



Продвижение в Facebook.

- 1 Фотосток – это ...
- 2 Управление экспозицией – это ...
- 3 Фотобокс – это ...
- 4 Flatlay – это ...
- 5 Одно из важнейших условий для получения качественного снимка – это ...
- 6 SMMplanner ...
- 7 SMMplanner умеет публиковать в Instagram ...
- 8 Говоря о SMMplanner, Instagram и прокси, можно утверждать, что ...
- 9 Говоря про публикации и обработку визуального контента с помощью SMMplanner, необходимо отметить, что ...
- 10 Говоря о работе с водяными знаками в сервисе SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 11 Говоря о публикации видео через SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 12 UTM-генератор в сервисе SMMplanner ...
- 13 Если нужно опубликовать один пост в пяти социальных сетях, то ...
- 14 Через SMMplanner опубликовать вики-страницу ...
- 15 Говоря о количестве режимов отображения запланированных публикаций в SMMplanner, можно утверждать, что существует ...
- 16 Создать опрос через SMMplanner в Instagram Stories ...
- 17 При постинге в Instagram через SMMplanner менять ссылку в шапке ...
- 18 Отключить комментарии в постах в Instagram ...





- 19) Спонсорами являются аккаунты, которые ...
- 20) Не рекомендуется участвовать в Giveaway ...
- 21) Найти эффективный Giveaway ...
- 22) Неверно, что при выборе Giveaway нужно обращать внимание на ...
- 23) Чтобы реклама Giveaway была эффективной, блогер или звезда могут размещать ее ...
- 24) Рекомендуется делать пост-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 25) Рекомендуется делать эфир-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 26) Рекомендуется делать конкурс внутри аккаунта для спонсоров Giveaway в среднем через ...
- 27) Оптимальное количество призов для конкурса внутри аккаунта – ...
- 28) Ключевой показатель эффективности Giveaway – это ...
- 29) Цель, которую нужно выбрать, чтобы получить большое количество кликов по рекламе, – это ...
- 30) Модель оплаты за действие на сайте – ...
- 31) Цель, которая соответствует модели оплаты CPA – это ...
- 32) Неверно, что таргетированную рекламу можно настроить по ...
- 33) Плейсмент – это ...
- 34) Ограничение бюджета в день нужно ставить на уровне «...»
- 35) При ограничении бюджета 900 руб. в день и при условии CPL = 300 руб. количество собранных за неделю лидов составит ...
- 36) Для рекламы в ленте лучше подходит ... ориентация графического баннера
- 37) Ограничение продолжительности видео для рекламы в ленте – ...
- 38) Ограничение продолжительности видео для рекламы в Stories Instagram – ...





- 39 Чтобы перейти по ссылке в рекламе в Stories Instagram, нужно ...
- 40 Расположите в правильной последовательности элементы структуры рекламного текста для рекламы, в соответствии с общими рекомендациями:
- 41 Если источник рекламной кампании – это Instagram; тип трафика – клики по таргетированной рекламе (CPC); а кампания – univer, то ссылка с UTM-метками для домена synergy.ru будет иметь вид: ...
- 42 Загрузить собственную базу с данными клиентов в рекламный кабинет, чтобы показывать им рекламу ...
- 43 Выбирая аудиторию при продвижении ресторана через приложение, лучше ...
- 44 К основным показателям аналитики результативности рекламы в Instagram относят ...
- 45 Привлечение целевой аудитории – это ...
- 46 Портрет целевой аудитории формируется ...
- 47 Сбор целевой аудитории на активность – это сбор ...
- 48 Фильтрация аудитории по наличию ссылок, указанию email-адресов и номеров телефона в описании профиля – это фильтрация ...
- 49 Аккаунты, которые лучше всего проявляют себя в работе, – это ...
- 50 Загрузка аккаунтов в программу SocialKit при помощи файла формата CSV используется ... добавлении аккаунтов
- 51 При раскрутке аккаунтов лучше использовать ... прокси
- 52 При массовом запуске задач ...
- 53 Шаблон II (для новорегов) имеет значения от ... в перерывах после выполнения заданного количества действий
- 54 Для ... возможен сбор расширенной статистики
- 55 К базовым показателям статистики, которые доступны для постов в приложении Instagram, относят ...
- 56 Говоря о способах предоставления доступа к своему бизнес-аккаунту Instagram, можно утверждать, что ...





- 57 К основным проблемам отображения статистики в официальном приложении Instagram следует отнести невозможность ...
- 58 К дополнительным показателям статистики, которые есть для Stories Instagram, в отличие от постов, можно отнести ...
- 59 Для создания сообщества ...
- 60 Для группы с тематикой СМИ нужно выбрать тип сообщества «...»
- 61 Для группы с тематикой «музыкальный коллектив» следует выбрать тип сообщества «...»
- 62 Для группы с тематикой «магазин» следует выбрать тип сообщества «...»
- 63 Говоря о возможности вступления в закрытую и частную группы, можно утверждать, что ...
- 64 В статистике можно посмотреть ...
- 65 Если у вашей группы из 4 860 человек появилось в среднем 15 новых подписчиков в день за последние 30 дней, то AGR группы за 30 дней составит ...
- 66 Если в вашей группе 4 860 человек, а за последний месяц ваши посты получили общий охват 93679, 190 лайков, 17 комментариев, 80 кликов и 31 репост, то ER группы за месяц составит ...
- 67 Аббревиатура CTR расшифровывается как ...
- 68 Если по ссылке в вашем посте перешло 85 человек, при этом пост показался аудитории 5 147 раз, то CTR составит ...
- 69 В качестве аватара сообщества лучше использовать ...
- 70 Миниатюра аватара сообщества будет использоваться ...
- 71 Добавлять обложку сообщества ...
- 72 Говоря об изменении адреса личной страницы или страницы сообщества Вконтакте в Интернете, можно утверждать, что ...
- 73 Количество изображений и видео, которые можно добавить в живую обложку, - ...
- 74 В сообществе можно создать ... для отображения наверху страницы





- 75) Создать ссылку в сообществе ВКонтакте на страницу Facebook...
- 76) Блок с товарами ...
- 77) Говоря о ссылке на сайт и номере телефона для сообщества или группы, можно утверждать, что ...
- 78) Изображение для ссылки в разделе ссылок ...
- 79) Наиболее полный список видов контента включает следующие его виды: продажи; формирование бренда; репутация; портреты аудитории; вирусный контент; вовлечение; ...
- 80) Первичный контент – это ...
- 81) Неверно, что ... относятся к виду контента «Продажи»
- 82) К виду контента «Формирование бренда» относятся ...
- 83) Неверно, что ... относятся к виду контента «Портреты аудитории»
- 84) К виду контента «Вирусный контент» относятся ...
- 85) Если рассмотреть три возможных варианта времени для размещения поста (10:00, 10:15 и 10:17), то можно утверждать, что оптимальным будет разместить пост в ...
- 86) Вовлекающий контент – это такой контент, который нацелен на ...
- 87) Рубрикатор – это ...
- 88) Контент-план – это ...
- 89) Наибольший охват получит ...
- 90) Рекламный текст начинается с ...
- 91) С точки зрения лучшего контента следует выбрать ...
- 92) При помощи программы автопостинга разместить один и тот же пост ...
- 93) Программы по работе с репутацией используются для сбора ...





- 94) Максимальное количество вложений к посту равно ...
- 95) Использовать фото- и видеостоки при создании контента ...
- 96) Для позитивного присутствия бренда в сети Интернет реагировать на комментарии аудитории ...
- 97) Call to action – это «...»
- 98) Для рерайта допустим процент уникальности от ...
- 99) Запуск рекламы начинается с ...
- 100) При запуске рекламы необходимо учитывать ...
- 101) Если целью рекламной кампании является получение узнаваемости, ...»
- 102) Если вы будете вести рекламу на сайт, результатами будут ...
- 103) Если вы будете вести рекламу на сообщество (группу), результатами будут ...
- 104) Наиболее полный список того, что нужно подготовить в группе перед запуском рекламы, включает в себя оформление, описания, кнопки, руководителей, ...
- 105) Для теста рекламной кампании необходимо не менее ...
- 106) Если есть 3 картинки, 2 текста и 8 сегментов аудитории, то из этого получится ... тестовых рекламных объявлений
- 107) Посмотреть в аналитике количество кликов по рекламному объявлению ...
- 108) Посмотреть в рекламном кабинете количество конверсий по рекламному объявлению ...
- 109) В сети ВКонтакте проводить охватные кампании ...
- 110) Говоря о массовых действиях с объявлениями в сети ВКонтакте, можно утверждать, что в этой сети ...
- 111) В рекламном кабинете ВКонтакте можно создать следующие виды записей: Запись с кнопкой, Универсальная запись, Сбор заявок, Реклама сайта, ...





- 112 В текстово-графических блоках (ТГБ) ...
- 113 Ограничения в количестве текста в универсальной записи ...
- 114 Ограничения в количестве текста в записи с кнопкой ...
- 115 Снимет, отображающийся в постах ВКонтакте, – это ...
- 116 Отображение снимета в рекламной записи с кнопкой ...
- 117 Ограничения в количестве текста в записи с каруселью ...
- 118 Основные виды таргетинга – ...
- 119 Во ВКонтакте можно выбрать в настройках таргетинга людей, у которых день рождения «...»
- 120 Минимальный возраст таргетирования ВКонтанте – ...
- 121 При выборе настроек возрастного таргетинга 18–25 лет, фактически реклама покажется аудитории с возрастом ...
- 122 Минимальный радиус в супергео составляет ...
- 123 Выбор таргетинга по должности в рекламном кабинете ВКонтакте ...
- 124 Скачать базы ретаргетинга ...
- 125 Сохранять в базу ретаргетинга людей, взаимодействовавших с рекламой, ...
- 126 Существуют такие модели оплаты рекламы ВКонтакте, как ...
- 127 Выбрать только мобильные рекламные площадки ...
- 128 При запуске рекламы ...
- 129 Наиболее полный список позитивных реакций на пост включает в себя переходы по ссылке, переходы в группу, лайки, репосты, комментарии, ...
- 130 Модель оплаты CPM позволяет рассчитать стоимость размещения рекламы за ...





- 131) При создании рекламного поста с кнопкой «вступить/подписаться» в статистику записываются ...
- 132) Говоря о влиянии величины ставки для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте на негативные реакции аудитории на рекламный пост, можно утверждать, что ...
- 133) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPC модели составляет ...
- 134) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPM модели составляет ...
- 135) Если целью являются клики с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 136) Если целью являются лиды с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 137) Если целью является охват с широкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 138) В UTM-метку Source пишется ...
- 139) SMM – это маркетинг в ... сетях
- 140) Пользователи от ... охотнее взаимодействуют с брендами
- 141) ... – это набор исчисляемых и измеряемых показателей
- 142) Ключевые показатели результативности (KPI) бывают ...
- 143) В SMM-маркетинге сокращением «ЦА» обозначается ...
- 144) ... – это деление аудитории по индивидуальным критериям: возрасту, материальному положению, интересам
- 145) 81 % покупателей узнают о продукте и/или его преимуществах из ...
- 146) ... ключевые показатели результативности (KPI) связаны с вовлеченностью аудитории в коммуникацию
- 147) ... ключевые показатели результативности (KPI) связаны с количеством аудитории, охваченной рекламной компанией
- 148) Ключевые показатели результативности (KPI) используются ...





- 149 Аккаунты в социальных сетях имеют ... россиян
- 150 По данным Statista, активнее всего в РФ на 2019 г. используют социальную сеть ...
- 151 Соцсети ... растут быстрее других
- 152 ВКонтакте – лидер по охвату ...
- 153 Аудитория ВКонтакте насчитывает ... пользователей
- 154 83 % пользователей Facebook по всему миру моложе ...
- 155 ... людей в мире используют Facebook
- 156 Средний возраст аудитории пользователей Одноклассников – ...
- 157 Количество активных пользователей Одноклассников – ...
- 158 61 % пользователей Instagram – в возрасте от ...
- 159 К метрикам для оценки количественной динамики подписчиков относят ...
- 160 К метрике для оценки коммуникации со стороны SMM-специалистов относят ...
- 161 Стоимость клика по рекламному объявлению определяет ...
- 162 ... – это коэффициент доходности бизнеса
- 163 Показатель CPA рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к ...
- 164 Продакт плейсмент в сети ВКонтакте используется в ...
- 165 Продакт плейсмент в Facebook используется в ...
- 166 Неверно, что выделяют ... вид таргетинга
- 167 Стоимость лида (CPL) рассчитывается по формуле: ...
- 168 Стоимость заказа (CPO) рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к количеству ...





- 169) ... – это группа людей, имеющих общие интересы (например, группы ВКонтакте, группы в Facebook)
- 170) ... – это специальный язык для оформления продающих или развлекательных веб-страниц в ВКонтакте
- 171) Табы в Facebook – это ...
- 172) Чтобы быстро набрать подписчиков Facebook, следует ...
- 173) ... дает на 37 % больше вовлеченности аудитории, чем использование стандартных картинок при оформлении обложки
- 174) Конструктор Pagemodo – это программа, созданная для ...
- 175) Шапка в группах социальных сетей – это ... часть странички группы
- 176) Теги в группе Facebook используются для того чтобы ...
- 177) Во ВКонтакте можно создавать ...
- 178) Неверно, что ... является этапом продвижения сообществ в соцсетях
- 179) Через сервис ... можно бесплатно анализировать отзывы
- 180) Неверно, что ... относится к продающему типу контента
- 181) К контенту, выделяющему потребности, относятся ...
- 182) Неверно, что ... следует отнести к контенту, снимающему возражения
- 183) ... относится к вовлекающему контенту
- 184) Неверно, что ... относится к сервисам работы с соцсетями
- 185) Неверно, что ... можно отнести к бесплатным методам продвижения соцсетей
- 186) К платному методу продвижения соцсетей относится ...
- 187) Неверно, что к контенту формирования связей следует отнести ...





- 188) Пример контента продвижения личного бренда – это ...
- 189) ... – это текст, который добавляют в видео, чтобы человек мог лучше воспринимать информацию, когда звук выключен
- 190) Micro-influencers – это ...
- 191) ... – это эффективный способ вовлечь аудиторию, повысить конверсию и продажи путем обращения по имени
- 192) Лонгридами называются ...
- 193) Длина видео в IGTV в Instagram – ...
- 194) ... реклама – это «естественная» реклама: она приобретает форму и характеристики той платформы, на которой размещается
- 195) Через сервис ... можно делать автоматизированные рассылки сообщений в ВКонтакте
- 196) В SMM-маркетинге к 2022 г. прогнозируется доля видеоконтента ...
- 197) Shopping Tags можно настроить в ...
- 198) В социальных сетях, в частности в ..., можно использовать Сторис
- 199) Максимальное количество секунд, разрешенное для рекламы в Сторис Instagram, – ...
- 200) В рейтинге самых популярных сайтов планеты YouTube занимает ...
- 201) Самое длинное видео на YouTube длится ...
- 202) Видео ... первое перешагнуло отметку в 6 млрд просмотров на YouTube
- 203) АКАР расшифровывается как «...»
- 204) Вовлеченность в YouTube – это ...
- 205) Говоря о влиянии дизлайков на показатели YouTube, можно утверждать, что ...
- 206) В YouTube к видео зритель может оставить ...





- 207) ... как автор-исполнитель приобрел широкую известность благодаря YouTube
- 208) Говоря о прямой зависимости заработка на YouTube от количества просмотров, можно утверждать, что ...
- 209) На YouTube зарабатывать ...
- 210) YouTube для бизнеса – это ...
- 211) Говоря о том, что вызывает доверие клиента в YouTube, можно утверждать, что ...
- 212) Сегодня в тренде– съемки для YouTube ...
- 213) Главный принцип блогера – это ...
- 214) Монетизация в YouTube, если говорить простым языком, – это ...
- 215) Рекламный заказ других брендов, компаний и людей для появления в вашем видео с целью продать свои товары/услуги через ваш канал – это ...
- 216) Официальная реклама в YouTube делается через ...
- 217) Получение лидов и заявок ...
- 218) Реклама, которая приобретет форму и характеристики той платформы, на которой размещается, – это ...
- 219) Блогер – это ...
- 220) Контент на канале YouTube – это ...
- 221) Неверно, что целью канала YouTube является ...
- 222) Целевой запрос в YouTube – это ...
- 223) Актуальный контент на вашем канале YouTube – это ...
- 224) Неверно, что ваша целевая аудитория определяется по ...
- 225) Цена за платные рекламные просмотры вашего видео (когда вы заказываете рекламу и продвижение) может начинаться с ...





- 226 Реклама в рекламном кабинете In-Stream – это...
- 227 Мероприятие, которое проводит YouTube для соединения блогеров и рекламодателей с целью сотрудничества, называется ...
- 228 Принцип «распространение» в YouTube обозначает, ...
- 229 Принцип «общение» в YouTube означает, что нужно ...
- 230 Функция «Премьера» в YouTube дает возможность зрителю ...
- 231 Вкладка «Сообщество» в YouTube дает возможность ...
- 232 Закрепленный комментарий – это ...
- 233 Под принципом «интерактивность» в YouTube понимается ...
- 234 Периодичность и постоянство – это ...
- 235 Аналитика YouTube может показывать ...
- 236 Принцип «обнаружение» на YouTube включает в себя ...
- 237 Принцип «доступность» на YouTube означает ...
- 238 Установите верный алгоритм создания канала YouTube:
- 239 Шапка YouTube-канала – это ...
- 240 Разрешение шапки YouTube-канала должно быть ...
- 241 Вес шапки YouTube-канала должен быть не более ...
- 242 Отображение главной информации на шапке канала YouTube должно быть ...
- 243 Обложка для канала YouTube – это ...
- 244 Размер обложки для видео для наиболее корректного отображения должен быть в пикселях ...
- 245 Неверно, что видео на YouTube можно загрузить в режиме ...





- 246 Функция «доступ по ссылке» на YouTube означает, что видео ...
- 247 Отложенную публикацию на видео YouTube можно настроить только ...
- 248 При публикации видео на YouTube в закрытом доступе будет недоступна функция ...
- 249 Расставьте в нужной последовательности действия при публикации видео на YouTube в режиме «Премьера» для отображения обложки видео на главной странице канала:
- 250 После загрузки видео в обычном режиме в YouTube доступны автоматически только ... обложек
- 251 При публикации видео на YouTube в режиме премьеры также ...
- 252 В плей-лист на YouTube можно добавить ...
- 253 Неверно, что название видео на YouTube влияет на ...
- 254 Описание к видео на YouTube может вмещать текст в размере до ... символов
- 255 При показе видео в ленте поисковика YouTube видно ... к видео
- 256 Верный пример оформления кликабельного времени для навигации по видео YouTube – ...
- 257 В описании к видео на YouTube можно использовать ...
- 258 В подсказках к видео на YouTube можно использовать ...
- 259 В конечных заставках к видео на YouTube можно использовать ...
- 260 Использовать для рекомендации в конечных заставках можно ...
- 261 Использовать для рекомендации в подсказках можно ...
- 262 Недоступна в «подсказках» к видео на YouTube функция «...»
- 263 Конечные заставки в одно видео на YouTube можно добавлять в количестве до ...
- 264 Подсказки в одно видео на YouTube можно добавить в количестве до ...





- 265) Ссылки на социальные сети в описание к видео на YouTube ...
- 266) Кнопку «Подписаться» (нижний левый угол видео на YouTube) в течение всего видео можно настроить ...
- 267) На YouTube в конечные заставки можно добавлять ...
- 268) Вкладка на YouTube, где можно производить действия с настройками канала, – это «...»
- 269) Если использовать лицензионные популярные песни в своем канале YouTube без выкупа лицензии, то ...
- 270) Музыкальное сопровождение для своих видеороликов на YouTube лучше всего брать ...
- 271) Подключать монетизацию контента на YouTube можно, если набрано от ... просмотров
- 272) При регистрации нового канала на YouTube (до момента подтверждения канала) для загрузки доступно видео продолжительностью до ...
- 273) Теги, проставленные согласно теме видео на YouTube, влияют на ...
- 274) Добавление логотипа канала во вкладке «Фирменный стиль» на YouTube способствует ...
- 275) Скрывать количество подписчиков на канале YouTube лучше всего в случае если ...
- 276) Производить оптимизацию канала по SEO ...
- 277) Неверно, что на увеличение конверсии посетителей и подписчиков канала YouTube напрямую влияет ...
- 278) В разделе «Аналитика YouTube» основные метрики – это ...
- 279) ТОП 10 видео на канале YouTube – это видео, которое ...
- 280) На метрику «источники трафика» в YouTube ...
- 281) Навигация на канале YouTube выстраивается ...
- 282) Подсказки на YouTube...
- 283) Аннотации на YouTube-канале ...





- 284 Конечная заставка в видео на YouTube появляется в последние ...
- 285 В конечных заставках видео на YouTube контент рекомендуется...
- 286 Самые важные метрики YouTube-аналитики находятся во вкладке «...»
- 287 CTR в YouTube-аналитике – это ...
- 288 В семейство Facebook входят сервисы Facebook и ...
- 289 Неверно, что приложение ... входит в семейство Facebook
- 290 Основным сервисом в семействе Facebook – это ...
- 291 Регистрация в Facebook ...
- 292 Неверно, что для регистрации в Facebook необходимо указать ...
- 293 Audience Network используется для того, чтобы показывать рекламу ...
- 294 После регистрации на Facebook для обеспечения защиты аккаунта сервис запросит подтверждение ... нового пользователя
- 295 Основная цель при создании страницы в Facebook ...
- 296 Неверно, что на странице Facebook на вкладке «Пользователи» в разделе статистики содержится такая информация о ваших подписчиках, как ...
- 297 На Facebook можно разместить рекламу ...
- 298 Создание рекламы начинается с ...
- 299 Цель рекламы – это ...
- 300 Выделяют ... целей рекламы на Facebook
- 301 Неверно, что ... относят к основным типам целей рекламы на Facebook
- 302 Чтобы настроить показ рекламы на Facebook с целью конверсии, необходимо ...





- 303 Неверно, что ... – в числе целей, относящихся к типу целей рекламы на Facebook «конверсия»
- 304 Сообщения относятся к такому типу целей рекламы на Facebook, как «...»
- 305 При старте рекламной деятельности на Facebook для нового бренда рекомендуется начать с цели «...»
- 306 В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью установки приложения
- 307 В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью просмотров видео
- 308 Не рекомендуется включать функцию A/B-тестирования на Facebook, т.к. ...
- 309 Неверно, что в Facebook трафик можно направить на ...
- 310 В Facebook трафик по умолчанию ведет на ...
- 311 Основные параметры при настройке аудитории таргетинга в Facebook: ...
- 312 Неверно, что к основным параметрам при настройке аудитории таргетинга в Facebook относится ...
- 313 Неверно, что при настройке аудитории таргетинга в Facebook по местоположению существует вариант «...»
- 314 Настроить таргетинг в Facebook на определенную улицу ...
- 315 Минимальный возраст, который можно выбрать при настройке аудитории таргетинга в Facebook – ...
- 316 Чтобы при настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать женщин в возрасте 68 лет, находящихся в Москве, ...
- 317 При настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать тех, кому нравится ваша страница, ...
- 318 Неверно, что параметры детального таргетинга в Facebook могут зависеть от того, ... пользователи
- 319 В детальный таргетинг в Facebook входят разделы «...»
- 320 Неверно, что в детальный таргетинг в Facebook входит раздел «...»





- 321 Неверно, что при настройке детального таргетинга в Facebook возможно действие «...»
- 322 Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей с высшим образованием, ...
- 323 Неверно, что параметр «...» входит в демографические интересы детального таргетинга в Facebook
- 324 Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей, использующих iPhone, ...
- 325 Под «видами плейсмента» понимают ...
- 326 Для показа рекламы в Facebook подходят ...
- 327 Для показа рекламы на персональных компьютерах нужно выбрать плейсмент ...
- 328 Тип бюджета по умолчанию при настройке рекламы в Facebook – это ...
- 329 Минимальный дневной бюджет на рекламу в Facebook составляет ...
- 330 Максимальная сумма, которую может потратить Facebook на рекламу в день, если в дневном бюджете на рекламу вы указали \$10, составляет ...
- 331 При указанном дневном бюджете на рекламу в Facebook 400 руб. за неделю вы реально потратите ...
- 332 При увеличении дневного бюджета на рекламу в Facebook ...
- 333 При увеличении бюджета на рекламу в Facebook в 10 раз приблизительный охват рекламы ...
- 334 Неверно, что в расширенные настройки бюджета и графика в Facebook входит ...
- 335 При выборе оптимизации «клики по ссылке» в Facebook реклама будет показываться ...
- 336 Чтобы настроить показ рекламы в Facebook в конкретные часы, ...
- 337 Ускоренный показ рекламы в Facebook нужен, чтобы получить ...
- 338 Для запуска рекламного объявления в Facebook обязательно наличие ...





- 339) Неверно, что в Facebook при настройке рекламы в быстром режиме можно выбрать формат объявления «...»
- 340) Facebook рекомендует для рекламного объявления размер изображения ...
- 341) К рекламному объявлению можно добавить ...
- 342) Неверно, что к объявлению в Facebook можно добавить кнопку «...»
- 343) Если нужно изменить текст объявления, чтобы повысить его кликабельность, для этого можно ...
- 344) Для рекламного объявления допускается ...
- 345) Требования к размерам изображений для формата «кольцевая галерея» в Facebook или Instagram – ...
- 346) Рекомендуемая продолжительность для рекламного объявления видеоформата в Facebook или Instagram – до ...
- 347) В рекламном объявление формата «кольцевая галерея» в Instagram Stories максимально можно использовать ...
- 348) Лид – это ...
- 349) Лид-форма нужна для ...
- 350) Целью для настройки рекламного объявления с лид-формой является ...
- 351) Перед настройкой рекламы с лид-формой в Facebook необходимо ...
- 352) Говоря о возможности перепоста лид-формы, можно утверждать, что ...
- 353) Параметр «усиление намерения» в лид-форме ...
- 354) В лид-форме по умолчанию указаны такие вопросы, как ...
- 355) Рекомендуется добавлять в лид-форму к вопросам по умолчанию такой вопрос, как ...
- 356) В раздел политики конфиденциальности в лид-форме нужно ввести ...
- 357) Неверно, что в лид-форме в разделе «Экран благодарности» можно добавить кнопку «...»





- 358 Бриф – это...
- 359 AIDCA conviction - это?
- 360 Воронка активной клиентской базы состоит из...
- 361 Количество видов аудитории составляет число...
- 362 Бизнес-процессы - это?
- 363 Новое явление в социальной коммуникации, предполагающее использование автоматизированных алгоритмов, имитирующих поведение реальных представителей каких-либо профессий, представленных в онлайн социальных сетях:
- 364 Боты агрегаторы...
- 365 В одну галерею в Chatforma можно разместить до ... продуктов
- 366 Edit Botpic - команда...
- 367 Владельцем чат-бота будет являться тот...
- 368 Ключевые слова, набирая которые пользователь бота получает те или иные сообщения, это инструмент навигации в чат-боте:
- 369 При создании кнопок динамического меню можно заметить, что под сообщениями, на которые ведут эти кнопки, появляются их...
- 370 Создавая форму, где вы хотите обратиться к пользователю по имени, имя необходимо поместить...
- 371 Чтобы сделать кнопки перехода более яркими и привлекающими внимание, к тексту кнопки можно добавить...
- 372 Для настройки уведомлений необходимо пройти в меню...
- 373 В случае, если вы настраиваете уведомления для другого человека, вам необходимо...
- 374 Приложения, предназначенные для того чтобы заказчик мог видеть работу фрилансера...
- 375 Проблемы возникающие у горячего трафика...
- 376 Виртуальный собеседник, или чат-бот, это...





- 377 AI-теги...
- 378 Кнопки динамического меню могут использоваться в ботах для...
- 379 Сегментированная рассылка...
- 380 Ошибки или проблемы, возникающие при работе с фрилансерами...
- 381 Существующие отличия между сектором B2b и B2c...
- 382 Сектор B2c включает в себя...
- 383 Сектор B2b включает в себя...
- 384 Виды воронки ...
- 385 Холодная аудитория привлекает...
- 386 Анализ, если изменен, то - это?
- 387 Возможности воронки продаж в CRM включают в себя...

