



Продуктовый менеджмент.sa_ProductM

- 1 Управление продуктом — это...
- 2 Планирование продуктов можно разбить на эти составные части:
- 3 Стадия ценообразования продукта связана с
- 4 Матрица Ансоффа — это...
- 5 Стратегия Голубого океана Кима Чана и Рене Моборна из Института Стратегии предполагает...
- 6 В процессе разработки каждый продукт проходит через эти этапы:
- 7 УТП (уникальное торговое предложение) — это...
- 8 Ваше УТП будет работать, если...
- 9 MVP — это...
- 10 Основная задача MVP — ...
- 11 Ошибки при создании MVP:
- 12 Концепция MVP часто подвергается критике по этим причинам:
- 13 Совокупность товаров, которые покупатель воспринимает как схожие между собой, или товаров совместного использования:
- 14 К основным показателям управления ассортиментом можно отнести его...
- 15 К основным задачам производителя можно отнести...
- 16 К основным функциям канала сбыта можно отнести...
- 17 Основными каналами сбыта являются...
- 18 К рекламе в оффлайн-каналах можно отнести...



- 19 Управление репутацией в выдаче поисковых систем (Яндекс, Google и других):
- 20 К возможностям IT-системы CRM можно отнести
- 21 Рентабельность инвестиций в маркетинг, а именно вклад в прибыль, относящийся к маркетингу, деленный на маркетинг, «вложенный» или подвергнутый риску:
- 22 Как рассчитать LTV?
- 23 Как рассчитывается ROMI?
- 24 Все рекламные утверждения, основанные на реальной характеристике товара, отличающей его от всех (или многих) других товаров в рамках товарной категории, «...» УТП, а все остальные утверждения уникальности — «...» УТП.
- 25 Схема продаж ХПВ -

