



Продвижение через Snapchat and Linkedin.d_MBA MS Дубай

- 1 Сколько активных пользователей соцсетей в ОАЭ?
- 2 Сколько времени в среднем жители ОАЭ проводят в соцсетях ежедневно?
- 3 Какая соцсеть наиболее популярна среди мужчин 30-50 лет и государственных деятелей в ОАЭ?
- 4 Для чего лучше всего использовать Twitter в ОАЭ?
- 5 Какая соцсеть лучше всего подходит для нетворкинга и B2B-продвижения?
- 6 Что важно при ведении YouTube-канала в ОАЭ?
- 7 В чём сильная сторона TikTok для бизнеса в ОАЭ?
- 8 Почему Snapchat эффективен для локального продвижения в арабской среде?
- 9 Кто основная аудитория Facebook в ОАЭ?
- 10 Какой тип контента НЕ подойдёт для Facebook в ОАЭ?
- 11 Какая соцсеть наиболее универсальна и подходит почти для всех групп населения ОАЭ?
- 12 Какова основная направленность LinkedIn?
- 13 Какая из этих целей является типичной для пользователей LinkedIn?
- 14 Какой из этих пунктов НЕ входит в основные цели использования LinkedIn?
- 15 Что необходимо сделать в первую очередь для продвижения бизнеса на LinkedIn?
- 16 Какой контент рекомендуется публиковать в LinkedIn?
- 17 Что помогает удерживать внимание аудитории на LinkedIn?



- (18) Для чего используются LinkedIn Ads?
- (19) Что помогает анализировать эффективность стратегии на LinkedIn?
- (20) Как лучше всего построить отношения с аудиторией в LinkedIn?
- (21) Почему стоит сотрудничать с инфлюенсерами на LinkedIn?
- (22) Что важно при выборе инфлюенсера для сотрудничества?
- (23) Что было ключевым подходом Namshi в продвижении?
- (24) Какую цель преследовала Expo 2020 Dubai в своей кампании на LinkedIn?
- (25) Что способствовало успеху маркетинга Expo 2020 Dubai?
- (26) В каком году было создано приложение Snapchat?
- (27) Что такое "история" в Snapchat?
- (28) Что из перечисленного входит в Snapchat Ads?
- (29) Что такое Sponsored Lenses в Snapchat?
- (30) Какую цель преследует платная реклама в Snapchat?
- (31) Какие данные предоставляет аналитика рекламы в Snapchat?
- (32) Какая страна является лидером по использованию Snapchat?
- (33) Что использовала Huda Beauty в Snapchat для привлечения аудитории?
- (34) На что была ориентирована рекламная кампания Zara в Snapchat?
- (35) Чем отличалась кампания Nike в Snapchat?
- (36) Что входит в блок «Лицо бизнеса» на Snapchat?
- (37) Какая аудитория преобладает в Snapchat?



- (38) Что отличает Snapchat от других соцсетей в плане подачи контента?
- (39) Что такое «История» (Story) в Snapchat?
- (40) Какие страны входят в топ по использованию Snapchat?
- (41) Что включает Snapchat Ads?
- (42) Какую цель можно достичь с помощью Sponsored Lenses?
- (43) Как Snapchat помогает брендам привлекать трафик?
- (44) Какую особенность имеет рекламная кампания через Snapchat Filters?
- (45) Что входит в инструменты аналитики Snapchat?
- (46) Как Huda Beauty использовала Snapchat для маркетинга?
- (47) Какой результат получила Zara от Snapchat-кампании?
- (48) Чем отличалась кампания Nike в Snapchat?
- (49) Как использовать инфлюенсеров в Snapchat-маркетинге?
- (50) Что означает карта в Snapchat для бренда?
- (51) Какие языки контента наиболее популярны в Snapchat?
- (52) Что важно помнить при маркетинге в Snapchat в ОАЭ?
- (53) Что такое "снэпы" в Snapchat?
- (54) Какой тип аудитории преобладает в Snapchat?
- (55) Какой тип контента наиболее эффективен для Snapchat?
- (56) Как бренды могут использовать фильтры в Snapchat?
- (57) Через какую соцсеть жители ОАЭ чаще совершают покупки?



- (58) Какой тип брендов особенно популярен в регионе?
- (59) Что обязательно учитывать при продвижении в странах Залива?
- (60) Какой тип контента эффективен на LinkedIn в ОАЭ?
- (61) Какие соцсети наиболее эффективны для экспертного и делового позиционирования?
- (62) Какой тип контента НЕ подойдёт для Facebook в ОАЭ?
- (63) Какой язык контента преобладает в Snapchat?
- (64) Что является ключевой особенностью контента в Snapchat?
- (65) Какая платформа особенно популярна среди молодёжи и локальных блогеров в ОАЭ?
- (66) В каком году была создана социальная сеть LinkedIn?

