



Психология и социология медиакоммуникаций.фдир_БАК(2/2)

- 1 Выберите верное утверждение:
- 2 Выберите верное утверждение:
- 3 Выберите верное утверждение:
- 4 Отметьте верное утверждение:
- 5 Выберите верное утверждение:
- 6 Выберите верное утверждение:
- 7 Выберите верное утверждение:
- 8 Выберите НЕверное утверждение:
- 9 Выберите верное утверждение:
- 10 Выберите верное утверждение:
- 11 Отметьте верный вариант среди перечисленных:
- 12 Отметьте НЕверный пункт:
- 13 Выберите верный пункт:
- 14 Выберите НЕверное утверждение:
- 15 Выберите верное утверждение:
- 16 Выберите верное утверждение:
- 17 Выберите все НЕверные утверждения: Масса как большая социальная группа имеет следующие характеристики
- 18 Выберите НЕверное утверждение:





- 19 Выберите верное утверждение
- 20 Выберите верное утверждение:
- 21 Выберите верное утверждение из списка: Медиакультура – область культуры, связанная с трансляцией динамических образов, получивших широкое распространение благодаря современным техническим способам записи, передачи изображения и звука. Это определение предложили:
- 22 Выберите верное утверждение:
- 23 Выберите верное утверждение:
- 24 Выберите одну НЕверную фамилию в списке: Изменение условий коммуникации и повышение роли новых медиасредств становится важной темой социалингвистических исследований
- 25 Укажите кем была создана «коллективная рефлексология»:
- 26 Выберите НЕверное утверждение:
- 27 Выберите верное утверждение:
- 28 Выберите верное утверждение:
- 29 Выберите верное утверждение:
- 30 Выберите верное утверждение:
- 31 Выберите верный вариант из предложенных:
- 32 Выберите НЕверное утверждение: Важнейшими предпосылками возникновения массовой культуры стали следующие:
- 33 Выберите НЕверное утверждение:
- 34 Выберите верное утверждение:
- 35 Выберите верное утверждение:
- 36 Выберите НЕверное утверждение: М. Маклюэн выделяет четыре основные эпохи в истории человечества:





- 37 Выберите НЕверное утверждение:
- 38 Выберите верное утверждение:
- 39 Выберите все НЕверные утверждения:
- 40 Укажите, кто является вторым данным высказывания: «Как коммерческий товар для развлечений, искусство все чаще контролируется торговыми дельцами, коммерческими интересами и веяниями моды... Подобная ситуация творит из коммерческих дельцов высших ценителей красоты, принуждает художников подчиняться их требованиям, навязываемым вдобавок через рекламу и другие средства массовой информации».
- 41 Выберите НЕверный вариант из списка: В основные задачи медиапсихологии входит:

