



Продакт-менеджмент технологических продуктов и коммерциализация продуктов и услуг, основанных на технологиях.фтехп_БАК(2/2)

- 1) Что является целью «стадии генерации идеи» в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях?
- 2) Что является целью «стадии выращивания» в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях?
- 3) Что является целью «стадии продвижения» в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях?
- 4) Что является целью «стадии стабильности» в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях?
- 5) Какие задачи стоят на «стадии демонстрации» в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях? (несколько правильных ответов)
- 6) Какие задачи стоят на «стадии генерации идеи» в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях? (несколько правильных ответов)
- 7) Какие задачи стоят на «стадии стабильности» в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях? (несколько правильных ответов)
- 8) Основной целью какого подхода в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях, является «Разработка и коммерциализация технологических инноваций. Фокусируется на создании продуктов и услуг с высокой технической уникальностью, инновационностью и конкурентоспособностью.»
- 9) Что включает в себя процесс определения стоимости технологии?



- 10 Планирование и управление какого подхода в процессе коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях, основываются на анализе рынка и клиентских потребностей. Разрабатываются маркетинговые стратегии, ценообразование, продвижение и коммуникация с клиентами. Фокус на маркетинге и коммерциализации продуктов и услуг.
- 11 Каким образом можно создать дополнительную стоимость вокруг технологии?
- 12 В рамках какой модели коммерциализации научные предприятия и ВУЗы передают права на использование своих научных разработок другим компаниям или предпринимателям.
- 13 Что означает добавленная ценность технологии?
- 14 Что включает в себя маркетинговая стратегия при определении стоимости технологии?
- 15 Какая функция позволяет определить сильные и слабые стороны технологической инфраструктуры, выявить потенциальные проблемы и недостатки, а также разработать стратегии для их устранения. Помогает оценить готовность технологии к коммерциализации и определить необходимые шаги для успешного внедрения на рынок.
- 16 В рамках этой модели научные предприятия и ВУЗы передают права на использование своих научных разработок другим компаниям или предпринимателям. ... может быть эксклюзивным, когда права на использование передаются только одной компании, или неэксклюзивным, когда разрешается использование разработок нескольким компаниям одновременно.
- 17 Какая функция включает в себя разработку маркетинговой стратегии, исследование рынка, определение целевой аудитории и позиционирование продукта. Помогает научным организациям и ВУЗам привлекать внимание потенциальных клиентов, создавать спрос на свои инновационные продукты и преодолевать преграды на пути к успешной коммерциализации.
- 18 Какая функция включает в себя составление бюджета, планирование финансовых потоков, поиск и привлечение инвестиций, а также оценку экономической эффективности проектов. Помогает управлять финансовыми рисками, обеспечивать финансовую устойчивость и создавать условия для успешной коммерциализации научных исследований.



- (19) ... подход к оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности, основан на определении стоимости создания или воспроизводства объекта интеллектуальной собственности.
- (20) ... подход к оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности, основан на сравнении стоимости объекта с аналогичными объектами, проданными на рынке.
- (21) ... подход к оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности, основан на прогнозировании будущих денежных потоков, связанных с использованием объекта интеллектуальной собственности, и их дисконтировании на текущую стоимость.
- (22) Какие нематериальные активы могут относиться к интеллектуальной собственности?
- (23) Сопоставьте принципы учета интеллектуальной собственности в нематериальных активах и их определение:
- (24) Расставьте в порядке последовательности шаги по процессу «определения стоимости технологии» (от первого до последнего)
- (25) Какие нематериальные активы НЕ могут относиться к интеллектуальной собственности?
- (26) Неверно, что в пять ключевых стадий технологической коммерциализации входит:
- (27) Определение стоимости технологии - ...
- (28) Неверно, что дополнительной ценностью технологии может быть:
- (29) ... - это процесс превращения идеи, концепции или технологии в коммерчески успешный продукт или услугу:
- (30) Технология – это ...
- (31) Неверно, что процесс коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях входит:
- (32) Неверно, что основные модели коммерциализации научных разработок включают:
- (33) Неверно, что информационно-аналитическая функция включает в себя:
- (34) ... - это процесс оценки и анализа технологических возможностей и ресурсов, связанных с научными исследованиями и разработками:



35

Верно, что основная цель учета интеллектуальной собственности -

...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08