



## Производственный цикл создания одежды.sa\_BFash

- 1 В процессе конфекционирования происходит:
- 2 Среди перечисленного ниже к атрибутам товара не относится:
- 3 Основная задача создания ассортиментной матрицы:
- 4 Верхнеуровневый подход в построении ассортиментной матрицы предполагает:
- 5 В задачи технолога не входит:
- 6 Сопроводительный рисунок к fashion-эскизу, где показано конструктивное решение изделия и точно переданы пропорции - это:
- 7 Ассортиментная матрица - это:
- 8 Конструктор швейного производства - специалист, который:
- 9 Sample-образец в отличие от эталонного:
- 10 Какой пункт характеризует дизайнерский нишевый бренд одежды?
- 11 Выберет параметр, который не анализируют в ассортиментной матрице бренда:
- 12 Производственный календарь модного бренда - это:
- 13 Для создания ассортиментной матрицы при отсутствии истории продаж проводится:
- 14 Sell out - показатель, описывающий:
- 15 Что входит в комплект лекал:
- 16 Преимущество работы с собственным производством - это
- 17 Кто может составлять конфекционную карту?



- (18) Техническое задание на пошив изделия для сторонних фабрик не включает:
- (19) ДНК бренда описывает:
- (20) База, которая будет актуальна целый год или целый сезон и всегда в наличии, это:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08