



Проектирование товаров и услуг.ти

- 1 Новые продукты разрабатывают ...
- 2 К принципиально новым товарам можно отнести ...
- 3 Наименьшая доля провала новых продуктов заключается в ...
- 4 Анализ технических рисков производства относится к такой группе процесса управления разработкой и продвижением нового продукта, как ...
- 5 Основа роста объема продаж любой компании заключается в ...
- 6 Последний этап разработки нового товара – ...
- 7 Внутренние источники новых идей – ...
- 8 Документ, выдаваемый изобретателю и удостоверяющий его авторство и исключительное право на использование изобретения, – это ...
- 9 К ключевым вопросам стадии бизнес-анализа относят такие вопросы, как «...?»
- 10 Тестирование продукта внутри организации – это ...
- 11 Методика, в большей мере, рассчитанная на оценку доли рынка для продукта, – это ...
- 12 К ключевым факторам успеха новых товаров можно отнести ...
- 13 Детальное исследование рынка заключается в ...
- 14 Метод развертывания функции качества (РФК) ...
- 15 Неверно, что ...
- 16 При проектировании новых услуг с высокой степенью контакта с клиентом необходимо учитывать то, что ...
- 17 При проектировании новых услуг с низкой степенью контакта с клиентом необходимо учитывать то, что ...





- (18) К наиболее частым причинам провала нового продукта по данным исследований относят ...
- (19) В случае разработки нового товара/услуги этап ... проводится раньше других
- (20) Предварительная техническая оценка товара или техническая экспертиза концентрируется на таких факторах, как ...
- (21) К необходимым условиям для запуска производства относят ...
- (22) В матрице «Дом качества» для принятия управленческих решений используются такие параметры, как ...
- (23) К основным составляющим этапа «Опыт производства» относят ...
- (24) Экономический анализ нового проекта необходимо проводить ...
- (25) Формула расчета Абсолютной важности по каждой технической характеристике – $Вабс. = S ((Важность (потр.) ...$
- (26) Неверно, что к процессу управления производственной базой предприятия относят ...
- (27) Неверно, что к основным этапам проведения пробных продаж относят ...
- (28) Неверно, что к основным принципам сокращения времени разработки нового товара относят ...
- (29) Метод развертывания функций качества (РФК, Quality Function Deployment, QFD) – это ...
- (30) Результатом второго этапа создания прототипов является ...
- (31) ... – это производственный поток, структура которого обеспечивает изготовление определенного спектра стандартных продуктов относительно небольшими партиями
- (32) ... – это производственный поток, структура которого приспособлена для изготовления отдельных изделий, а изделия продвигаются с контролируемой скоростью через совокупность рабочих станций, каждая из которых предназначена для выполнения одной, специализированной операции

