



Продвижение и план коммуникаций.ЦЗН

- 1 План продвижения предусматривает прорыв через:
- 2 Визуальная идентичность бренда проявляется через:
- 3 Коммуникация бренда - это:
- 4 В процессе коммуникации бренда очень важно:
- 5 Для наилучшего формирования коммуникации необходимо
- 6 Какие элементы включает общение?
- 7 Стратегия восприятия бренда предполагает определение:
- 8 Брифы бренда включают:
- 9 Визуальная идентичность бренда - это скорее
- 10 Брендбук- это:

