



## Психология в предпринимательской деятельности.

- 1 Создателями нового направления в психологии нейролингвистического программирования считаются ...
- 2 Термин «психология» появился в научном употреблении в ...
- 3 Сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, это ...
- 4 Дело, занятие, экономическая деятельность, направленная на достижение определенных результатов (получение прибыли), это ...
- 5 ... отношения это один из типов общественных отношений как взаимосвязь между партнерами, коллегами и даже конкурентами, возникающая в процессе совместной деятельности на рынке и в коллективе
- 6 Люди, ориентированные на самостоятельную инициативную деятельность для получения прибыли или личного дохода, способные идти на риск и нести имущественную ответственность за результаты этой деятельности, это ...
- 7 Индивидуально-психологическая особенность личности, которая проявляется в степени эмоциональной возбудимости, скорости и энергии протекания психических процессов, это ...
- 8 Говоря о темпераменте, можно утверждать, что он ...
- 9 Из четырех известных типов темперамента в жизни чаще всего встречаются ...
- 10 Экстравертам рекомендуется работать в таких сферах как ...
- 11 ... это люди, для которых наибольший интерес представляют явления собственного внутреннего мира и для которых свои теории и оценки реальности важнее, чем сама реальность
- 12 Совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, формирующаяся и проявляющаяся в деятельности и общении и обуславливающая типичные для нее способы поведения, это ...



- 13 В бизнесе очень важны ... черты характера, выражающие сознательное регулирование человеком своего поведения и деятельности
- 14 Способность управлять своими действиями в соответствии с целями и мотивами деятельности, умение преодолевать внутренние и внешние трудности при совершении целенаправленных действий и поступков, это ...
- 15 Индивидуально-психологическая особенность личности, отвечающая требованиям данной деятельности и являющаяся условием успешного ее выполнения, это ...
- 16 К врожденным качествам личности относят ...
- 17 Психологические процессы подразделяются на эмоциональные, волевые и ...
- 18 Отражение в нашем сознании всей совокупности свойств предметов и явлений, это ...
- 19 Процесс обобщенного отражения действительности, направленный на решение познавательных, теоретических и практических задач, это ...
- 20 В психологии в том числе выделяют ... мышление, характеризующееся быстрой протекания, отсутствием четко выраженных этапов и минимальной осознанностью
- 21 В психологии выделяют несколько видов мышления, в частности, наглядно-образное мышление, которое ...
- 22 Говоря о видах мышления, можно утверждать, что сложные экономические задачи решаются с помощью ... мышления
- 23 Преднамеренным и непреднамеренным, воссоздающим и творческим бывает ...
- 24 Форма психического отражения действительности, заключающаяся в запоминании, сохранении и последующем воспроизведении прошлого опыта, это ...
- 25 К видам памяти, в частности, относят ... память
- 26 ... дает возможность представить в уме интересы того человека, с которым имеешь дело, и заговорить с этим человеком на его языке, что очень высоко ценится в деловом мире
- 27 Мировые компании первого уровня конкурентоспособности применяют ... методы управления



- (28) При наличии на рынке двух конкурирующих организаций преимущества в конкурентоспособности будет иметь организация, придерживающаяся философии ...
- (29) Если говорить о стратегиях поведения групп, то наиболее выгодным для организации представляется ...
- (30) ... климат это преобладающий в группе или коллективе относительно устойчивый психологический настрой его членов, проявляющийся в отношении друг к другу, к окружающим событиям и к организации в целом
- (31) ... фирмы – это совокупное общественно восприятие компании или фирмы многими людьми
- (32) Осязаемый имидж это ...
- (33) ... имидж это ответная реакция клиента на обслуживание и отношение к нему сотрудников предприятия
- (34) Различают благоприятный и ... имидж фирмы
- (35) В соответствии с принципами, следуя которым можно удачно подобрать название фирмы, рекомендуется ...
- (36) К наиболее предпочтительным цветам делового стиля для мужчин относят ...
- (37) Согласно этническим особенностям дресс-кода, в США на востоке и среднем западе белый цвет или светло-коричневый костюм можно носить ...
- (38) Правила, которые регламентируют порядок встреч и проводов, проведения бесед и переговоров, организацию приемов, оформление деловой переписки, это деловой ...
- (39) В целях успех деловых переговоров следует знать о всех нюансах, начиная со встречи гостей, так, например, при размещении в машине, главного гостя следует посадить ...
- (40) Наиболее подходящими темами для непосредственной беседы с французами считаются ...
- (41) Социальная пространственная зона личной территории человека составляет ...
- (42) Представители различных наций при беседе предпочитают разные расстояния, близкое расстояние, в частности, предпочитают ...
- (43) Рука, протянутая для рукопожатия ладонью вверх, означает ...



- 44 Согласно материалам опросов бизнесменов, самой распространенной формой поиска сотрудников является ...
- 45 Согласно Трудовому кодексу РФ, максимальная продолжительность испытательного срока для рядовых сотрудников должна быть не более ...
- 46 Согласно Трудовому кодексу РФ, максимальная продолжительность испытательного срока для руководителей организации и их заместителей, а также бухгалтеров и их заместителей должна быть не более ...
- 47 Психологическая бодрость начинается с шести утра и удерживается в течение ... часов без особых колебаний, но не более
- 48 К ... часам вечера психологическая бодрость человека постепенно уменьшается
- 49 Время, используемое на нравственное возвышение чувств и мыслей, сопоставление своих поступков с деяниями идеалов в целях самоутверждения в верности морального выбора и соответствия ему конкретных действий, это время ...