



Проектный маркетинг.фмен_БАК

- 1 Цель проекта – это:
- 2 Реализация проекта – это:
- 3 Проект отличается от процессной деятельности тем, что:
- 4 Оперативное планирование маркетинга включает:
- 5 Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?
- 6 Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?
- 7 Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?
- 8 Стратегия маркетинга – это:
- 9 Фаза проекта – это ...
- 10 Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель государственного проекта
- 11 Конечной целью маркетинга является:
- 12 Основным результатом стадии разработки проекта
- 13 Участники проекта – это:
- 14 Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:
- 15 Что такое предметная область проекта?
- 16 В чем сущность концепции маркетинга?
- 17 Для чего предназначен метод критического пути?
- 18 Структурная декомпозиция проекта – это:





- 19) Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?
- 20) В группу процессов исполнения входит:
- 21) Комплекс документов, закрепляющих функции, задачи, цели, а также права и обязанности работников и руководителей по выполнению конкретных действий – это ... :
- 22) Товар в маркетинге – это:
- 23) К не предсказуемым рискам относится:
- 24) Критерий SMART, который утверждает, что цель должна быть четко сформулирована, иначе в конечном итоге может быть достигнут результат, отличающийся от запланированного, называется ...
- 25) Что служит вертикальной осью диаграммы Ганта:

