



ПСИХОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ.ФПДГ_МАГ

- 1 Что является ключевым фактором в психологии инноваций?
- 2 Какая из следующих теорий описывает процесс создания инноваций?
- 3 Какой тип мышления важен для генерации новых идей в инновациях?
- 4 Какая стадия в модели инновационного процесса включает в себя проверку и адаптацию идей?
- 5 Что такое “инновационная культура” в организации?
- 6 Какая из следующих стратегий может помочь преодолеть сопротивление инновациям?
- 7 Что такое “инновационный разрыв” в контексте психологии инноваций?
- 8 Какая роль лидера наиболее важна для успешного внедрения инноваций?
- 9 Что такое “петля обратной связи” в инновационном процессе?
- 10 Какая из следующих групп факторов влияет на успешность инноваций?
- 11 Какая из следующих моделей описывает процесс принятия инноваций?
- 12 Что такое “инновационный климат” в организации?
- 13 Какая из следующих стратегий используется для стимулирования креативности?
- 14 Что такое “инновационный потенциал”?
- 15 Какая из следующих ролей в команде способствует инновациям?
- 16 Что такое “инновационный риск”?
- 17 Какая из следующих стратегий используется для снижения инновационного риска?



- (18) Что такое “инновационная стратегия” в организации?
- (19) Какая из следующих характеристик описывает инновационную личность?
- (20) Что такое “инновационная сеть” в организации?
- (21) Какая из следующих стратегий используется для мотивации сотрудников к инновациям?
- (22) Что такое “инновационный конфликт” в организации?
- (23) Какая из следующих ролей в команде способствует разрешению инновационных конфликтов?
- (24) Что такое “инновационная инфраструктура” в организации?
- (25) Какая из следующих теорий описывает процесс принятия инноваций индивидами?
- (26) Что такое “инновационная идентичность”?
- (27) Какая из следующих стратегий используется для управления сопротивлением инновациям?
- (28) Что такое “инновационный лидер” в организации?
- (29) Какая из следующих характеристик описывает инновационную команду?
- (30) Что такое “инновационный проект”?
- (31) Какая из следующих стратегий используется для повышения инновационной активности сотрудников?
- (32) Что такое “инновационный продукт”?
- (33) Какая из следующих характеристик описывает инновационную организацию?
- (34) Что такое “инновационный процесс” в организации?
- (35) Какая из следующих стратегий используется для формирования инновационной культуры?
- (36) Что такое “инновационный рынок”?



- (37) Инноватика – это наука:
- (38) В организационной психологии инновацию рассматривают:
- (39) Исследования феномена инновационного развития начались:
- (40) Тард считал, что инновации:
- (41) Основной механизм контроля в инновационных командах:
- (42) Инновации осуществляются:
- (43) Представление об инновационном мире как новой социальной реальности возникло в:
- (44) Согласно концепции Э.Боно инновационное мышление базируется на:
- (45) Синектика-это метод поиска идеи на основе :
- (46) Метод ТРИЗ был разработан :
- (47) Задача ведущего при мозговом штурме :
- (48) Психологический климат при инновационном процессе требует создания атмосферы:
- (49) Отношение к риску в инновационном процессе связано;
- (50) Взаимоотношения персонала в инновационном процессе основаны на:
- (51) Основные мотивационные ценности в инновационном процессе;
- (52) В инновационном процессе взыскания осуществляются за:
- (53) При решении инновационных проблем необходим:
- (54) Причины сопротивления инновациям по К..Девису могут быть:
- (55) Организационная структура управления в инновационных организациях:
- (56) Социально-экономические инновации направлены:



- 57 Кондратьев Н.Д. разработал:
- 58 Организационно-управленческие инновации направлены :
- 59 Шумпетер И.:
- 60 Основная цель инtrapренерства :
- 61 Активный реформатор по Журавлеву А.Л. –это человек, который:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08