



Проектирование коммерческого фирменного стиля.фип_БАК

- 1) Что такое айдентика?
- 2) Из за чего появилось понятие эмоциональной дифференциации в дизайне?
- 3) Какая первостепенная задача встала перед айдентикой и сподвигла ее к развитию?
- 4) Что такое “брендинг”?
- 5) Добавочная стоимость “за бренд” включает в себя:
- 6) Чем отличается фирменный стиль от айдентики?
- 7) Назовите какой вид айдентики представлен на данном изображении?
- 8) Что такое “mascot”?
- 9) Определите, где изображены пиктограммы?
- 10) Выберете верное определение “знака”:
- 11) Что такое логотип?
- 12) В чем особенность товарного знака?
- 13) Определите, где изображено графическое обозначение товарного знака:
- 14) Где изображена монограмма?
- 15) Что такое worldmark?
- 16) Что такое охранные поля у логотипа?
- 17) Как называется колорит в черно-белой гамме?
- 18) Холодные цвета - это:





- 19) Определите, где изображены акцидентные шрифты?
- 20) Что такое “кейвижуал”?
- 21) Чем является упаковка для брендов?
- 22) Одним из главных правил для хорошей шрифтовой пары, является:
- 23) Укажите, где изображена асимметричная композиция фотостиля компании?
- 24) Каждый носитель фирменного стиля, в условиях отсутствия части элементов стиля на нем, должен:
- 25) Определите графические составляющие кейвижуала:
- 26) Каждый новый носитель фирменного стиля...
- 27) К основным составляющим кейвижуала относятся:
- 28) Зачем бренду руководство по использованию фирменного стиля?
- 29) Определите, какая композиция изображена на данной фотографии?
- 30) Айдентика может влиять на...

