



Психология и социология медиакоммуникаций.фдир_БАК(1/2)

- 1 В отечественной литературе под понятием «средства массовой информации» подразумеваются ...
- 2 В западной традиции под медиа понимались ...
- 3 Межличностная коммуникация ...
- 4 В контексте медиасоциологии понятие «медиа» означает ...
- 5 Уровень обладания медиаустройствами в коммуникационной практике отражает ...
- 6 Объектом социологии массовой коммуникации является ...
- 7 Способ и форма информирования – рукописное периодическое издание протоколов сената *Acta senatus* – изобретены в ...
- 8 Правитель Древнего Рима, который осознал необходимость распространения важных сведений о государственной жизни, – это ...
- 9 Альбумусы в Древнем Риме – это ...
- 10 На альбумусах в Древнем Риме можно было найти ...
- 11 Первая печатная бумажная газета под названием «Столичный вестник» была создана ...
- 12 Первые упоминания на Руси о рукописном периодическом издании «Вести-куранты» датируются ...
- 13 В 1862 г. ... создал первое телеграфное бюро, ориентированное на передачу коммерческих и политических известий
- 14 Венецианские рукописные газеты назывались ...
- 15 Профессор Денис МакКуэйл в 90-х гг. XX века предложил новую коммуникационную модель, которая получила название ...
- 16 По мнению Дениса МакКуэйла, в странах, стремящихся к глобализации, медиа должны ...



- (17) Термин «массовая коммуникация» впервые был официально использован ...
- (18) Под массой в социальной психологии понимается ...
- (19) Масса как большая социальная группа обладает следующей характеристикой: ...
- (20) Верным является утверждение, что ...
- (21) К основным психическим свойствам массового сознания относят ...
- (22) По мнению современных исследователей психологии масс, для человека в массе характерно ...
- (23) По мнению современных исследователей психологии масс, для человека в массе характерно ...
- (24) Коммуникационная революция второй половины XX века связана ...
- (25) Двусторонний характер информационного обмена между СМИ и аудиторией означает, что между ними ...
- (26) Проблема изучения массовой коммуникации считается сложной из-за ...
- (27) На современном этапе культурологических исследований медиакультуру трактуют как ...
- (28) Ф. Джеймисон, Ж. Бодрийяр и П. Вирильо предложили следующую трактовку медиакультуры: ...
- (29) Особенность социологического рассмотрения медиакультуры определяется ...
- (30) Медиааналитика как одно из направлений медиапсихологических исследований предполагает ...
- (31) Предметом изучения медиапсихологии является ...
- (32) Медиаобразование как одно из направлений медиапсихологических исследований предполагает ...
- (33) Медиатерапия как одно из направлений медиапсихологических исследований предполагает ...
- (34) Структура коммуникативного поведения человека представляет собой ...



- (35) Г. Блумер предложил следующую интерпретацию понятия «масса»: ...
- (36) По мнению Э. Ледерера и Х. Арендта, «масса» – это ...
- (37) Х. Ортега-и-Гассет предложил следующую интерпретацию понятия «масса»: ...
- (38) Психологическая функция массовой коммуникации, которая реализуется путем обучения способам поведения в различных нестандартных ситуациях, – это ...
- (39) Социально-психологическая функция массовой коммуникации, которая связана с приобщением к группе и сопричастностью с ней, – это ...
- (40) Социально-психологическая функция массовой коммуникации, которая связана с самопознанием и самореализацией индивида, – это ...