



Продуктовая и маркетинговая аналитика.sa

- 1 Что такое метрика?
- 2 Что не входит в основные задачи аналитика
- 3 COGS это
- 4 Какая связь между Retention и Churn
- 5 Каких типов метрик не существует?
- 6 Сколько уровней может содержать иерархия метрик?
- 7 Какого поля нет во фреймворке?
- 8 Какой формат гипотез наиболее распространен
- 9 Что произойдет с Earnings при увеличении товаров в чеке?
- 10 Маркетинговое исследование - это?
- 11 Какие задачи решают маркетинговые исследования?
- 12 В чем основная цель проведения маркетинговых исследований?
- 13 Назовите три принципа производства научного знания?
- 14 Что важно помнить при постановке цели исследования?
- 15 В чем отличие маркетингового исследования от научного?
- 16 Кто является объектом маркетинговых исследований?
- 17 Что такое “полевое исследование”?
- 18 Чего не стоит спрашивать у людей при проведении исследования?
- 19 Какие виды исследований нельзя отнести к маркетинговым?



- (20) Фокус-группа – это:
- (21) Глубинное интервью - это:
- (22) Результаты кабинетных исследований – это:
- (23) Выберете верные источники информации для кабинетного исследования:
- (24) При проведении маркетингового исследования была сформирована выборка из 40 респондентов. Скорее всего, это:
- (25) Какие есть ошибки в качественных исследованиях?
- (26) Анкетирование – это:
- (27) Для чего используется этнографическое исследование?
- (28) Количественные исследования отвечают на вопрос:
- (29) Количественные исследования можно разделить на:
- (30) Способы проведения онлайн-опроса это:
- (31) К особенностям количественных исследований можно отнести:
- (32) Контент-анализ - это:
- (33) Цели проведения мониторингового исследования:
- (34) U&A Research это:
- (35) Brand Health это -
- (36) Мониторинговое исследование бывает:
- (37) Главная ошибка при проведении мониторинговых исследований:
- (38) Что можно тестировать?
- (39) Выберете неверное утверждение:



- 40 К методам тестирования можно отнести:
- 41 Холл-тест (hall-test) это:
- 42 Ошибки при тестировании продукта:
- 43 Этнография - это...
- 44 Этнография работает со следующими инструментами:
- 45 Исследование, проводимое методом этнографии позволяет:
- 46 Чаще всего в этнографическом исследовании можно допустить такие ошибки, как:
- 47 Метод "Домашний визит" представляет собой следующее:
- 48 Выполнение определенных действий, направленных на получение новых знаний или пополнение багажа уже существующих путем изучения и анализа новых объектов, территорий, банков данных это...
- 49 Идеальная схема исследования -
- 50 Субъекты маркетинговой системы, которые своими действиями влияют на выбор фирмой рынков, поставщиков, посредников, формирование ассортимента товаров и на весь комплекс маркетинговой деятельности это...
- 51 Масштабные и ресурсные исследования доступны
- 52 После проведения исследования важно помнить: