



Проектирование.фдир_БАК(6/7)_Графический дизайн и виртуальная дополненная реальность

- 1 Установите соответствие между терминами и определениями:
- 2 ... – это совместная творческая работа рекламодателя, организации и рекламного агентства по созданию и внедрению в сознание потребителя персонализированного бренда-имиджа, т.е. образа, замаскированного определенным товарным знаком товара
- 3 ... брендинг решает задачи по созданию, выводу и продвижению товаров повседневного потребления; он динамичен и нацелен на конечного потребителя
- 4 В соответствии с Гражданским кодексом РФ ... – это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги аналогичных юридических или физических лиц
- 5 Понятие «...» в маркетинге представляет собой совокупность определенных свойств, ассоциаций, образов, которые позволяют товару данной торговой марки выделяться на рынке от конкурентов
- 6 Брендбук – это ...
- 7 Гайдлайн – это ...
- 8 Мокапы – это ...
- 9 Установите соответствие между компонентами пирамиды бренда и их характеристиками:
- 10 Установите соответствие между видами упаковки и их характеристиками:
- 11 ... – это информация в виде знаков, надписей, пиктограмм, символов, наносимая на упаковку, и/или сопроводительные документы для обеспечения идентификации, информирования потребителей
- 12 ...маркировка – это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем или исполнителем на товар, упаковку или другой носитель информации
- 13 ... маркировка содержит информацию об изготовителе, количестве и качестве упакованной продукции



- (14) ... маркировка информирует о применяемых упаковочных материалах и возможности утилизации упаковки после извлечения продукции
- (15) ... – это специальный вид этикетки, располагающийся на горлышке бутылки алкогольной и безалкогольной продукции
- (16) Функция упаковки, которая определяет возможность стандартизации количества содержимого внутри тары в соответствии с нормативными регламентами, – это ...
- (17) Функция упаковки, которая позволяет использовать тару как средство продвижения товара на потребительский рынок, – это ...
- (18) Функция упаковки, которая предполагает легкость обращения с упаковкой в процессе сортировки, хранения, перемещения и сбыта, а также удобство для потребителя в использовании упакованного продукта, – это ...
- (19) ... – это носитель информации об упакованной продукции и ее изготовителе, расположаемый на самой продукции, на листе – вкладыше или на ярлыке, прикрепляемом или прилагаемом к упаковке или изделию
- (20) Этикетка, содержащая дополнительные сведения о продукции, расположенная на противоположной стороне от основной этикетки, называется ...
- (21) Установите порядок основных этапов рекламной кампании:
- (22) ... – это рекламные материалы, которые размещаются «point of sale», то есть в точках продаж и в непосредственной близости к ним
- (23) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- (24) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- (25) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- (26) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- (27) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- (28) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- (29) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...



- (30) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- (31) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- (32) На рисунке ниже изображен такой вид POS-материалов, как ...
- (33) ... – это система визуально-графических знаков и решений, призванная решать задачи обеспечения ориентации, утоления информационного голода, регулирования поведения человека в конкретных предметно-пространственных ситуациях
- (34) ... дизайн – это процесс создания визуально-коммуникационных систем, включающих в себя пиктограммы, графические символы, карты, ориентирующие человека в том или ином пространстве
- (35) Чтобы изображение точно соответствовало понятию «знака», структура его организации должна строго отвечать фундаментальным требованиям: ... (укажите 2 варианта ответа)
- (36) Знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предметов, явлений на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде, – это ...
- (37) Формальные, конструктивные, функциональные отношения между визуальными элементами системы представляют ... связь
- (38) Наука о знаках и коммуникативных знаковых системах, используемых в процессе общения, – это ...
- (39) Доминирующие образные характеристики ... знака можно перенести на