



ПСИХОЛОГИЯ КОММЕРЦИИ.Э

- 1 Поведение потребителя – это...
- 2 ... – это оценка потребителем способности товара удовлетворять его потребности.
- 3 Редактор журнала Fortune о современном потребителе: «Встречайте нового потребителя. Улыбайтесь ему – ведь он ваш ...»
- 4 Какие из данных вариантов следует отнести к внешним факторам потребительского поведения:
- 5 Правильная последовательность этапов принятия решений потребителем: 1) информационный поиск; 2) выбор места покупки и покупка; 3) послепокупочные процессы; 4) осознание проблемы; 5) оценка и выбор вариантов; 6) оценка решения. Имеет вид...
- 6 ... – процесс обмена информацией между людьми.
- 7 ... информация выступает в форме сообщения и не предполагает непосредственного изменения поведения.
- 8 Интердикция - ...
- 9 ... – это побуждение к заданному направлению.
- 10 Глубина информации выражается ...
- 11 Являются ли смех и плач источниками информации?
- 12 К какой группе жестов относится улыбка?
- 13 Классификация жестов, позволяющая узнать по неконтролируемым или слабо контролируемым движениям скрытые намерения или эмоциональное состояние человека, была предложена...
- 14 К жестам-адапторам относятся:
- 15 соединение пальцев в купол пирамиды является жестом ...
- 16 О каком эмоциональном состоянии говорит прикрытие собеседником рукой рта.



- 17 ... коммуникация использует в качестве знаковой системы человеческую речь.
- 18 социальная зона дистанции в человеческом контакте располагается на расстоянии:
- 19 ... зона обычно соблюдается для обыденной беседы с друзьями и коллегами предполагает только визуально-зрительный контакт между партнерами поддерживающими разговор.
- 20 ... – это всеобщие взгляды на то, какого образа жизни надо придерживаться, формальные и не формальные правила, определяющие, какие цели перед собой ставить и как их добиваться.
- 21 Религия является элементом ...
- 22 На потребителя самое непосредственное воздействие оказывает ...
- 23 Нуклеарная семья – это ...
- 24 Главное отличие понятий «домохозяйство» и «семья» заключается ...
- 25 Мать отправляет ребенка за молоком в магазин. Как распределяются роли в этой семье?
- 26 Молодой человек, живущий отдельно от родителей и имеющий собственный источник дохода – это ...
- 27 Избирательное восприятие включает в себя следующие элементы:
- 28 Избирательное воздействие означает, что ...
- 29 товары/услуги, потребляемые благодаря их сенсорным выгодам – вкусу, аромату и пр. удовлетворяют ...
- 30 Какая категория потребностей является «венцом» в пирамиде Маслоу:
- 31 Какая из перечисленных категорий потребностей стоит после потребностей самосохранения:
- 32 Теория ... исследует взаимосвязь мотивирующих и демотивирующих факторов.
- 33 Какая из перечисленных теорий выделяет потребности достижения и потребности властовования:



- 34 ... – методика определения образа жизни потребителя на основе его деятельности интересов и мнений.
- 35 Какой инструментальный компонент согласно шкале Рокича соответствует состоянию «успех»:
- 36 Какой инструментальный компонент согласно шкале Рокича соответствует состоянию «равноправие»:
- 37 К какой категории потребителей, согласно системе VALS, относится тип потребителя «Я – это я» (индивидуалисты).
- 38 «Товары должны давать представление об успехе. Последние модели. Роскошные товары и подарки. Новые и улучшенные товары». Для какого типа потребителя, согласно системе VALS, верно такое описание потребительского поведения.
- 39 К какому типу потребителей следует отнести российского пенсионера, имеющего один источник дохода в виде пенсии:
- 40 К какому типу потребителей следует отнести девушку, следующую тенденциям моды.
- 41 Поведение потребителя – это...
- 42 ... – это оценка потребителем способности товара удовлетворять его потребности.
- 43 Редактор журнала Fortune о современном потребителе: «Встречайте нового потребителя. Улыбайтесь ему – ведь он ваш ...»
- 44 Какие из данных вариантов следует отнести к внешним факторам потребительского поведения:
- 45 Правильная последовательность этапов принятия решений потребителем: 1) информационный поиск; 2) выбор места покупки и покупка; 3) послепокупочные процессы; 4) осознание проблемы; 5) оценка и выбор вариантов; 6) оценка решения. Имеет вид...
- 46 ... – процесс обмена информацией между людьми.
- 47 ... информация выступает в форме сообщения и не предполагает непосредственного изменения поведения.
- 48 Интердикция - ...
- 49 ... – это побуждение к заданному направлению.



- 50 Глубина информации выражается ...
- 51 Являются ли смех и плач источниками информации?
- 52 К какой группе жестов относится улыбка?
- 53 Классификация жестов, позволяющая узнать по неконтролируемым или слабо контролируемым движениям скрытые намерения или эмоциональное состояние человека, была предложена...
- 54 К жестам-адапторам относятся:
- 55 соединение пальцев в купол пирамиды является жестом ...
- 56 О каком эмоциональном состоянии говорит прикрытие собеседником рукой рта.
- 57 ... коммуникация использует в качестве знаковой системы человеческую речь.
- 58 социальная зона дистанции в человеческом контакте располагается на расстоянии:
- 59 ... зона обычно соблюдается для обыденной беседы с друзьями и коллегами предполагает только визуально-зрительный контакт между партнерами поддерживающими разговор.
- 60 ... – это всеобщие взгляды на то, какого образа жизни надо придерживаться, формальные и не формальные правила, определяющие, какие цели перед собой ставить и как их добиваться.
- 61 Религия является элементом ...
- 62 На потребителя самое непосредственное воздействие оказывает ...
- 63 Нуклеарная семья – это ...
- 64 Главное отличие понятий «домохозяйство» и «семья» заключается ...
- 65 Мать отправляет ребенка за молоком в магазин. Как распределяются роли в этой семье?
- 66 Молодой человек, живущий отдельно от родителей и имеющий собственный источник дохода – это ...



- 67 Избирательное восприятие включает в себя следующие элементы:
- 68 Избирательное воздействие означает, что ...
- 69 товары/услуги, потребляемые благодаря их сенсорным выгодам – вкусу, аромату и пр. удовлетворяют ...
- 70 Какая категория потребностей является «венцом» в пирамиде Маслоу:
- 71 Какая из перечисленных категорий потребностей стоит после потребностей самосохранения:
- 72 Теория ... исследует взаимосвязь мотивирующих и демотивирующих факторов.
- 73 Какая из перечисленных теорий выделяет потребности достижения и потребности властовования:
- 74 ... – методика определения образа жизни потребителя на основе его деятельности интересов и мнений.
- 75 Какой инструментальный компонент согласно шкале Рокича соответствует состоянию «успех»:
- 76 Какой инструментальный компонент согласно шкале Рокича соответствует состоянию «равноправие»:
- 77 К какой категории потребителей, согласно системе VALS, относится тип потребителя «Я – это я» (индивидуалисты).
- 78 «Товары должны давать представление об успехе. Последние модели. Роскошные товары и подарки. Новые и улучшенные товары». Для какого типа потребителя, согласно системе VALS, верно такое описание потребительского поведения.
- 79 К какому типу потребителей следует отнести российского пенсионера, имеющего один источник дохода в виде пенсии:
- 80 К какому типу потребителей следует отнести девушку, следующую тенденциям моды.