



## Продюсирование.фми\_БАК(Менеджмент в музыкальной индустрии)

- 1 Какую роль играет музыкальный продюсер в качестве руководителя музыкального проекта?
- 2 Какая задача является ответственностью музыкального продюсера как руководителя компании?
- 3 Какие навыки необходимы музыкальному продюсеру в роли руководителя музыкального проекта и компании?
- 4 Когда появились первые рекордс-лейблы?
- 5 Какая компания является лидером в стриминговой отрасли России в 2023 г.?
- 6 Какие жанры музыки — самые популярные на российском рынке?
- 7 Какие новые возможности могут предоставить виртуальная и дополненная реальность в музыкальной индустрии?
- 8 Какую роль играют креативные технологии в творчестве музыкального продюсера?
- 9 Какое значение имеет современный уровень конкуренции на музыкальном рынке?
- 10 Какие навыки должен развить музыкант, если планирует сам осуществлять музыкальное предпринимательство?
- 11 Что подразумевается под понятием "личный бренд" в музыкальном бизнесе?
- 12 Каким образом музыканты могут выделиться на фоне конкуренции?
- 13 Какую роль играет реклама и PR в музыкальном продюсировании?
- 14 Что означает аббревиатура PEST в PEST-анализе?
- 15 Как назывались первые музыкальные продюсеры в дореволюционной России?
- 16 Какие источники финансирования могут использовать музыкальные продюсеры для своих проектов?



- 17) Какую роль играют социальные сети в рекламе и PR в музыкальном продюсировании?
- 18) Какая функция музыкального продюсера связана с планированием маркетинговых активностей?
- 19) Что такое трансмедийные возможности продвижения музыки в цифровую эпоху?
- 20) Какой метод PR может помочь музыкальному продюсеру в продвижении треков или альбомов?
- 21) Какая роль у музыкального продюсера в работе с исполнителями?
- 22) Что является типичным видом музыкального мерча?
- 23) Что означает термин DAO в контексте музыкальной индустрии?
- 24) Какие типы сольных проектов можно выделить?
- 25) Какую роль играет конкуренция в музыкальном бизнесе?
- 26) Какую роль играет мерчандайзинг в музыкальном бизнесе?
- 27) Что такое жизненный цикл музыкального проекта?
- 28) Какую роль играет фаза продвижения в жизненном цикле музыкального проекта?
- 29) Какой период считается началом развития продюсирования в дореволюционной России?
- 30) Какие методы рекламы и PR сегодня успешно зарекомендовали себя в музыкальном продюсировании?
- 31) В чем основное отличие продюсерской работы с группой от работы с сольным проектом?
- 32) Какие факторы влияют на успешность музыкального мерчандайзинга?
- 33) Что включает в себя прогностическая функция продюсера?
- 34) Эффективная реклама и PR приводят к следующим преимуществам?
- 35) Какие технологии могут быть связаны с развитием музыкальной индустрии в будущем?



- (36) Какой эффект возникает у слушателя при перенасыщении музыкой?
- (37) Что такое FOMO?
- (38) Как изменилось потребление музыки с развитием интернета?
- (39) Что предлагает модель "1000 истинных поклонников"?
- (40) Какие изменения произошли в музыкальном продюсировании после распада СССР?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08