



Продюсирование социально-культурных проектов.ДПО

- 1 Специалист, который принимает непосредственное участие в производстве проекта, регулирует финансовые, административные, технологические, творческие или юридические аспекты деятельности, регулирует политику при выполнении какого-либо проекта называется...
- 2 Функция продюсера, заключающаяся в проведении анализа ситуации и разработке прогнозов, на основе которых ставятся цели продюсерской организации, организовывается координация процесса разработки стратегии и составления бизнес-плана:
- 3 Функция продюсера, состоящая в контроле, оценке результатов, осуществлении коррекционной деятельности, поощрении и наказании:
- 4 Вид документации продюсера, представляющий собой план ожидаемых расходов по различным видам выполняемых работ и применяемых ресурсов называется...
- 5 Совокупность характеристик и свойств данной услуги, которая позволяет эффективнее удовлетворять потребности потребителей по сравнению с аналогичными услугами, представленными на рынке ...
- 6 Три основных кодекса, имеющих непосредственно отношение к регулированию норм права в сфере шоу-бизнеса: гражданский, трудовой и...
- 7 Распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для определенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес называется...
- 8 Вид рекламы, используемой продюсером при продвижении услуги, к которому относятся каталоги, листовки, информационные письма, пресс-релизы:
- 9 Предоставление средств в качестве платы от предприятия, чья продукция рекламируется творческим коллективом называется...
- 10 Прием повышения запоминаемости с помощью музыкального рекламного обращения (повтор фраз, не утомляющий аудиторию), то есть рекламных песен называется...