



Психология инноваций.фпдг_МАГ

- 1 Что является ключевым фактором в психологии инноваций?
- 2 Какая из следующих теорий описывает процесс создания инноваций?
- 3 Какой тип мышления важен для генерации новых идей в инновациях?
- 4 Какая стадия в модели инновационного процесса включает в себя проверку и адаптацию идей?
- 5 Что такое “инновационная культура” в организации?
- 6 Какая из следующих стратегий может помочь преодолеть сопротивление инновациям?
- 7 Что такое “инновационный разрыв” в контексте психологии инноваций?
- 8 Какая роль лидера наиболее важна для успешного внедрения инноваций?
- 9 Что такое “петля обратной связи” в инновационном процессе?
- 10 Какая из следующих групп факторов влияет на успешность инноваций?
- 11 Какая из следующих моделей описывает процесс принятия инноваций?
- 12 Что такое “инновационный климат” в организации?
- 13 Какая из следующих стратегий используется для стимулирования креативности?
- 14 Что такое “инновационный потенциал”?
- 15 Какая из следующих ролей в команде способствует инновациям?
- 16 Что такое “инновационный риск”?
- 17 Какая из следующих стратегий используется для снижения инновационного риска?





- 18) Что такое “инновационная стратегия” в организации?
- 19) Какая из следующих характеристик описывает инновационную личность?
- 20) Что такое “инновационная сеть” в организации?
- 21) Какая из следующих стратегий используется для мотивации сотрудников к инновациям?
- 22) Что такое “инновационный конфликт” в организации?
- 23) Какая из следующих ролей в команде способствует разрешению инновационных конфликтов?
- 24) Что такое “инновационная инфраструктура” в организации?
- 25) Какая из следующих теорий описывает процесс принятия инноваций индивидами?
- 26) Что такое “инновационная идентичность”?
- 27) Какая из следующих стратегий используется для управления сопротивлением инновациям?
- 28) Что такое “инновационный лидер” в организации?
- 29) Какая из следующих характеристик описывает инновационную команду?
- 30) Что такое “инновационный проект”?
- 31) Какая из следующих стратегий используется для повышения инновационной активности сотрудников?
- 32) Что такое “инновационный продукт”?
- 33) Какая из следующих характеристик описывает инновационную организацию?
- 34) Что такое “инновационный процесс” в организации?
- 35) Какая из следующих стратегий используется для формирования инновационной культуры?
- 36) Что такое “инновационный рынок”?





- 37) Инноватика – это наука:
- 38) В организационной психологии инновацию рассматривают:
- 39) Исследования феномена инновационного развития начались:
- 40) Тард считал, что инновации:
- 41) Основным механизмом контроля в инновационных командах:
- 42) Инновации осуществляются:
- 43) Представление об инновационном мире как новой социальной реальности возникло в:
- 44) Согласно концепции Э.Боно инновационное мышление базируется на:
- 45) Синектика-это метод поиска идеи на основе :
- 46) Метод ТРИЗ был разработан :
- 47) Задача ведущего при мозговом штурме :
- 48) Психологический климат при инновационном процессе требует создания атмосферы:
- 49) Отношение к риску в инновационном процессе связано;
- 50) Взаимоотношения персонала в инновационном процессе основаны на:
- 51) Основные мотивационные ценности в инновационном процессе;
- 52) В инновационном процессе взыскания осуществляются за:
- 53) При решении инновационных проблем необходим:
- 54) Причины сопротивления инновациям по К..Девису могут быть:
- 55) Организационная структура управления в инновационных организациях:
- 56) Социально-экономические инновации направлены:





- 57) Кондратьев Н.Д. разработал:
- 58) Организационно-управленческие инновации направлены :
- 59) Шумпетер И.:
- 60) Основная цель интрапренерства :
- 61) Активный реформатор по Журавлеву А.Л. –это человек, который:

