



Продвижение товаров и услуг.ДРБ_ПиПНБЖД

- 1 К наиболее распространенным технологиям продвижения товаров и услуг наряду с рекламой относится:
- 2 Создание и проведение мероприятий, которые помогают продвигать продукты или услуги компании, повышать ее известность и находить потенциальных клиентов называется:
- 3 К инструментам событийного маркетинга не относят:
- 4 Шок промоушн по-другому называют:
- 5 Техника, когда процессе или в конце презентации продавец может начать высказывать предположения, которые будут включать в себя два и более варианта выбора, причем все варианты должны быть выгодны продавцу, и побуждать клиента к немедленным действиям, называется:
- 6 К методикам завершения продажи не относится:
- 7 Основная задача продавца —
- 8 Аттракт-функция не состоит из следующей составляющей:
- 9 Главный документ клиентной ориентированности в компании обозначается термином:
- 10 Аббревиатура LTV обозначает:

