



Продюсирование блогера.ЦЗН

- 1 Продюсер блогера - это
- 2 К какому виду продюсера относиться данное высказывание?
«Работал на условиях 10-30% от прибыли у блогера. Хочет большего но пока не знает как.»
- 3 К какому виду продюсера относиться данное высказывание?
«Ищет блогера, чтобы раскрутить его по нормальному»
- 4 Самый главный критерий успеха - это
- 5 На чем зарабатывают блогеры? Выберите несколько вариантов
- 6 Что не относится к зоне ответственности продюсера?
- 7 Выберите сильные стороны блогера. Есть несколько вариантов ответа.
- 8 Верно ли утверждение, что продюсер и блогер они команда и всегда на равных?
- 9 Что не нужно делать продюсеру?
- 10 Портфолио продюсера - это
- 11 Из чего состоит портфолио опытного продюсера?
- 12 Как называют человека, который всегда сравнивает себя с другими и думает что хуже?
- 13 Эмоциональное выгорание - это
- 14 Личный бренд - это
- 15 Верно ли утверждение, что человек с сильным личным брендом способен побуждать аудиторию делать определенный выбор?
- 16 Создать сильный личный бренд стоит главной задачи у?
- 17 Какие возможности открывает сильный личный бренд?





- 18 На что обращать внимание при анализе конкурентов в инстаграм?
- 19 Что не относится к важным параметрам при анализе конкурентов?
- 20 Какое количество входит в топ главных страхов продюсера, при создании команды?
- 21 Входит ли директолог в команду продюсера?
- 22 Что такое триггеры?
- 23 Что входит в основной секрет запуска?
- 24 Сколько этапов пути клиента?
- 25 Прогрев - это?
- 26 Что такое ЛИД Магнит?
- 27 Что такое Трипваер?
- 28 Цель основного продукта
- 29 Каких 2-х видов существует основной продукт?
- 30 Как расшифровывается формула AIDA?

