



## Проектирование и открытие предприятий гостиничного бизнеса.фг\_МАГ

- 1 Одним из признаков проекта является....
- 2 Фаза запуска включает в себя.....
- 3 Треугольник проекта состоит из следующих направлений:
- 4 Фаза проектирования и строительства относят к.....
- 5 В календарном плане при открытии объекта должны отражаться следующие направления:
- 6 К прединвестиционной стадии относится.....
- 7 К какой фазе открытия предприятия общепита относится бизнес-план?
- 8 К какой области относится управление проектами?
- 9 К какой фазе открытия предприятия общепита относится комплектация информацией «доски потребителя»?
- 10 Если речь идет об открытии гостиницы как проекте, то после стадии завершения?
- 11 СанПиН 2.3/2.4.3590-20 необходим.....
- 12 Календарный план-график проекта это ....
- 13 Теория треугольника отражает...
- 14 Новый классификатор гостиниц действует до...
- 15 Порядок оплаты номера утвержден в...
- 16 В здании гостиниц категории 4 звезды должно быть...
- 17 Подготовка рабочих мест происходит в ...



- 18) Фаза, на которой принимается решение о целесообразности открытия предприятия гостеприимства, это....
- 19) Создание прообраза предприятия происходит в....
- 20) Комплекс работ, связанный с введением объекта в жизнь это
- 21) Эффективный инструмент получения информации о состоянии рынка, действиях конкурентов, потребностях потребителей называется ...
- 22) Перевод нечетких ментальных образов в определимую форму называется ...
- 23) Потенциально возможный объем продаж определенного товара на рынке в течение заданного периода называется ...
- 24) Свойство предприятия, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, называется ...
- 25) Наблюдение – это ...
- 26) Определение демографических, психологических и поведенческих характеристик потенциальных покупателей называется ...
- 27) Кабинетные исследования – это ...
- 28) Маркетинговые исследования на стадии инициации относятся ...
- 29) Оценка конкурентов входит в ...
- 30) Первоначальная модель маркетинг микса состоит из
- 31) Наука и искусство создания и продвижения торговой марки называется ...
- 32) Создание и проработка логотипа ...
- 33) Создание имени торговой марки называется ...
- 34) Потенциальная оценка рынка (маркетинговые исследования) перед принятием решения до открытия ресторана нужна ...
- 35) Концепция предприятия разрабатывается ...



- 36 Организационная структура предприятия ...
- 37 Концепция – это ...
- 38 Услуги будущего предприятия ...
- 39 Брендинг – это инструмент ...
- 40 Работа персонала ресторана ...
- 41 Регулярная плата за право на определенный вид бизнеса – это ...
- 42 Существует ... открытия собственного заведения.
- 43 Франчайзер – это ...
- 44 Паушальный взнос –это....
- 45 Роялти-процент от дохода, который....
- 46 Франчайзи выплачивает паушальный взнос .....
- 47 Многие Российские франшизы гостиниц рассчитаны на....
- 48 Готовый и узнаваемый бренд относят к....
- 49 Работу с базой поставщиков франчайзера можно отнести к....
- 50 Рассчитанная на перспективу, система мер –это....
- 51 Повышение цен поставщиков на материалы и продукцию приводит к...
- 52 Сильные барьеры входа в отрасль снижают.....
- 53 Одним из начальных шагов анализа по методу Майкла Портера является оценка
- 54 При разработке стратегии рекомендуется выбирать целевую аудиторию, которая....
- 55 Потребители ....



- 56 Интенсивная конкуренция приводит к.....
- 57 Миссия является.....
- 58 Согласно Портеру существуют....
- 59 Если большая целевая аудитория чувствительна к цене, выбирают стратегию...
- 60 Гостиничное предприятие, идущее по пути узкой специализации, выбирает стратегию....
- 61 Бизнес-план предприятия гостеприимства содержит ...
- 62 На вопрос о стоимости необходимых ресурсов отвечает...
- 63 На вопрос об основной идее предприятия гостеприимства отвечает...
- 64 Бизнес-план содержит раздел ...
- 65 Технико-экономическое обоснование проекта – это ...
- 66 Миссия и цель организации содержатся в ...
- 67 Оценка перспективной ситуации развития бизнеса – это ...
- 68 Бизнес-план создают, когда происходит ...
- 69 Получение инвестиций под проект – это цель ...
- 70 Короткий отчет о прогнозе возврата инвестиций и сроках окупаемости – это ...
- 71 PEST анализ:
- 72 Что относится к анализу внутренних факторов предприятия в SWOT анализе?
- 73 Для чего используют SWOT анализ и PEST анализ?
- 74 Что относится к анализу внешних факторов предприятия в SWOT анализе?
- 75 К экономическому планированию относят....



- 76) первоначальный взнос на открытие платится:
- 77) качественная и количественная оценка применяется...
- 78) Какой показатель индекса доходности говорит о том, что проект эффективен?
- 79) Если ЧДД проекта положителен, то.....
- 80) неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие на предприятие
- 81) Что устанавливает основное назначение разрабатываемого объекта:
- 82) проектирование внутреннего оформления
- 83) проектирование систем вентиляции это
- 84) параметры оборудования отражаются
- 85) Стадия проекта «Р» обозначает....
- 86) Технологический проект содержит
- 87) Для подключения какого оборудования нужен проект СС(сети связи)?
- 88) Кто должен выполнять технологическое проектирование?
- 89) Для подбора оборудования используют
- 90) Наука о строительстве зданий это.....
- 91) Внешняя конструкция существующего здания меняется при....
- 92) Перераспределение существующих площадей здания происходит при...
- 93) табличный документ фиксирующий площадь отдельных внутренних помещений –это....
- 94) ОДИ-это..



- (95) ПЗУ-это...
- (96) mock up номер это....
- (97) Информация о сетях технического обеспечения содержится в...
- (98) Проект ЭОМ это
- (99) Силовое оборудование отражается в проекте....
- (100) Схема присоединения к основным сетям это.....
- (101) Конкурсная форма, проведения отбора поставщиков, услуг или продуктов, представляющая собой соревнование между претендентами...
- (102) Процесс изменения функционального назначения нежилого помещения....
- (103) Для чего не используется АРЛ?
- (104) К какой фазе открытия предприятия относится заключение договоров на поставку продуктов?
- (105) Санитарная документация предприятия гостеприимства состоит.....
- (106) Организация движения и учета документов это....
- (107) Этот критерий не является критерием для отбора поставщика.
- (108) .....служит опытным образцом для последующего оснащения номеров будущего объекта гостеприимства.
- (109) Оценка объекта по разным критериям: инфраструктуре, номерному фонду, качеству сервиса и другим показателям - это.....
- (110) Изменение внутренней конфигурации помещения – это.....
- (111) Необходимость проведения строительного контроля регулируется.....
- (112) Документ, который удостоверяет выполнение строительства, реконструкции объекта в полном объеме это...



- (113) Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию не требуется если
- (114) Документы, служащие основанием вновь создаваемой организации это...
- (115) Каждая гостиница должна проходить оценку.....
- (116) Документы, которые предоставляются потребителям, регламентируются.....
- (117) Запас на тестирование и подготовку рабочих мест относится к.....
- (118) APL- это
- (119) Необходимый минимум товарно-материальных ценностей – это...
- (120) Избыточный запас, который создается на конкретный срок - это....
- (121) Внутренние стандарты предприятия формируются.....
- (122) Организационная структура продолжает формироваться на стадии функционирования, если предприятие....
- (123) Должностные инструкции относятся ....
- (124) деньги, потраченные на оплату работы сотрудников
- (125) количество штатных единиц определяется....
- (126) Критерии отбора персонала на должность, формируются..
- (127) планирование потребности в персонале отвечает на вопрос:
- (128) процесс активного приспособления нового сотрудника к условиям предприятия называется...
- (129) дисциплинарные стандарты определяются
- (130) Работа по активному привлечению персонала в новый объект гостеприимства начинается.....
- (131) На предприятии гостеприимства, размер страховых отчислений (ЕСН до 2013 г) с заработной платы составляет
- (132) К рекламе в СМИ не относится.....



- (133) Чек лист - это инструмент....
- (134) табличка с информацией о предприятии должна находиться....
- (135) лайт бокс это элемент....
- (136) раздача пробных образцов продукции – это....
- (137) демпинг применяется в режиме....
- (138) mock сервис – это....
- (139) Торжественное открытие проводится.....
- (140) Техническое открытие затягивается, если есть.....
- (141) Расчет необходимых финансовых показателей происходит в .....
- (142) Выделяют.....
- (143) Последовательность фаз проекта это
- (144) Характеризуется вложением основных средств
- (145) Ключевой инструмент в процессе ведения проектов
- (146) В диаграмме Ганта даты начала и завершения проекта размещают
- (147) Диаграмма Ганта состоит из блоков, расположенных
- (148) Цветные полосы, ориентированные вдоль оси времени содержит...
- (149) Выбор организационной структуры предприятия происходит....
- (150) Эффективное управление проектом предполагает....
- (151) Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице категории
- (152) В гостинице «четыре звезды» могут быть номера....





- (153) Федеральный законы «О защите прав потребителей» был впервые принят.....
- (154) Порядок классификации гостиниц изменился в ....
- (155) Порядок ввода объекта в эксплуатацию содержится в....
- (156) номерной фонд в подвальных помещениях и на цокольных этажах, без естественного освещения.
- (157) Sales forecasting это...
- (158) Достоверностью характеризуются....
- (159) Большие затраты времени на сбор информации относят к недостаткам...
- (160) Отсутствие достаточного количества информации относят к недостаткам....
- (161) Регулирование деятельности организации государством относят к...
- (162) Как формируются и распределяются основные экономические ресурсы на уровне отрасли, помогает понять анализ.....
- (163) Анализ предпочтений потребителей относят к.....
- (164) Анализ индустрии содержится в....
- (165) Экологические факторы.....
- (166) Разнообразие и качество услуг относят....
- (167) Существует..... размещения объекта гостеприимства.....
- (168) Отражение идеи предприятия отражают в...
- (169) Определить стратегию и концепцию, которая повысит ценность услуги это..
- (170) Физическое окружение относят к модели.....
- (171) Людей, которые могут формировать общественное мнение о предприятии, относят к модели ...



- 172) Ценаобразование относят к модели....
- 173) Продвижение относят к модели....
- 174) Последним шагом анализа по методу Майкла Портера является оценка
- 175) Снижение цен поставщиков на материалы и продукцию приводит к...
- 176) Маленькие барьеры входа в отрасль повышают.....
- 177) Потребители легко переключаются с одного предприятия на другое, когда услуги ....
- 178) Самый эффективный метод борьбы с услугами-заменителями....
- 179) Низкая дифференциация и стандартизация услуг в отрасли создает для потребителя....
- 180) Основная цель любой организации отражена в...
- 181) Отказ от некоторых операций, которые несут в себе затраты присущие стратегии...
- 182) Стратегия.... предполагает, что предприятие гостеприимства должно иметь выраженные отличия от конкурентов
- 183) Стратегия..... предполагает, что предприятие гостеприимства снижает уровень затрат на производство и реализацию услуг до минимума.
- 184) Компания, которая готова инвестировать в бренд может выбрать стратегию...
- 185) Стратегия..... предполагает, что компания ориентируется на узкий сегмент потребителей
- 186) Пороговые ценности, это ценности ожидаемые гостем от.....
- 187) Готовую схему ведения бизнеса получает....
- 188) Когда компания, стремится стать глобальным игроком на рынке, но имеется дефицит ресурсов, можно выбрать стратегию.....
- 189) По договору коммерческой концессии выплачивается....
- 190) Прединвестиционная стадия оканчивается....



- (191) Иллюстративными материалами снабжается....
- (192) Сегодняшняя стоимость будущих денег-это.....
- (193) Такой товарооборот предприятия, при котором прибыль предприятия равна нулю, показывает.....
- (194) поступления денежных средств из различных источников и все издержки предприятия
- (195) Отношение количества проданных номеров (RS) к общему количеству номеров отеля это....
- (196) Что обозначает буква S в SWOT анализе?
- (197) Что обозначает буква О в SWOT анализе?
- (198) Что обозначает буква W в SWOT анализе?
- (199) Что обозначает буква Т в SWOT анализе?
- (200) Какой показатель индекса доходности говорит о том, что проект эффективен?
- (201) Произведенные на предприятии материальные ценности, прошедшие все стадии обработки, полностью укомплектованные, и готовые к реализации -это....
- (202) Сезонный запас относится к.....
- (203) Выполненный в виде таблицы документ, определяющий состав оборудования предприятия гостеприимства -это....
- (204) Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию не требуется, если....
- (205) Конъюнктурный запас относится к.....
- (206) Оценку гостиницы для присвоения категории проводит ....
- (207) Уведомление о начале деятельности необходимо оформлять ...
- (208) Раздел делопроизводства, который отвечает за хранение документов - это...
- (209) Обязательный документ, который включает в себя все мероприятия, системы и инструкции для защиты от теракта - это



- (210) Маркетинговый запас относится к.....
- (211) Материальные ценности, приобретенные у других организаций, предназначенные для продажи – это....
- (212) Расчет норматива запасов продукции состоит из....
- (213) В гостинице существует....
- (214) Полностью новый объект возводиться при....
- (215) Для осуществления проектной деятельности нужно получить...
- (216) ООС-это....
- (217) Деятельность для придания эстетических свойств предметам или пространству - это...
- (218) Проект ВК - это..
- (219) Система водоотведения это ....
- (220) Освещение отражается в проекте...
- (221) СРО -....
- (222) Рабочий проект с внесенными изменениями по факту построенного или отремонтированного объекта – это...
- (223) Внешний вид здания гостиницы отражен в...
- (224) Планирование работы персонала происходит
- (225) Услуги, процессы и продукция обычно являются...
- (226) Преемственность и системность являются...
- (227) Стандарты на предприятии определяются....
- (228) Стандарты в области пожарной безопасности относятся к....
- (229) Стандарт, определяющий особую форму приветствия относится к.....





- (230) билборд это элемент....
- (231) Планирование рекламных компаний и PR мероприятий это...
- (232) Продажа товаров и услуг по искусственно заниженным ценам – это....
- (233) почему на открытие гостиницы важно приглашать представителей прессы:
- (234) Как можно организовать сотрудничество с представителями СМИ?
- (235) Предприятие, которое платит налог 6% с дохода, находится....
- (236) Брандмаузер это...
- (237) Управляющий может приступить к работе за.....
- (238) Как рекламную конструкцию.....
- (239) Пиллар относится к.....