



Психология коммерции.э

- 1 Поведение потребителя – это...
- 2 ... – это оценка потребителем способности товара удовлетворять его потребности.
- 3 Редактор журнала Fortune о современном потребителе:
«Встречайте нового потребителя. Улыбайтесь ему – ведь он ваш ...»
- 4 Какие из данных вариантов следует отнести к внешним факторам потребительского поведения:
- 5 Правильная последовательность этапов принятия решений потребителем: 1) информационный поиск; 2) выбор места покупки и покупка; 3) послепокупочные процессы; 4) осознание проблемы; 5) оценка и выбор вариантов; 6) оценка решения. Имеет вид...
- 6 ... – процесс обмена информацией между людьми.
- 7 ... информация выступает в форме сообщения и не предполагает непосредственного изменения поведения.
- 8 Интердикция - ...
- 9 ... – это побуждение к заданному направлению.
- 10 Глубина информации выражается ...
- 11 Являются ли смех и плач источниками информации?
- 12 К какой группе жестов относится улыбка?
- 13 Классификация жестов, позволяющая узнать по неконтролируемым или слабо контролируемым движениям скрытые намерения или эмоциональное состояние человека, была предложена...
- 14 К жестам-адапторам относятся:
- 15 соединение пальцев в купол пирамиды является жестом ...
- 16 О каком эмоциональном состоянии говорит прикрытие собеседником рукой рта.





- 17) ... коммуникация использует в качестве знаковой системы человеческую речь.
- 18) социальная зона дистанции в человеческом контакте располагается на расстоянии:
- 19) ... зона обычно соблюдается для обыденной беседы с друзьями и коллегами предполагает только визуально-зрительный контакт между партнерами поддерживающими разговор.
- 20) ... – это всеобщие взгляды на то, какого образа жизни надо придерживаться, формальные и не формальные правила, определяющие, какие цели перед собой ставить и как их добиваться.
- 21) Религия является элементом ...
- 22) На потребителя самое непосредственное воздействие оказывает ...
- 23) Нуклеарная семья – это ...
- 24) Главное отличие понятий «домохозяйство» и «семья» заключается ...
- 25) Мать отправляет ребенка за молоком в магазин. Как распределяются роли в этой семье?
- 26) Молодой человек, живущий отдельно от родителей и имеющий собственный источник дохода – это ...
- 27) Избирательное восприятие включает в себя следующие элементы:
- 28) Избирательное воздействие означает, что ...
- 29) товары/услуги, потребляемые благодаря их сенсорным выгодам – вкусу, аромату и пр. удовлетворяют ...
- 30) Какая категория потребностей является «венцом» в пирамиде Маслоу:
- 31) Какая из перечисленных категорий потребностей стоит после потребностей самосохранения:
- 32) Теория ... исследует взаимосвязь мотивирующих и демотивирующих факторов.
- 33) Какая из перечисленных теорий выделяет потребности достижения и потребности властвования:





- 34) ... – методика определения образа жизни потребителя на основе его деятельности интересов и мнений.
- 35) Какой инструментальный компонент согласно шкале Рокича соответствует состоянию «успех»:
- 36) Какой инструментальный компонент согласно шкале Рокича соответствует состоянию «равноправие»:
- 37) К какой категории потребителей, согласно системе VALS, относится тип потребителя «Я – это я» (индивидуалисты).
- 38) «Товары должны давать представление об успехе. Последние модели. Роскошные товары и подарки. Новые и улучшенные товары». Для какого типа потребителя, согласно системе VALS, верно такое описание потребительского поведения.
- 39) К какому типу потребителей следует отнести российского пенсионера, имеющего один источник дохода в виде пенсии:
- 40) К какому типу потребителей следует отнести девушку, следующую тенденциям моды.
- 41) Поведение потребителя – это...
- 42) ... – это оценка потребителем способности товара удовлетворять его потребности.
- 43) Редактор журнала Fortune о современном потребителе:
«Встречайте нового потребителя. Улыбайтесь ему – ведь он ваш ...»
- 44) Какие из данных вариантов следует отнести к внешним факторам потребительского поведения:
- 45) Правильная последовательность этапов принятия решений потребителем: 1) информационный поиск; 2) выбор места покупки и покупка; 3) послепокупочные процессы; 4) осознание проблемы; 5) оценка и выбор вариантов; 6) оценка решения. Имеет вид...
- 46) ... – процесс обмена информацией между людьми.
- 47) ... информация выступает в форме сообщения и не предполагает непосредственного изменения поведения.
- 48) Интердикция - ...
- 49) ... – это побуждение к заданному направлению.





- 50) Глубина информации выражается ...
- 51) Являются ли смех и плач источниками информации?
- 52) К какой группе жестов относится улыбка?
- 53) Классификация жестов, позволяющая узнать по неконтролируемым или слабо контролируемым движениям скрытые намерения или эмоциональное состояние человека, была предложена...
- 54) К жестам-адапторам относятся:
- 55) соединение пальцев в купол пирамиды является жестом ...
- 56) О каком эмоциональном состоянии говорит прикрытие собеседником рукой рта.
- 57) ... коммуникация использует в качестве знаковой системы человеческую речь.
- 58) социальная зона дистанции в человеческом контакте располагается на расстоянии:
- 59) ... зона обычно соблюдается для обыденной беседы с друзьями и коллегами предполагает только визуально-зрительный контакт между партнерами поддерживающими разговор.
- 60) ... – это всеобщие взгляды на то, какого образа жизни надо придерживаться, формальные и не формальные правила, определяющие, какие цели перед собой ставить и как их добиваться.
- 61) Религия является элементом ...
- 62) На потребителя самое непосредственное воздействие оказывает ...
- 63) Нуклеарная семья – это ...
- 64) Главное отличие понятий «домохозяйство» и «семья» заключается ...
- 65) Мать отправляет ребенка за молоком в магазин. Как распределяются роли в этой семье?
- 66) Молодой человек, живущий отдельно от родителей и имеющий собственный источник дохода – это ...





- 67 Избирательное восприятие включает в себя следующие элементы:
- 68 Избирательное воздействие означает, что ...
- 69 товары/услуги, потребляемые благодаря их сенсорным выгодам – вкусу, аромату и пр. удовлетворяют ...
- 70 Какая категория потребностей является «венцом» в пирамиде Маслоу:
- 71 Какая из перечисленных категорий потребностей стоит после потребностей самосохранения:
- 72 Теория ... исследует взаимосвязь мотивирующих и демотивирующих факторов.
- 73 Какая из перечисленных теорий выделяет потребности достижения и потребности властвования:
- 74 ... – методика определения образа жизни потребителя на основе его деятельности интересов и мнений.
- 75 Какой инструментальный компонент согласно шкале Рокича соответствует состоянию «успех»:
- 76 Какой инструментальный компонент согласно шкале Рокича соответствует состоянию «равноправие»:
- 77 К какой категории потребителей, согласно системе VALS, относится тип потребителя «Я – это я» (индивидуалисты).
- 78 «Товары должны давать представление об успехе. Последние модели. Роскошные товары и подарки. Новые и улучшенные товары». Для какого типа потребителя, согласно системе VALS, верно такое описание потребительского поведения.
- 79 К какому типу потребителей следует отнести российского пенсионера, имеющего один источник дохода в виде пенсии:
- 80 К какому типу потребителей следует отнести девушку, следующую тенденциям моды.

