевая аудитория"?
- 6 Какой тип рекламы используется для стимулирования повторных покупок?
- 7 Что такое "бренд-идентичность"?
- 8 Какой маркетинговый инструмент используется для создания чувства срочности?
- 9 Что такое "потребительское поведение"?
- 10 Какой тип рекламы наиболее эффективен для стимулирования покупательского поведения у детей?
- 11 Что такое "лояльность бренда"?
- 12 Какой маркетинговый инструмент используется для создания чувства принадлежности?
- 13 Что такое "цена эластичности"?
- 14 Какой тип рекламы наиболее эффективен для стимулирования покупательского поведения у молодежи?
- 15 Что такое "потребительский цикл"?
- 16 Какой маркетинговый инструмент используется для создания положительного имиджа компании?
- 17 Что такое "бренд-амбассадор"?





- 18) Какой тип рекламы наиболее эффективен для стимулирования покупательского поведения у пожилых людей?
- 19) Что такое "потребительская культура"?
- 20) Какой маркетинговый инструмент используется для создания чувства срочности и ограниченности предложения?