



Продвижение магазина на маркетплейсе Авито.sa_ДПО_Авито

- 1 Какую информацию следует разместить в первом абзаце описания?
- 2 Какую модель следует использовать для составления описания?
- 3 Какой элемент не рекомендуется использовать в тексте описания?
- 4 Что необходимо добавить для повышения поведенческого фактора?
- 5 Какое правило касается размещения нескольких товаров в одном объявлении?
- 6 Что означает буква "A" в формуле AIDA?
- 7 Какой элемент должен быть в разделе "Interest" формулы AIDA?
- 8 Что нужно делать с текстом, чтобы он стал более читаемым?
- 9 Какую стратегию следует использовать для SEO-оптимизации текста?
- 10 Какой элемент должен быть в разделе "Action" формулы AIDA?
- 11 Какой элемент заголовка отвечает за его полезность?
- 12 Что означает буква "U" в формуле 4U?
- 13 Какое из следующих утверждений верно для ультраспецифиности заголовка?
- 14 Какой метод рекомендуется для подбора ключевых поисковых запросов?
- 15 Что можно отправить пользователям, добавившим объявление, для активации?
- 16 Какой инструмент доступен только для компаний и ИП, подключивших Авито Pro?
- 17 Где размещаются медийные баннеры?



- (18) Какую стратегию рекомендуется использовать во время платного продвижения?
- (19) Какой подход следует использовать при подключении платного увеличения просмотров?
- (20) Какой элемент создает ощущение срочности в заголовке?
- (21) Что такое агрегатор в контексте онлайн-торговли?
- (22) Какова одна из причин блокировки профиля на Авито?
- (23) Что может привести к отклонению объявления на Авито?
- (24) Какой из следующих пунктов не является типичной причиной блокировки объявления?
- (25) Какой тариф доступен для категорий "Товары", "Услуги" и "Авто"?
- (26) Какой тариф необходимо уточнять, так как он доступен не всем?
- (27) Какой тариф доступен только для категории "Недвижимость"?
- (28) Кто платит за доставку на Авито?
- (29) Что происходит, если продавец не отправляет не менее 90% заказов при использовании тарифа с оплатой за успешную сделку?
- (30) Какие товары могут не подходить под доступные габариты службы доставки?
- (31) Какое влияние имеет включение доставки на объявление?
- (32) Какие тарифы дают возможность автозагрузки объявлений?
- (33) Что такое ниша в контексте рынка?
- (34) Как определяется целевая аудитория?
- (35) Что такое конверсия в интернет-маркетинге?
- (36) Какой инструмент следует использовать для проверки запросов по вордстату?
- (37) Какое требование предъявляется к видео, размещаемым на Авито?



- (38) Какое время является оптимальным для продолжительности видео на Авито?
- (39) Какой фактор влияет на результат платного увеличения просмотров?
- (40) Какую информацию необходимо обязательно указать в медийной рекламе?
- (41) Что следует делать в дни с наибольшим количеством просмотров?
- (42) Какой подход рекомендуется при высокой конкуренции?
- (43) Что важно делать после применения платных услуг?
- (44) Какую модель следует использовать для составления описания?
- (45) Какой элемент не рекомендуется использовать в тексте описания?
- (46) Что необходимо добавить для повышения поведенческого фактора?
- (47) Какое правило касается размещения нескольких товаров в одном объявлении?
- (48) Что означает буква "A" в формуле AIDA?
- (49) Какой элемент должен быть в разделе "Interest" формулы AIDA?
- (50) Что нужно делать с текстом, чтобы он стал более читаемым?