



## Проектирование и выведение на рынок новых брендов.фдир\_МАГ(2/2)

- 1 Какой элемент не входит в модель Brand Key?
- 2 Что означает термин 'фиджитал' в брендинге?
- 3 Что является основой индивидуального бренда?
- 4 Какой тип бренда создается вокруг конкретного продукта?
- 5 Что НЕ является задачей архитектуры бренда?
- 6 Что характеризует бренд как личность?
- 7 Как называется подход, в котором бренд рассматривается как живой человек?
- 8 Что способствует узнаваемости бренда?
- 9 Какой документ описывает цели бренда, ценности и позиционирование?
- 10 Что усиливает эмоциональную связь с брендом?
- 11 Какой элемент влияет на доверие к бренду?
- 12 Какой тип бренда может включать сразу несколько продуктовых линеек?
- 13 Что лежит в основе отличительного позиционирования бренда?
- 14 Что означает понятие 'ядро бренда'?
- 15 Какой канал лучше использовать для построения личного бренда?
- 16 Что НЕ относится к атрибутам бренда?
- 17 Что является основой успешного запуска бренда?
- 18 Какая характеристика отличает бренд от обычного продукта?





- 19) Что помогает бренду быть устойчивым на рынке?
- 20) Что такое брендбук?
- 21) Стратегия бренда должна отражать его \_\_ и \_\_ позиционирование.
- 22) Продуктовый бренд создаётся вокруг конкретного \_\_.
- 23) Архитектура бренда помогает управлять \_\_ и взаимодействием между брендами.
- 24) Основой успешного бренда является чёткое и \_\_ позиционирование.
- 25) Модель Brand Key включает такие элементы, как \_\_, ценности и преимущества.
- 26) В модели «бренд как человек» особое внимание уделяется его \_\_ чертам.
- 27) Основное отличие индивидуального бренда – его связь с \_\_ личностью.
- 28) Фиджитал-бренд соединяет физическое и \_\_ взаимодействие с потребителем.
- 29) Инновации и \_\_ – важные элементы при выведении нового бренда на рынок.
- 30) Соотнесите тип бренда и его характеристику.
- 31) Соотнесите элемент и модель бренда.
- 32) Соотнесите канал и тип бренда.
- 33) Соотнесите понятие и его определение.
- 34) Соотнесите подход и его описание.
- 35) Упорядочите этапы построения бренда:
- 36) Упорядочите этапы позиционирования:
- 37) Упорядочите этапы брендинга продукта:





Disynergy.ru – Сдача тестов без предоплаты

- 38 Упорядочите этапы визуального айдентики:
- 39 Упорядочите этапы контент-стратегии:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08