



## Продвижение и план коммуникаций.ДРБ\_МРиСсО:БМ

- 1 Показатель ключевой дистрибьюции:
- 2 1 (один) GRP это:
- 3 Affinity индекс:
- 4 Brand Key и Пирамида бренда (несколько ответов):
- 5 Платформа бренда нужна для (несколько ответов):
- 6 Это то же самое, что и реклама
- 7 Название бренда (выберите несколько вариантов):
- 8 Фирменный стиль бренда (несколько вариантов):
- 9 Имиджевая стратегия (несколько ответов):
- 10 Установите последовательность действий:

