



Продвижение и монетизация канала.sa_Дзен

- 1 Расположите последовательность написания контент-плана в правильном порядке:
- 2 Что из этого НЕ входит в файл контент-план?
- 3 Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?
- 4 Что из этого может быть в статье?
- 5 Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью?
- 6 Что из этого относится к верным характеристикам постов?
- 7 Что из этого является способом использования формата постов?
- 8 Расположите этапы публикации поста в правильном порядке:
- 9 Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата?
- 10 Расположите последовательность создания видео публикации в правильном порядке:
- 11 Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- 12 Что из этого относится к верным характеристикам роликов?
- 13 Сопоставьте названия роликов и виды контента
- 14 Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- 15 Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
- 16 Из чего состоит маркировка рекламы?





- 17) Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
- 18) На ком лежит ответственность об отчетности перед ОРД?
- 19) Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?
- 20) Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин
Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин

