



Проектирование.фдир_БАК(6/7)_Графический дизайн и виртуальная дополненная реальность

- 1 Установите соответствие между терминами и определениями:
- 2 ... – это совместная творческая работа рекламодателя, организации и рекламного агентства по созданию и внедрению в сознание потребителя персонализированного бренд-имиджа, т.е. образа, замаскированного определенным товарным знаком товара
- 3 ... брендинг решает задачи по созданию, выводу и продвижению товаров повседневного потребления; он динамичен и нацелен на конечного потребителя
- 4 В соответствии с Гражданским кодексом РФ ... – это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги аналогичных юридических или физических лиц
- 5 Понятие «...» в маркетинге представляет собой совокупность определенных свойств, ассоциаций, образов, которые позволяют товару данной торговой марки выделяться на рынке от конкурентов
- 6 Брендбук – это ...
- 7 Гайдлайн – это ...
- 8 Мокапы – это ...
- 9 Установите соответствие между компонентами пирамиды бренда и их характеристиками:
- 10 Установите соответствие между видами упаковки и их характеристиками:
- 11 ... – это информация в виде знаков, надписей, пиктограмм, символов, наносимая на упаковку, и/или сопроводительные документы для обеспечения идентификации, информирования потребителей
- 12 ...маркировка – это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем или исполнителем на товар, упаковку или другой носитель информации
- 13 ... маркировка содержит информацию об изготовителе, количестве и качестве упакованной продукции





- 14) ... маркировка информирует о применяемых упаковочных материалах и возможности утилизации упаковки после извлечения продукции
- 15) ... – это специальный вид этикетки, располагающийся на горлышке бутылки алкогольной и безалкогольной продукции
- 16) Функция упаковки, которая определяет возможность стандартизации количества содержимого внутри тары в соответствии с нормативными регламентами, – это ...
- 17) Функция упаковки, которая позволяет использовать тару как средство продвижения товара на потребительский рынок, – это ...
- 18) Функция упаковки, которая предполагает легкость обращения с упаковкой в процессе сортировки, хранения, перемещения и сбыта, а также удобство для потребителя в использовании упакованного продукта, – это ...
- 19) ... – это носитель информации об упакованной продукции и ее изготовителе, располагаемый на самой продукции, на листе – вкладыше или на ярлыке, прикрепляемом или прилагаемом к упаковке или изделию
- 20) Этикетка, содержащая дополнительные сведения о продукции, расположенная на противоположной стороне от основной этикетки, называется ...
- 21) Установите порядок основных этапов рекламной кампании:
- 22) ... – это рекламные материалы, которые размещаются «point of sale», то есть в точках продаж и в непосредственной близости к ним
- 23) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- 24) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- 25) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- 26) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- 27) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- 28) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- 29) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...





- 30 На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- 31 На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- 32 На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- 33 ... – это система визуально-графических знаков и решений, призванная решать задачи обеспечения ориентации, утоления информационного голода, регулирования поведения человека в конкретных предметно-пространственных ситуациях
- 34 ... дизайн – это процесс создания визуально-коммуникационных систем, включающих в себя пиктограммы, графические символы, карты, ориентирующие человека в том или ином пространстве
- 35 Чтобы изображение точно соответствовало понятию «знака», структура его организации должна строго отвечать фундаментальным требованиям: ... (укажите 2 варианта ответа)
- 36 Знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предметов, явлений на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде, – это ...
- 37 Формальные, конструктивные, функциональные отношения между визуальными элементами системы представляют ... связь
- 38 Наука о знаках и коммуникативных знаковых системах, используемых в процессе общения, – это ...
- 39 Доминирующие образные характеристики ... знака можно перенести на

