



## Продвижение в социальных сетях.sa\_SMMM-SA

- 1) Какое утверждение из перечисленных верное?
- 2) На какие вопросы отвечает стратегия?
- 3) Что для нас Стратегия, выберите 6 пунктов:
- 4) Что такое Popsters?
- 5) Какую информацию можно анализировать на главной странице?
- 6) Показатель уровня вовлеченности аудитории в активности компании – это ...
- 7) Что такое «Умная Лента»?
- 8) Что лишнее в алгоритме ранжирования ВК?
- 9) Что нужно делать, чтобы победить «Умную ленту»?
- 10) Как увеличить охваты?
- 11) Что не входит в долгосрочные цели?
- 12) Из скольких табличек состоит Контент-план?
- 13) Что из списка не относится к типам контента?
- 14) Для чего нужны эти инструменты «popsters.ru iqbuzz.pro semanticforce.net»?
- 15) Что входит в статистику ВК?
- 16) Фирменный стиль – это ...
- 17) Укажите причины для стилизации аккаунтов:
- 18) К какому контенту относится данное высказывание «Каким бы полезным не был материал и информация в контенте, она не будет ассоциироваться с вами»?





- 19 Выберите, что не входит в список, правильного оформления аккаунта?
- 20 Выберите из списка сервисы автоматического постинга:
- 21 О какой площадке идет речь? Платформа, на которой можно бесплатно выкладывать свой контент, анонсы статей и видео.
- 22 Методы бесплатного продвижения в Ютуб:
- 23 Что не входит в бесплатный метод продвижения ВК?
- 24 Сколько существует способов коммуникации с подписчиками?
- 25 В каком случае вовлеченной аудитории будет выше?
- 26 Какой процент юмористического, развлекательного контента должно быть в инстаграме?
- 27 При каком способе коммуникации высоко вовлекается аудитория, и аудитория не будет отписываться?
- 28 Три составляющие автоматизации SMM?
- 29 Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - Источник инсайтов о продуктах, аудитории и трендах потребления.
- 30 Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - Выявление соц проблем, анализ обратной связи с населением
- 31 Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - Информация для принятия решений и выживания бизнеса.
- 32 Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - обнаружение и предотвращение утечек, в онлайн закрытых данных
- 33 Выберите 3 инструмента статистики для INSTAGRAM
- 34 Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - ORM, эффективное медиа планирование, автоматизированный поиск инфлюенсеров
- 35 Выберите 3 инструмента для аналитики в ВК
- 36 Что это за платформа – sociate.ru?





37

Что лишнее среди особенностей продвижения Инстаграме?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08