



Продуктовая аналитика.фип_СПО

- 1 Чем полезен Dashboard?
- 2 Какие метрики в себя не может включать e-commerce аналитика?
- 3 Что подразумевает под собой Машинное обучение?
- 4 Выберете основные преимущества аналитики для электронной коммерции?
- 5 Что делает предиктивная аналитика?
- 6 Выберете преимущества Data science для бизнеса?
- 7 Каким этапам компания должна уделять внимание для успешной интеграции Data science в бизнес-процессы?
- 8 Что такое Перекрестные продажи?
- 9 Что такое Average revenue per user?
- 10 Чем характерна Гибридная структура?
- 11 Что значит: Данные нужно хранить Атомарно?
- 12 Какие технические навыки вы можете ожидать от кандидата
- 13 Что такое пайплайн работ?
- 14 Чем занимается Data Engineer?
- 15 Что не важно при работе с аналитикой в компании?
- 16 Что представляет собой Динамическое ценообразование?
- 17 Что показывает WAPE?
- 18 Что показывает BIAS?
- 19 Что не показывает Перепрогноз?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



- (20) Какие требования нужно предъявлять для Джуна при приеме его в вашу компанию?
- (21) Какую ценность аналитика не приносит бизнесу?
- (22) Что такое Описательный анализ?
- (23) Что такое Диагностический анализ?
- (24) Что относится к Оперативному отчету?
- (25) Что относится к Стратегическому отчету?
- (26) Что позволяет увидеть Hotjar?
- (27) Чем характерна Децентрализованная структура?
- (28) Какой показатель не отслеживает счетчики Google Analytics и Яндекс.Метрики?
- (29) Что позволяет определить анализ ассортимента?
- (30) Какая аудитория является теплой?
- (31) Что можно увидеть благодаря вебвизору?

